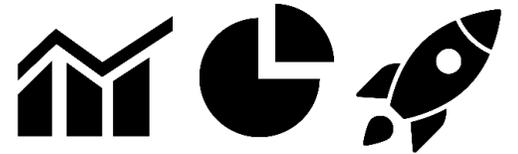


스타트업 트렌드 리포트 2021



본 리포트는 모바일 리서치 플랫폼사인 오픈서베이와 스타트업 지원 네트워크 스타트업얼라이언스에서 공동 발행합니다
본 리포트 발간에서 담당할 업무 범위는 다음과 같습니다.

- ✓ 오픈서베이: 프로젝트 설계, 재직자 및 취업준비생 대상 설문조사, 분석 및 보고서 작성
- ✓ 스타트업얼라이언스 : 프로젝트 설계, 창업자 대상 설문조사, 최종 보고서 감수



Part A. 조사 개요 3

Part B. 조사 결과 요약 4

Part C. 조사 결과 상세

1. 창업자	13
2. 스타트업 재직자	35
3. 대기업 재직자	53
4. 취업 준비생	68

조사제목 **스타트업 트렌드 리포트 2021**

조사목적 **정보기술/지식서비스 산업을 중심으로, 대한민국 스타트업 생태계 참여자의 인식과 현실을 파악**

조사대상 **1) 창업자 164명**

- 대상 : 창업자/공동창업자
- 연차 : 창업 1년 이내 36명, 1년 ~ 3년 미만 74명, 3년 이상 54명

2) 스타트업 재직자 250명

- 대상 : 국내 스타트업/벤처 기업 재직자

3) 대기업 재직자 250명

- 대상 : 상시 근로자 1000명 이상 국내 대기업 재직자

4) 취업준비생 200명

- 대상 : 대학/대학원 재학 중인 취업준비생

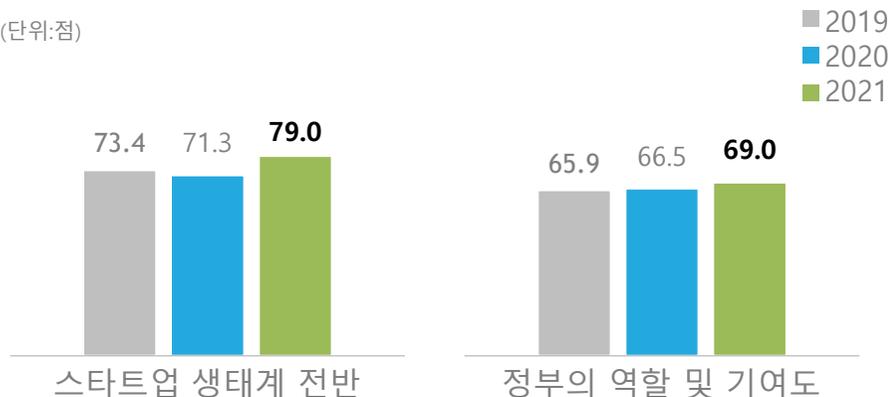
총 864명

조사기간 **2021년 8월 5일 ~ 8월 19일**

B. 조사결과 요약

스타트업 생태계 평가 (N=164, 창업자)

(단위:점)



스타트업 내 시급한 개선점* (N=164, 창업자)

*2019년은 중복응답(2개), 2020, 2021년은 1+2순위 응답

	2019	2020	2021
1위	기반 자금 확보 / 투자 활성화 (41.6%)	기반 자금 확보 / 투자 활성화 (46.4%)	기반 자금 확보 / 투자 활성화 (38.4%)
2위	규제 완화 (39.6%)	우수 인력 확보 (36.7%)	규제 완화 (34.8%)
3위	인수합병 / 기업공개 활성화 (32.9%)	인수합병 / 기업공개 활성화 (29.5%)	우수 인력 확보 (33.5%)

선호 투자 기관 1순위 (N=164, 창업자)

	액셀러레이터	VC
1위	• 프라이머 (18.9%)	• 알토스벤처스 (20.7%)
2위	• 퓨처플레이 (10.4%) • 매쉬업엔젤스 (10.4%)	• 카카오벤처스 (18.9%)
3위	• 스파크랩 (9.8%)	• 소프트뱅크벤처스 (14.6%)

스타트업 지원 적극적 기관 1순위 (N=164, 창업자)

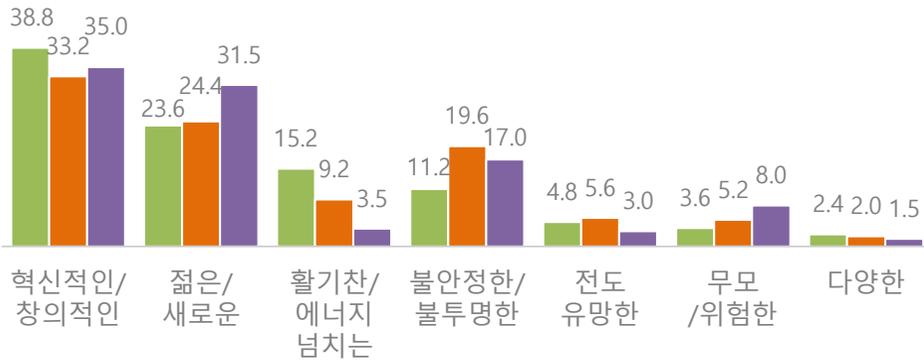
	기업	공공기관
1위	• 네이버 (31.7%)	• 창업진흥원(KISED) (32.3%)
2위	• 카카오 (15.9%)	• 서울산업진흥원(SBA) (14.0%)
3위	• 현대자동차 (11.0%)	• 창조경제혁신센터(CCEI) (12.2%)

*창업자 2019(N=171), 2020(N=166), 2021 (N=164)

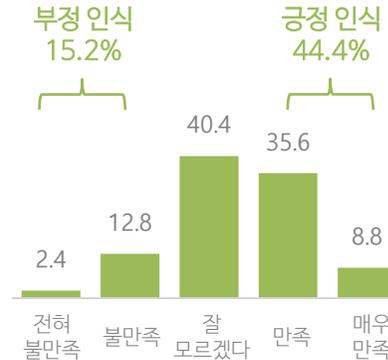
B. 조사결과 요약

■ 창업자 (N=164) ■ 대기업 재직자 (N=250)
■ 스타트업 재직자 (N=250) ■ 취업준비생 (N=200)

스타트업 이미지



스타트업 생활 만족도 (N=250, 스타트업 재직자)



만족 요인 (N=250, 1순위)

자율적이고 수평적인 조직 문화 (38.8%)

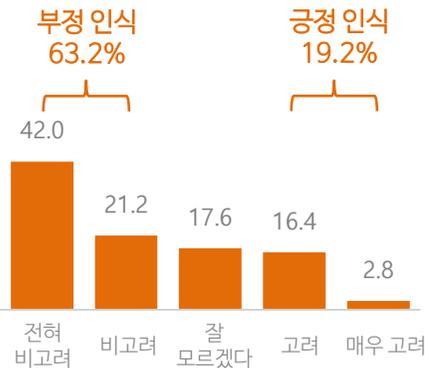
빠르고 유연한 의사결정 구조 (19.6%)

불만족 요인 (N=250, 1순위)

급여 등 복리 후생 (30.4%)

이끌어줄 수 있는 사람 / 사수의 부족 (27.2%)

스타트업 이직 고려 정도 (N=250, 대기업 재직자)



긍정적 고려 이유 (N=48, 1순위)

스톡옵션 등으로 인한 수익 기대감 (33.3%)

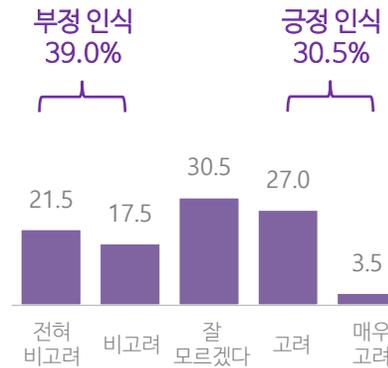
빠른 성장으로 인한 성취감 (31.3%)

부정적 고려 이유 (N=158, 1순위)

급여 등 복리후생 감소에 대한 걱정 (40.5%)

낮은 고용 안정성에 대한 불안 (34.2%)

스타트업 취업 고려 수준 (N=200, 취업준비생)



긍정적 고려 이유 (N=61, 1순위)

빠른 성장으로 인한 성취감 (31.1%)

자율적이고 수평적인 조직 문화 (24.6%)

부정적 고려 이유 (N=78, 1순위)

낮은 고용 안정성에 대한 불안 (35.9%)

커리어 설계의 불확실성 (24.4%)

B. 조사결과 요약

■ 창업자 (N=164) ■ 대기업 재직자 (N=250)
■ 스타트업 재직자 (N=250) ■ 취업준비생 (N=200)

스타트업 인력 채용 어려움/인력난 체감도



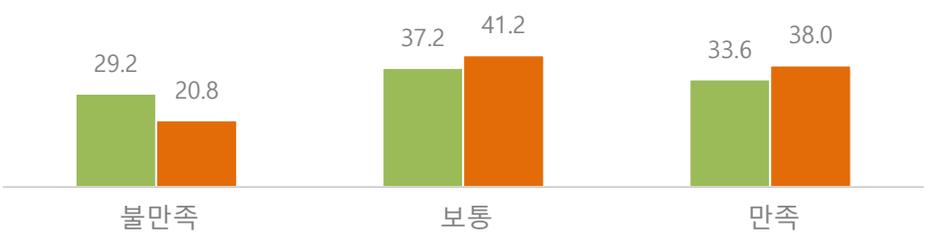
전년 (2020년) 대비 스타트업 인력난 심각성



업무 만족도



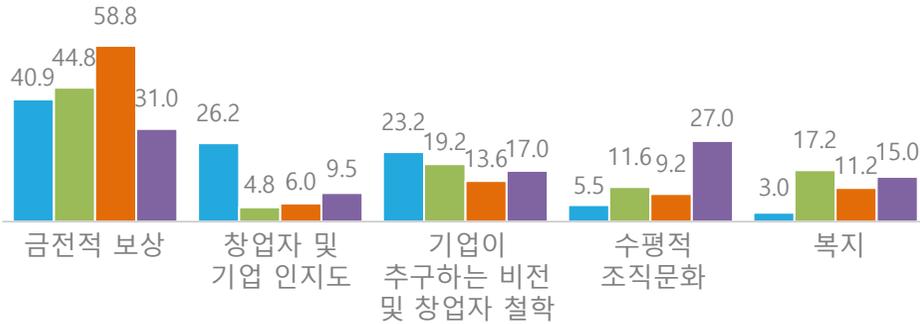
대가/보상 만족도



B. 조사결과 요약

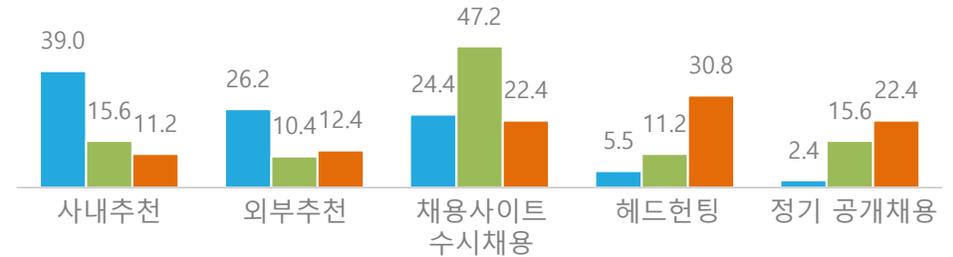
스타트업 이직/취업 시 고려요인

창업자: 채용에 영향을 미친다고 여기는 요인 1순위
 스타트업/대기업 재직자: 스타트업 이직 시 고려 요인 1순위
 취업준비생: 스타트업 취업 시 작용 요인 1순위



선호 채용 경로

창업자: 효과적인 채용 경로 1순위
 스타트업/대기업 재직자: 선호 채용 경로 1순위



실제 이직 시 고려 요인 (5년내 이직 경험자)

스타트업 재직자 중 이직 경험자 (N=192, 1+2+3순위) 대기업 재직자 중 이직 경험자 (N=95, 1+2+3순위)

1위	금전적 보상(65.6%)	금전적 보상(86.3%)
2위	수평적 조직 문화(52.1%)	복지 (67.4%)
3위	복지 (46.4%)	수평적 조직 문화(36.8%)
	기업이 추구하는 비전 및 철학 (43.8%)	기업이 추구하는 비전 및 철학 (29.5%)

실제 이직 시 어려움 (5년내 이직 경험자)

스타트업 재직자 중 이직 경험자 (N=192, 1+2+3순위) 대기업 재직자 중 이직 경험자 (N=95, 1+2+3순위)

1위	기업의 조직문화 내부 정보 탐색(47.9%)	업무 성과, 경력기술 등 입사 지원서 작성(60.0%)
2위	지원 기업의 금전적 보상 정보 탐색(43.2%)	기업의 조직문화 내부 정보 탐색(44.2%)
3위	지원 기업 찾기 (42.7%)	면접 준비 (44.2%)
	면접 준비(38.5%)	지원 기업의 금전적 보상 정보 탐색(36.8%)

B. 조사결과 요약



- #코로나19로 침체되었던 분위기 긍정 전환
- #기반자금 확보/투자 활성화/규제 완화 시급
- #인력 채용(연구/개발/정보기술 직군) 어려움 심각
- #기업 비전/창업자 철학 및 수평적 조직문화 채용 유인으로 활용

- ✓ 올해 스타트업 생태계 분위기는 약 79점으로 전년(71점)보다 크게 높아졌습니다. 특히 **내년에는 분위기가 좋아질 것이라는 인식이 약 79.9%**로 전년의 57.8% 대비 긍정적인 인식이 높습니다. 코로나의 장기화되면서 위드 코로나 및 백신 접종 이후의 시장 상황에 기대를 걸고 있는 것으로 보입니다.
- ✓ 정부 역할 평가는 69점으로 전년(66.5점) 대비 소폭 높아졌으나 여전히 기반 자금 확보/투자 활성화 및 규제 완화가 필요한 상황입니다. 적정 규제/원격 의료법/노동법 및 근로 기준법 규제의 축소와 변경이 보다 산업을 활성화 할 수 있는 방향이라 생각하고 있습니다.
- ✓ 공공기관 중에서는 **창업진흥원(KISED)과 서울산업진흥원(SBA), 창조경제혁신센터(CCEI)**가, 기업 중에서는 **네이버, 카카오, 현대자동차**가 가장 국내 스타트업 기업 활동 지원에 적극적이라고 인식하고 있습니다(1순위 기준).
- ✓ 전체의 65.2%가 인력 채용에 어려움을 겪고 있으며, 70.1%가 전년 대비 인력난이 심각해졌다고 느끼고 있습니다. 지난 1년간 평균 약 10명을 채용하였으며, 연내 평균 6명을 추가로 채용할 것으로 예상하나, 특히 **연구/개발, 정보기술/전산/IT, 마케팅/홍보** 직군에서 인력 채용의 어려움을 느낍니다
- ✓ 실제 채용 시 금전적 보상/창업자 및 기업 인지도가 스타트업 채용에 영향을 줄 것으로 인식하나 실제로는 기업이 추구하는 비전/창업자 철학, 수평적 조직 문화를 채용 유인으로 활용하고 있습니다.

B. 조사결과 요약



스타트업
재직자의 생각

#스타트업 만족도는 전년과 비슷

#급여 등 복리 후생에 대한 걱정이 스타트업 이직 시 진입장벽

#금전적 보상 및 수평적 조직문화가 이직 시 주요 고려 요인

- ✓ 전체 재직자의 44.4%가 스타트업 생활에 만족하는 것으로 나타났으며, 전년 대비 유사 수준(-1.2%p)을 유지하고 있습니다. '자율적이고 수평적인 조직 문화'는 만족스러우나, '급여 등 복리 후생, 이끌어 줄 수 있는 사람/사수의 부족'은 부정적인 영향을 미치고 있습니다.
- ✓ 약 33.6%가 스타트업 근무를 추천하였으며 역시 전년 대비 유사한 수준(-0.8%p)을 유지합니다. 주로 초기투자유치스타트업 단계의 근무를 추천하는 비율이 가장 높았으나 전년 대비 전년 대비 초기 스타트업(+5.2%p) 및 대규모 투자 유치 스타트업(+4.1%p)을 추천하는 비율이 증가하였습니다.
- ✓ 그러나 여전히 이직 시에는 국내 대기업 (24.8%) > 공공 기관/정부/공기업 (20.0%) > 국내 중견 기업 (16.4%)에의 이직을 벤처/스타트업 (8.0%)보다 선호하는 특징을 보입니다. 급여 등 복리 후생에 대한 걱정 (32.0%)이 크게 영향을 미치고 있는 것으로 보입니다.
- ✓ 스타트업 재직자의 41.6%가 업무에는 만족하나 대가/보상 만족도는 33.6%로 상대적으로 만족도가 낮습니다. 향후 스타트업에 이직하게 되면 금전적 보상 (44.8%)을 가장 많이 고려할 것으로 응답하였습니다.
- ✓ 전체 응답자의 76.8%가 최근 5년 내 이직하였으며, 실제 이직 시 이직 경험자들은 이직/구직 시 채용사이트 수시채용 (47.2%) 경로를 가장 선호합니다. 또한 이직 시 금전적 보상 (65.6%) > 수평적 조직문화 (52.1%)를 고려하고, 기업의 조직 문화, 팀 내부 정보 탐색 (47.9%) > 지원 기업의 금전적 보상 정보 탐색 (43.2%) 측면에서 이직 준비 시 어려움을 느끼고 있습니다.

B. 조사결과 요약



#창업의향은 하락, 스타트업으로의 이직 의향은 소폭 증가

#스타트업의 불안정한 이미지 감소하였으나, 급여 등 복리후생 감소에 대한 리스크

#금전적 보상 및 복지가 이직 시 주요 고려 요인

- ✓ 창업 고려율(34.0%)은 전년 대비 하락(-8.4%p)하였으나, 스타트업 이직을 고려하는 비율(19.2%)은 전년 대비 소폭 증가(+1.6%p)하였습니다. 그러나 여전히 '급여 등 복리후생 감소에 대한 걱정', '낮은 고용 안정성에 대한 불안'이 스타트업 이직을 어렵게 만들고 있는 것으로 보입니다. 향후 스타트업에 이직하게 되면 금전적 보상 (58.8%)을 가장 많이 고려할 것으로 응답하였습니다.
- ✓ 스타트업 이미지는 '혁신적인/창의적인(33.2%)' 이미지가 가장 높고, '젊은/새로운(24.4%)' 이미지도 높은 편이며 전년 대비 '불안정한/불투명한' (19.6%)이미지가 감소하였으며, '전도유명한' (5.6%) 이미지도 증가하였습니다.
- ✓ 대기업 재직자의 44.0%가 업무에 만족하며, 대가/보상 만족도는 38.0%로 상대적으로 만족도가 낮습니다.
- ✓ 전체 응답자의 38.0%만이 지난 5년 내 이직한 경험이 있으며 주로 국내 대기업 (44.2%)에서의 이직이 두드러집니다.
- ✓ 전체 응답자의 38%가 최근 5년 내 이직하였으며, 실제 이직 시 이직 경험자들은 이직/구직 시 헤드헌팅 (30.8%) 경로를 가장 선호하며, 이직 시 금전적 보상 (86.3%) > 복지 (67.4%)를 고려합니다. 또한 업무 성과, 경력기술 등 입사 지원서 작성 (60.0%) > 면접 준비 (44.2%) = 기업의 조직 문화, 팀 내부 정보탐색 (44.2%) 측면에서 이직 준비 시 어려움을 느끼고 있습니다.

B. 조사결과 요약



취업준비생의 생각

- #작년보다 긍정적으로 변화한 스타트업 취업
- #창업/취업을 한다면 콘텐츠/미디어 분야로
- #금전적 보상 및 수평적 조직 문화가 스타트업 취업 시 주요 고려점

- ✓ 취업준비생의 창업 고려율은 35.5%로 전년과 동일하나, 스타트업 취업 고려율은 전년 대비 크게 증가하였습니다 (+7.5%p). '빠른 성장으로 인한 성취감' (31.1%)이 긍정적으로 작용한 결과이나, '낮은 고안정성에 대한 불안(35.9%)'은 고민되는 요소로 나타납니다.
- ✓ 창업을 하게 된다면 주로 콘텐츠/미디어(23.9%) > 이커머스/유통 (16.9%)을, 스타트업에 취업을 하게 된다면 콘텐츠/미디어 (23.9%) > 금융/핀테크/블록체인 (15.5%)에 관심을 갖고 있습니다.
- ✓ 스타트업 취업 시 금전적 보상 (31.0%) 및 수평적 조직 문화 (27.0%)를 주로 고려할 것으로 보입니다.

B. 조사결과 요약



2021스타트업
생태계

- #코로나19로 인한 침체되었던 분위기의 긍정적 변화
- #2022년은 좀 더 긍정적으로 변화할 것 기대
- #타 조직 대비 낮은 금전적 보상은 스타트업으로의 유입 시 가장 큰 진입장벽
- #연구/개발, 정보기술/IT/전산 직군에서의 인력난 심각

- ✓ 창업자의 스타트업 생태계 분위기 판단, 스타트업 재직자의 만족도, 대기업 및 취업 준비생의 스타트업 이직/취직 의향을 고려할 때 지난 2020년 코로나19로 인해 침체되었던 분위기가 2021년에 조금씩 살아나고 있는 것으로 보입니다. 또한 창업자 기준으로 2022년을 낙관적으로 예상하는 응답이 크게 증가하였습니다.
- ✓ 긍정적으로 변화한 스타트업 전반에 대한 인식에도 불구하고 여전히 급여 등 복리 후생에 대한 걱정이 스타트업으로의 적극적인 이직/취업을 가로막는 큰 진입장벽으로 나타납니다. 향후 스타트업 취업 시 금전적 보상을 고려할 것이라고 응답하는 비율이 가장 높았습니다.
- ✓ 스타트업 재직자 중 34.4%가 3천만 원 미만의 연봉을 받는데 반해, 대기업 재직자 중 6.8%만이 3천만 원 미만의 연봉을 받고 있어 스타트업과 타 조직 간의 금전적 보상 차이는 확실히 있는 것으로 나타납니다.
- ✓ 이러한 차이로 인해 실제 창업자는 인력 채용의 어려움을 크게 인식 (65.2%)하고 있으며, 전년 대비 인력난이 좀 더 심각해진 것으로 느끼고 있습니다 (70.1%). 특히 연구/개발, 정보기술/IT/전산 직군에서의 인력난이 심각하다고 느끼는 상황입니다.
- ✓ 창업자들은 중요한 채용 영향 요인이 금전적 보상 (40.9%), 창업자 및 기업 인지도 (26.2%)라고 생각하지만, 실제로 활용하는 채용 요인은 기업이 추구하는 비전 및 창업자 철학 (72.6%)과 수평적 조직문화 (61.6%)입니다

1. 창업자



- 규모 : 총 164명
- 대상 : 창업자/공동창업자
- 연차 : 창업 1년 미만 36명(2020~2021년 창업)
1년 ~ 3년차 미만 74명(2017~2019년 창업)
3년차 이상 54명(2016년 이전 창업)

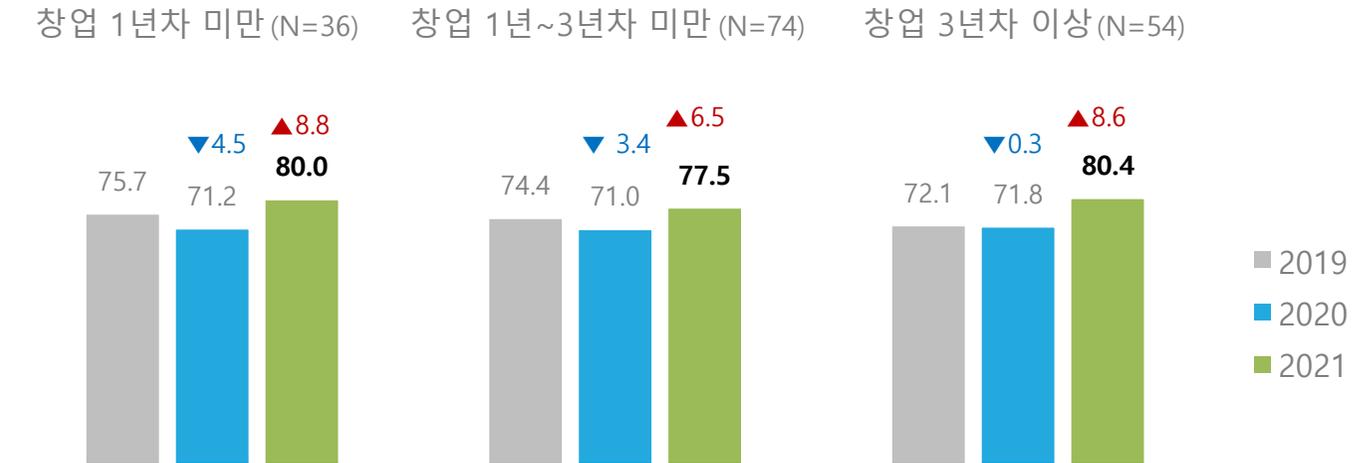
C-1. 창업자 대상 조사결과

생태계 분위기 평점은 전년 대비 크게 증가, 창업 1년 미만에서 상승폭이 가장 큰 편

전체 평균은 79.0점으로 전년 71.3점 대비 증가하였으며 (+7.7점),
연차 별 차이는 크지 않으나, 창업 1년 차 미만에서 가장 큰 폭으로 증가하였습니다. (+8.8점)

전체 평균
: **79.0점 ▲7.7**

(2020 : 71.3)
(2019 : 73.4)



최근 스타트업 생태계 전반의 분위기를 100점 만점으로 평가한다면 몇 점입니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

전년 대비 생태계 전반의 분위기를 매우 긍정적으로 인식. 사회적 인식 개선 영향

전년 대비 분위기가 좋아졌다고 응답한 비율(71.9%)이 전년 대비 큰 폭으로 증가하였으며(+31.0%p), 긍정 인식 이유로는 '사회적 인식 개선'이, 부정 인식 이유로는 '벤처캐피탈의 미온적인 지원'이 가장 높게 나타났습니다.



긍정적으로 느낀 이유 (N=118) 1순위	부정적으로 느낀 이유 (N=11**) 1순위
----------------------------	-----------------------------

1위	사회적 인식 개선 (34.7%)	벤처캐피탈의 미온적인 지원 (36.4%)
2위	인수합병(M&A)/기업공개(IPO) 활성화 증가 (28.8%)	창업기업인 역량 미비 (성과미흡) (18.2%)
3위	벤처캐피탈의 적극적인 지원 (16.9%)	사회적 인식 미흡 (18.2%)

**20년에는 반올림하여 41.0%로 표기
*small base로 해석 시 유의

Q 지난 해 (2020년)와 비교했을 때, 최근 스타트업 생태계 전반의 분위기가 어떻게 변화했다고 느끼십니까? 긍정/부정적으로 느낀 이유는 무엇입니까? 그렇게 생각하신 이유를 최대 3순위까지 선택해주세요.

C-1. 창업자 대상 조사결과

올해보다 내년에 분위기가 더 좋아질 거라는 기대감 역시 크게 상승

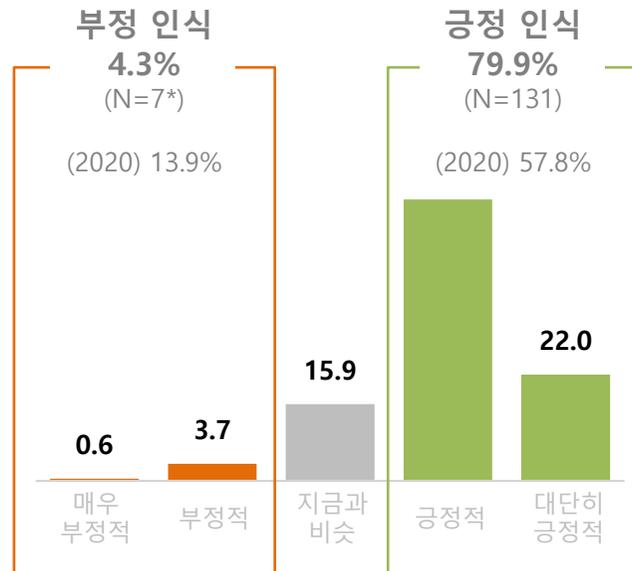
향후 긍정적 전망 비율(79.9%)이 전년 대비 크게 상승(+22.1%p)하여 미래 생태계 전반의 분위기는 긍정적으로 예측되었습니다. 이러한 긍정적인 인식은 '사회적 인식 개선', '스타트업 성공 사례 증가'가 영향을 준 것으로 보입니다.

창업 기업인 역량 미비 (28.6%)

"창업자들의 역량이 모자란 것 같고
트렌드위주로 업계가 흐르는 느낌이고,
20대나 어린 창업자에게 모든 혜택이
몰리는데 창업의지가 꺾인다"

경제 위기 가능성/경제 상황 악화 (28.6%)

"거시적인 경제현황에 대한 불확실 M&A
상장 회사 축소 LP들의 감소로 투자 축소"



사회적 인식 개선 (30.5%)

"사회적으로 창업에 대한 인식 변화가
되면서 생태계 전반적으로 긍정적인
효과가 될 것이라고 생각합니다."

스타트업 성공 사례 증가 (26.7%)

"2012~2015년 사이 스타트업들이 좋은
성과를 보여주고 있으며 또한 대기업의
전유물로 여겨지던 여러 섹터에서 오히려
시장 1위 기업이 된 스타트업들이 많이
나오는 상황이 생태계 전반의 분위기를
좀 더 활기차게 해주고 있기에 점점 더
개선될 거라 생각함"

앞으로 일년 후 (2022년) 스타트업 생태계 전반의 분위기가 지금과 비교했을 때 어떻게 변화할 것이라고 생각하십니까?
긍정/부정적으로 전망하시는 이유는 무엇입니까? 구체적으로 적어주세요.

*small base로 해석 시 유의

C-1. 창업자 대상 조사결과

창업자들은 기반 자금 확보/투자 활성화가 가장 시급하다고 느끼고 있음

2021년에는 2020년과 마찬가지로 '기반 자금 확보/투자 활성화'가 가장 필요하다고 느끼며, 이외에 규제 완화에 대한 중요도가 크게 증가하였습니다. 규제를 완화해야 하는 분야로는 '적정한 규제, 원격 의료법, 노동법 및 근로 기준법 완화' 의견이 주로 언급되었습니다.

시급 개선점(1+2순위)

	2019 (N=149)	2020 (N=166)	2021 (N=164)
1위	기반 자금 확보/ 투자 활성화 (41.6%)	기반 자금 확보/ 투자 활성화 (46.4%)	기반 자금 확보/ 투자 활성화 (38.4%)
2위	규제 완화 (39.6%)	우수 인력 확보 (36.7%)	규제 완화 (34.8%)
3위	인수합병 / 기업공개 활성화 (32.9%)	인수합병 / 기업공개 활성화 (29.5%)	우수 인력 확보 (33.5%)

*2019년은 중복응답(2개), 2020, 2021년은 1+2순위 응답

정부 규제 완화 선호 분야

- 적정한 규제 (14.1%)

"할 수 있는 것만 정해진 현재의 포지티브 규제를 하지 말라는 것 말고 할 수 없는 것을 정해두고 시작할 수 있는 네거티브 규제로 바뀌어야 보다 생태계가 발전 할 수 있을 것으로 생각됨."

- 원격 의료법 (6.4%)

"개인정보보호법, 원격의료법 등 새로운 사업이나 아이템이 나왔음에도 규제는 과거에 머물러 있는 법들의 개선이 시급합니다."

- 노동법/근로 기준법 (6.4%)

"5인 이상 정리해고 불가 등의 법은 근로자의 권리를 보호한다는 측면에서 긍정적이거나, 스타트업의 특성상 함께 성장을 위해 달려야 하는 시기에 누군가 팀워크를 해친다면 이는 회사의 큰 위기로 다가오게 됩니다."



현재 스타트업 생태계 발전에 있어서 가장 시급하게 개선되어야 점은 무엇이라고 생각하시나요? 최대 3순위까지 선택해 주세요.
완화가 필요한 규제가 무엇이라고 생각하시나요? (주관식)

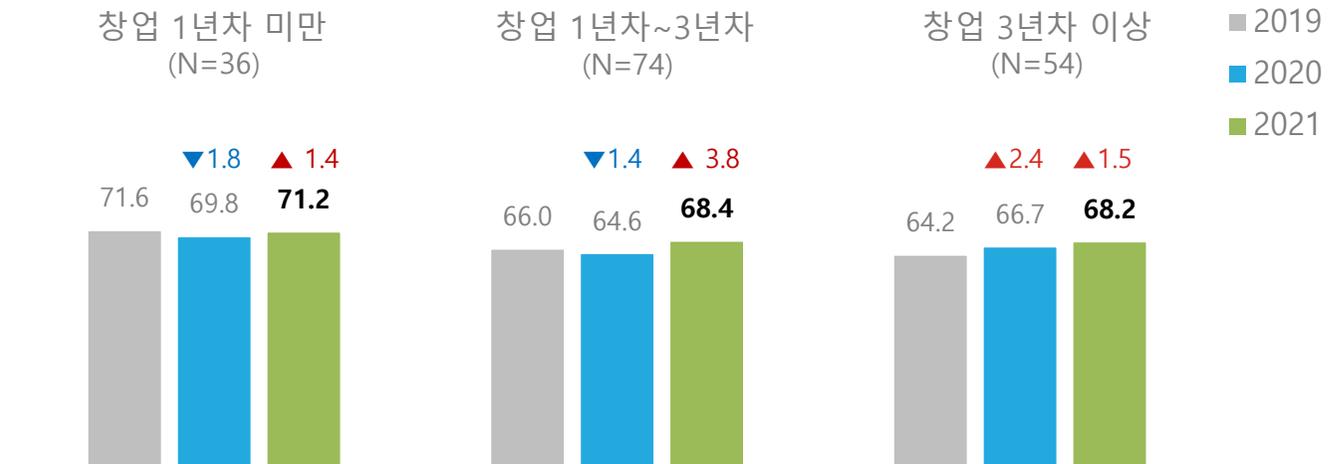
C-1. 창업자 대상 조사결과

스타트업 생태계 활성화에 있어 정부 역할에 대한 평가는 69.0점 (+2.5점)

스타트업 생태계 활성화에 있어 정부 역할에 대한 평가 역시 전년대비 소폭 증가하였습니다 (+2.5점)
특히 창업 연차가 1년~3년차인 경우 타 연차보다 긍정 인식 증가 비율이 상대적으로 높습니다.

전체 평균
: **69.0점** ▲2.5

(2020: 66.5점)
(2019: 65.9점)



스타트업 생태계 활성화에 있어서 정부가 수행하는 역할을 100점 만점으로 평가한다면 몇 점을 주시겠습니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

사업비 지원, 세제 지원을 가장 도움이 되는 정부 대책으로 인식

스타트업 생태계 활성화를 위해 도움이 되는 정부 대책으로는 '사업비 지원, 세제 지원'이 높게 나타났으며, 이외에도 '지원 방법 개선', '규제/제도 개선', '운영 방식의 변화' 측면이 추가적으로 요구되고 있습니다.

스타트업 생태계 활성화에 도움이 되는 정부 대책

- 1위 사업비 지원 (팁스 등)
(51.8%)

- 2위 세제 지원
(소득세 감면, 인건비 보조 등)
(16.5%)

- 3위 창업 공간 지원
(창업 진흥원 스타트업 파크 등)
(14.0%)

추가적 정부 역할 기대 사항

- **지원 방법 개선 (33.5%)**
"초기 스타트업을 위한 입주 공간을 더 적극적으로, 그리고 일원화된 방식으로 지원했으면 좋겠습니다. 현재는 너무 파편화되어 있다고 생각합니다."
"국가 펀드를 더욱 규모를 키우고 활성화 시켜서 창업자들이 더 많은 자금을 수혈 받고 하고 싶은 것들 모두 다 할 수 있는 분위기 조성"
- **규제/제도 개선 (25.6%)**
"불 필요한 규제를 없애거나 문제/이슈가 있는 영역에 대해서 명확한 규정을 만드는 등 정책적인 역할에 대해서 좀 더 적극적일 필요가 있다고 생각합니다"
- **운영 방식의 변화 (22.0%)**
"극초기 스타트업들에게 좀 더 효율적인 프리시드, 시드단 투자가 더 이뤄질 수 있도록 해야 합니다. 기보 신보는 여전히 보증심사에 대표자 학력이나 전공 출신을 따지는 구시대적인 수준에 머물러 있습니다."
"추가적으로 역할을 수행하기 보다, 지금 하고 있는 것들을 더 잘해야 한다고 생각합니다. 지원 사업의 사업계획서가 현실과 동떨어져있고, 심사위원들의 수준이 많이 부족한 것 같습니다."



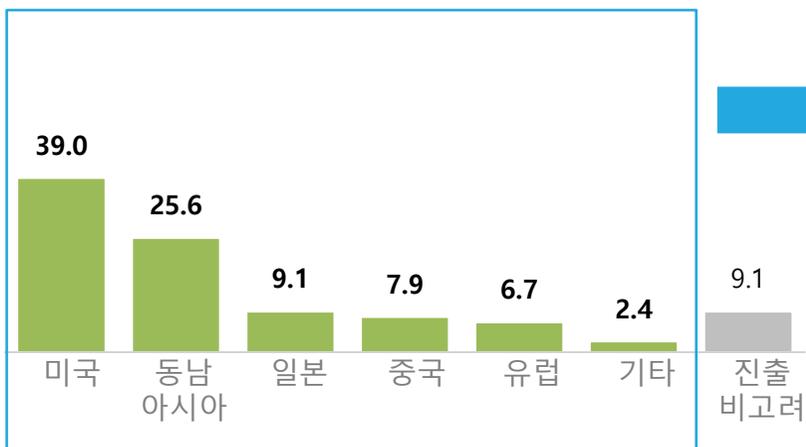
스타트업 생태계 활성화에 있어서 정부정책 중 가장 도움이 됐던 것은 무엇이라 생각하십니까?
그렇다면 스타트업 생태계 활성화에 있어, 정부가 어떤 역할을 추가적으로 수행해야 한다고 생각하십니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

해외 진출 시 미국 시장 및 동남아 관심도 높으며, 현지 시장 조사 및 정보 파악 필요

전체의 90.9%가 해외 진출을 고려하고 있으며, 미국 및 동남아시아에 대한 관심이 높습니다. 해외 시장 진출을 위해 '현지 시장 조사와 정보 파악, 유통망/판로, 인력 확보'를 준비해야한다고 응답하였습니다.

해외 시장 진출 고려 지역



해외 시장 진출 고려 시 준비 요소 (1순위)



귀하께서는 해외 시장 진출을 고려하고 있습니까?

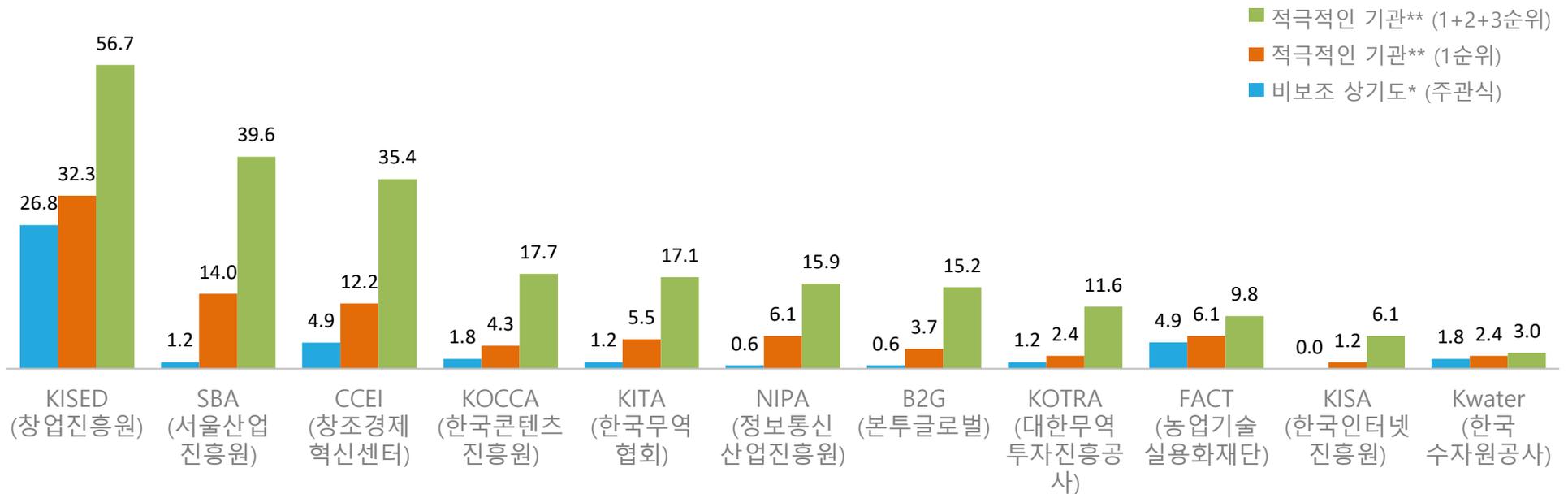
해외 진출을 고려하고 있다면, 어떤 지역/국가를 대상으로 생각하고 있습니까? 여러 지역을 고려하고 있다면 가장 중점적으로 준비 중인 지역을 한 곳 선택해 주십시오.

해외 진출에 있어서 가장 우선적으로 준비되어야 하는 요소가 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주십시오.

C-1. 창업자 대상 조사결과

창업자들이 꼽은 가장 적극적인 공공기관은 창업진흥원과 서울산업진흥원

스타트업 활동 지원에 가장 적극적인 공공기관으로 창업진흥원(KISED)과 서울산업진흥원(SBA)을 꼽았으며, 창조경제혁신센터(CCEI)와 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)이 그 뒤를 따르고 있습니다.



* 보기 제시 없이 주관식으로 응답
 ** 객관식 보기 제시 후 순위형 중복 선택

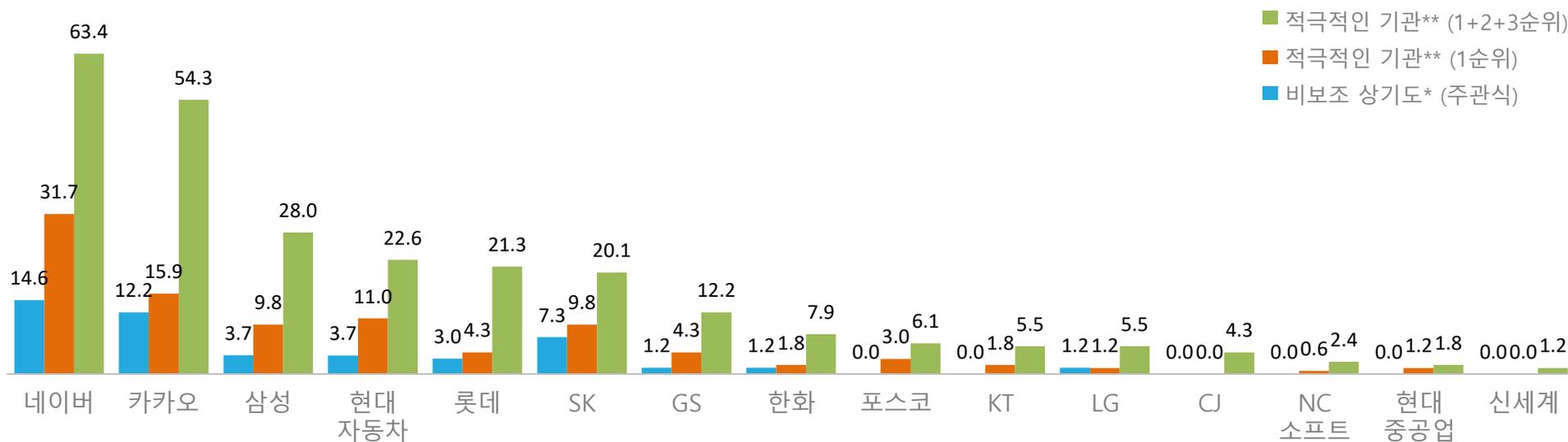


스타트업 지원에 가장 적극적인 공공기관은 어디라고 생각하십니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

기업 중에서는 네이버, 카카오, 삼성이 스타트업 지원에 적극적이라고 인식

스타트업 활동 지원에 적극적인 국내기업에 대한 인식은 네이버 > 카카오 > 삼성 > 현대자동차 > 롯데 순으로 나타났습니다.



* 보기 제시 없이 주관식으로 응답
 ** 객관식 보기 제시 후 순위형 중복 선택



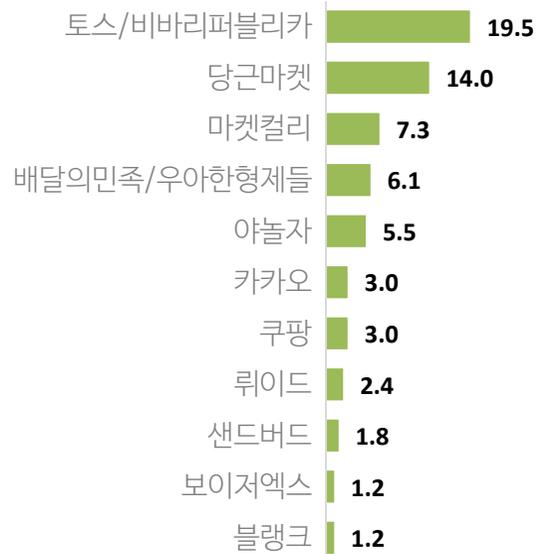
스타트업 지원에 가장 적극적인 기업은 어디라고 생각하십니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

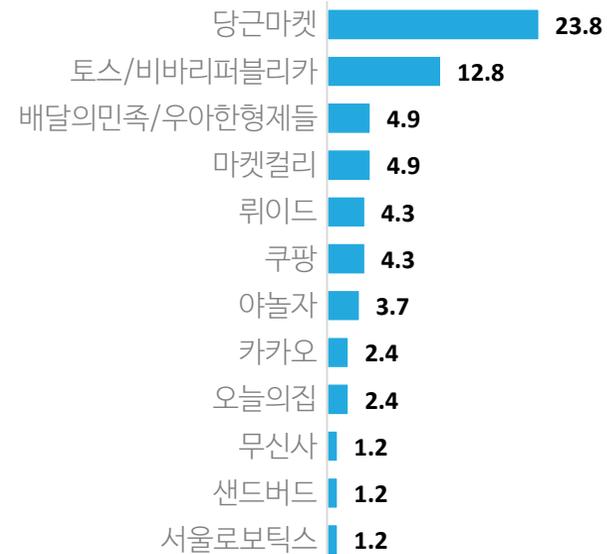
토스/당근마켓/배달의민족/마켓컬리 등이 관심 높은 스타트업

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업 및 가장 빠르게 성장하는 스타트업으로 '토스', '당근마켓', '마켓컬리', '배달의민족'이 높게 나타났습니다.

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업



국내 가장 빠르게 성장하는 스타트업

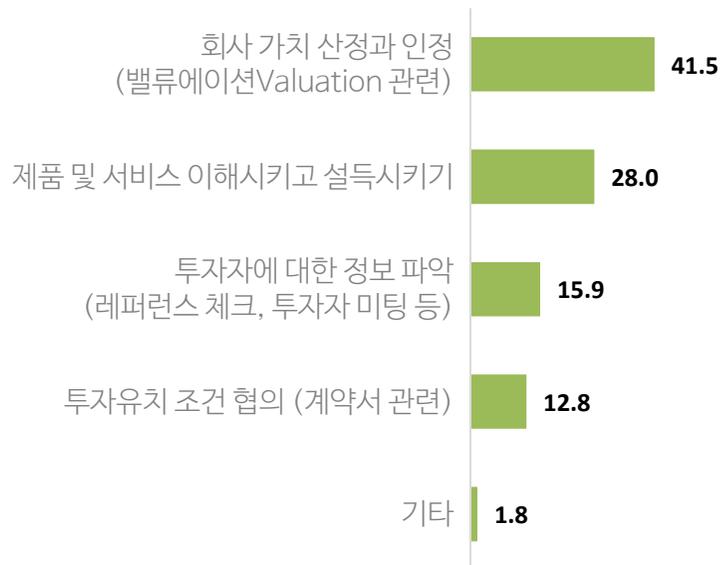


스타트업 중 일하는 방식에 대해 가장 알고 싶은 회사는 어디입니까?(중복 응답)
귀하가 생각하시기에 국내에서 가장 빠르게 성장하고 있는 스타트업은 어디라고 생각되십니까?(중복 응답)

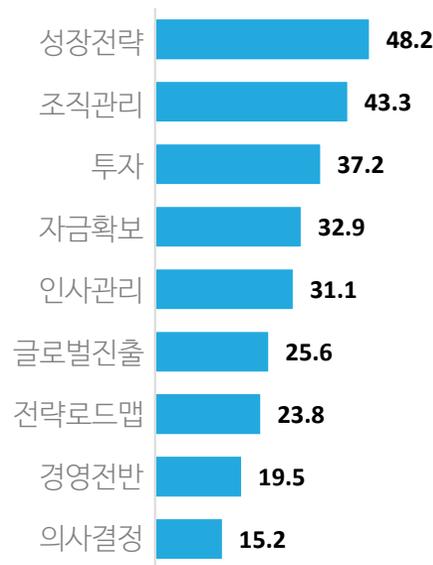
C-1. 창업자 대상 조사결과

투자 유치 시 회사 가치 산정과 인정 측면이 어려우며, 성장 전략 및 조직관리 조언 필요
 '회사 가치 산정과 인정'이 투자 상황에서 가장 크게 느꼈던 어려움이며, 회사 운영과 관련하여,
 '성장 전략', '조직관리', '투자', '자금확보'에 대한 조언을 받고 싶어 하는 것으로 나타났습니다.

투자상황 어려운 점



회사 운영 관련 구하고 싶은 조언 내용



투자 상황에서 가장 크게 느꼈던 어려움을 하나만 선택해 주세요.
 회사 운영과 관련해 제한 없이 누군가에게 조언을 구할 수 있다면 귀하께서는 어떤 조언을 구하고 싶으십니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

창업지원센터 중 인지도 및 선호도가 높은 곳은 '구글포스타트업', '디캠프'

인지도 측면에서 디캠프, 창조경제혁신센터가 가장 높았으나, 선호도 1+2+3순위 기준으로는 구글포스타트업이 1위를 차지하였습니다.

	비보조 상기도*	선호도 1순위**	선호도 1+2+3순위**
1위	디캠프프론트원 (17.6%)	디캠프프론트원 (18.9%)	구글포스타트업 (캠퍼스서울) (37.8%)
2위	창조경제혁신센터 (12.8%)	D2스타트업팩토리(네이버) (11.6%)	디캠프프론트원 (32.9%) D2 스타트업팩토리 (네이버) (32.9%)
3위	서울창업허브 (5.5%)	마루180 (아산나눔재단) (11.0%)	마루180 (아산나눔재단) (28.0%)

Q 창업지원센터라고 했을 때 가장 입주/활용하고 싶은 창업지원센터 이름을 하나만 적어주십시오.
다음 중 가장 입주/활용하고 싶은 창업지원센터를 입주/활용하고 싶은 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주십시오.

* 보기 제시 없이 주관식으로 응답
** 객관식 보기 제시 후 순위형 중복 선택

C-1. 창업자 대상 조사결과

엑셀러레이터 중 인지도 및 선호도가 높은 곳은 '프라이머'

인지도/선호도 측면에서 프라이머가 모두 1위를 차지하였으며,
선호도 1+2+3순위 기준으로 디캠프/스파크랩이 상위를 차지하였습니다.

	비보조 상기도*	선호도 1순위**	선호도 1+2+3순위**
1위	프라이머 (20.1%)	프라이머 (18.9%)	프라이머 (32.3%)
2위	스파크랩 (11.0%)	퓨처플레이 (10.4%) 매쉬업엔젤스 (10.4%)	디캠프 (28.7%)
3위	퓨처플레이 (9.8%)	스파크랩 (9.8%)	스파크랩 (23.2%) 블루포인트파트너스 (23.2%)

* 보기 제시 없이 주관식으로 응답

** 객관식 보기 제시 후 순위형 중복 선택



초기투자회사(엑셀러레이터)라고 했을 때 가장 먼저 떠오르는 곳의 이름을 하나만 적어주십시오.
다음 중 가장 선호하는 엑셀러레이터를 선호하는 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주십시오.

C-1. 창업자 대상 조사결과

벤처캐피탈 중에서는 알토스벤처스의 선호도가 가장 높음

인지도 측면에서 '소프트뱅크벤처스'가 가장 높으나, 선호도 기준으로는 '알토스벤처스'가 1위를 차지하였습니다. 카카오벤처스가 선호도 1순위 기준 2위에 랭크되며 2021년에도 긍정적인 이미지를 유지하였습니다.

	비보조 상기도*	선호도 1순위**	선호도 1+2+3순위**
1위	소프트뱅크벤처스 (16.5%)	알토스벤처스 (20.7%)	알토스벤처스 (47.0%)
2위	알토스벤처스 (15.2%)	카카오벤처스 (18.9%)	소프트뱅크벤처스 (44.5%)
3위	카카오벤처스 (6.1%)	소프트뱅크벤처스 (14.6%)	카카오벤처스 (37.8%)

* 보기 제시 없이 주관식으로 응답

** 객관식 보기 제시 후 순위형 중복 선택

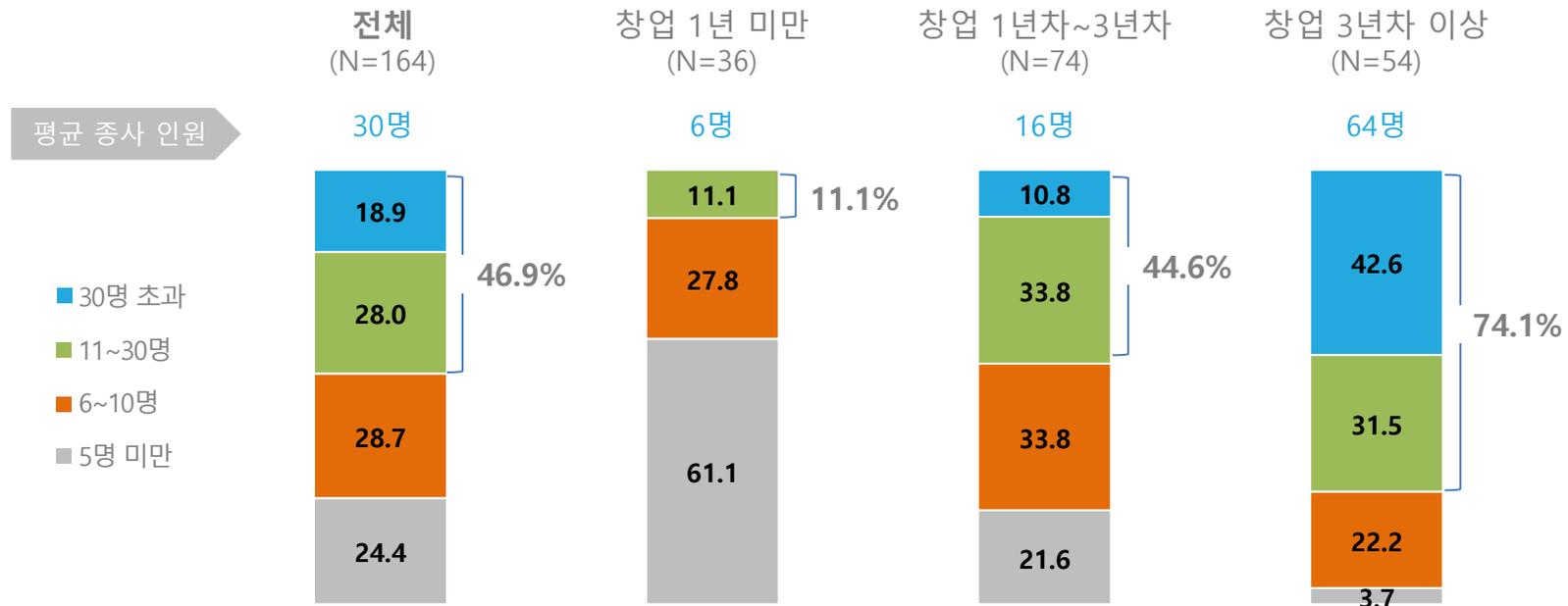


벤처캐피탈이라고 했을 때 가장 먼저 떠오르는 곳의 이름을 하나만 적어주십시오.
다음 중 가장 선호하는 벤처캐피탈을 선호하는 순서대로 3가지만 골라주십시오.

C-1. 창업자 대상 조사결과

스타트업 평균 종사 인원은 30명이며, 직원이 11명 이상인 비율이 전체의 46.9%

스타트업 평균 종사 인원은 30명이며, 창업 1년 미만일 경우 평균 약 6명의 직원이 근무하는 것으로 나타났습니다. 창업 3년차 이상일 경우 평균 종사 인원이 64명으로서 전체 규모가 크게 증가합니다.



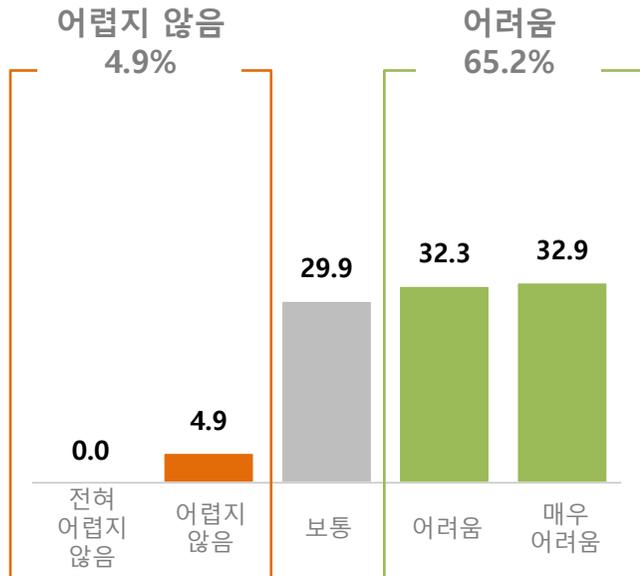
현재 귀하 회사의 전체 직원은 몇 명입니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

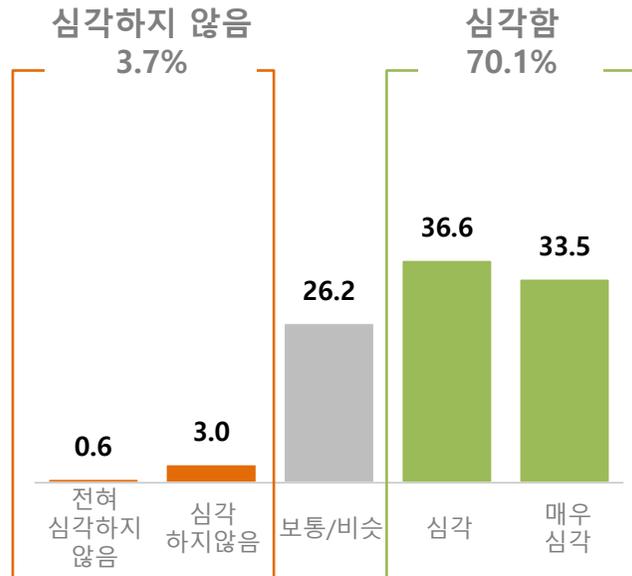
인력 채용 어려움 및 심각성 크게 인식하고 있음. '인력 부족 및 급여/복지'가 원인

전체의 65.2%가 인력 채용이 어려우며, 70.1%가 전년 대비 스타트업 인력난이 심각한 것으로 인식합니다. 주로 전체적인 인력 부족, 급여 및 복지의 문제가 그 원인으로 보입니다.

인력 채용 어려움 인식



전년 대비 스타트업 인력난 심각성



- 인력 부족(51.3%)

"극초기의 경우 인력을 확보하기 더 어려워진 상황인 거 같습니다. 개인적인 소견이지만, 이전에 비해 좋은 개발 인력의 경우 해외취업으로 빠지는 경우도 많아 인력난이 더한 가운데 큰 기업들이 경쟁적으로 연봉을 올리다 보니 스타트업의 경우 더 어려워지지 않았나 생각합니다."

- 급여/복지 문제(40.0%)

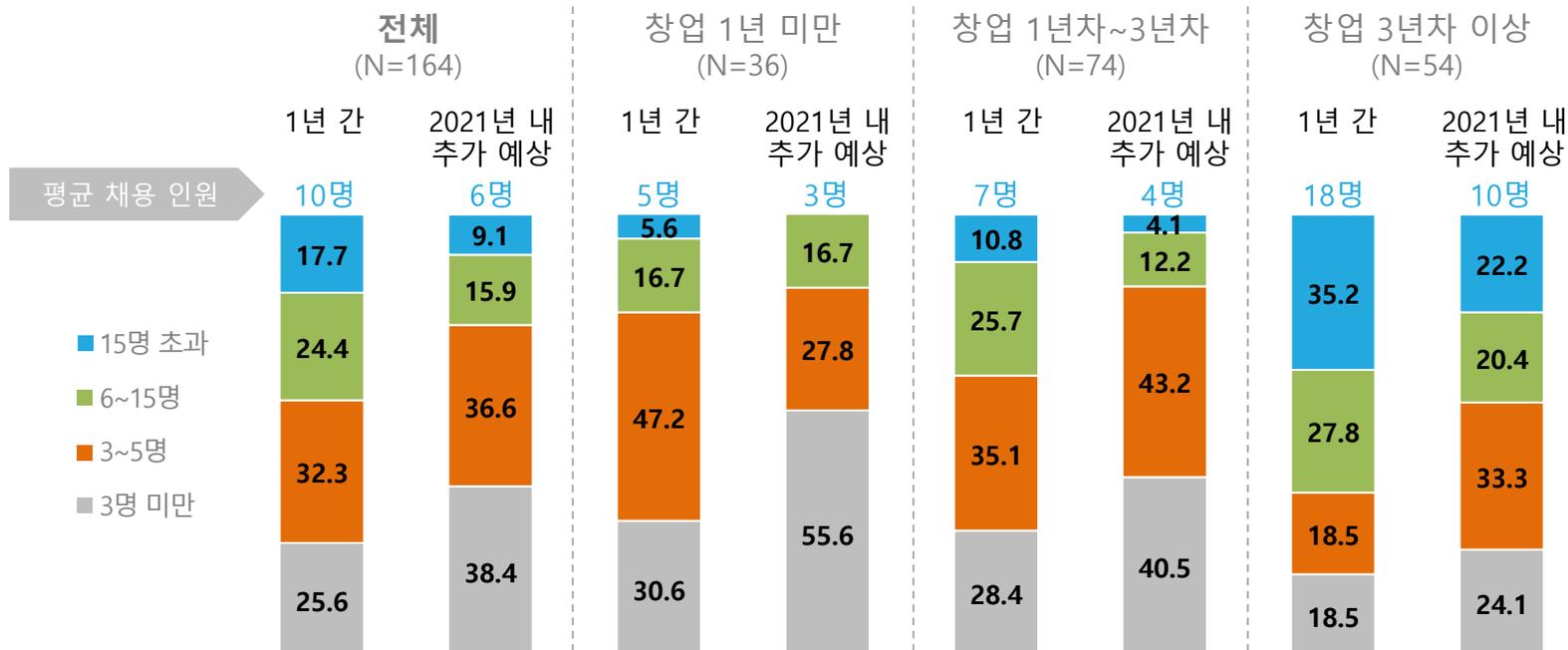
"스타트업 자체의 숫자가 늘었고, 인재들의 연봉 기대 수준이 크게 오른 듯 보입니다. 투자자들도 이에 맞춘 투자액 증대가 동반 되어야 할 것으로 생각합니다."

Q 귀하께서는 회사 운영에 있어서 인력 채용에 어려움을 겪고 계십니까?
 귀하께서는 지난해(2020년)와 비교해 스타트업 인력난이 심해졌다고 생각하십니까?
 스타트업이 인력 채용에 어려움을 겪고 있는 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

C-1. 창업자 대상 조사결과

올해 평균 약 10명을 채용하였고, 연말까지 6명 추가 채용 의향

전체 평균 약 10명을 채용하였으며, 연말까지 6명을 더 추가 채용할 것으로 응답되었습니다. 창업 1년 미만인 경우라도 1년 간 3~5명을 채용한 비율이 47.2%로 절반 가량을 차지합니다.

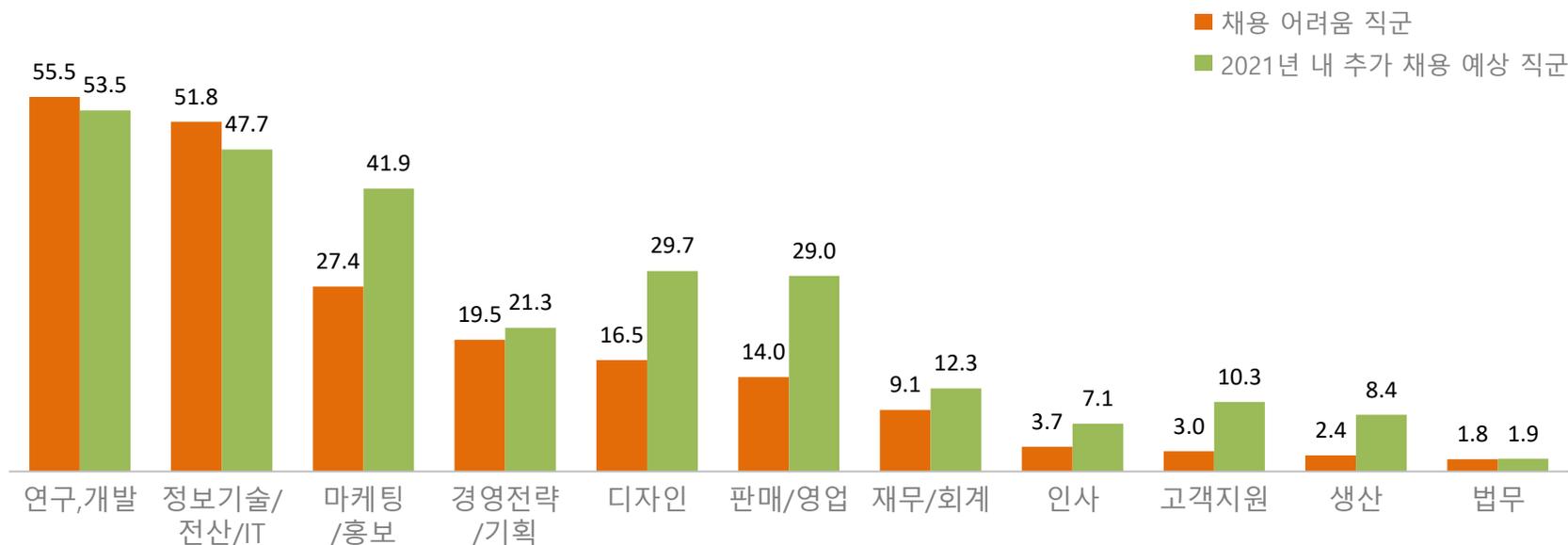


귀하께서는 최근 1년간 몇 명을 채용하셨습니다?
 귀하께서 올해(2021년) 연말까지 추가로 채용하고자 하는 인원은 몇 명입니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

연구/개발, 정보기술/IT/전산 직군에 대한 수요가 높음

연구/개발, 정보기술/IT/전산 직군이 특히 채용에 어려움을 겪고 있으며 추가 채용을 할 것으로 예상됩니다. 마케팅/홍보, 디자인, 판매/영업 직군 역시 연내 추가 채용에 대한 의향이 높습니다.



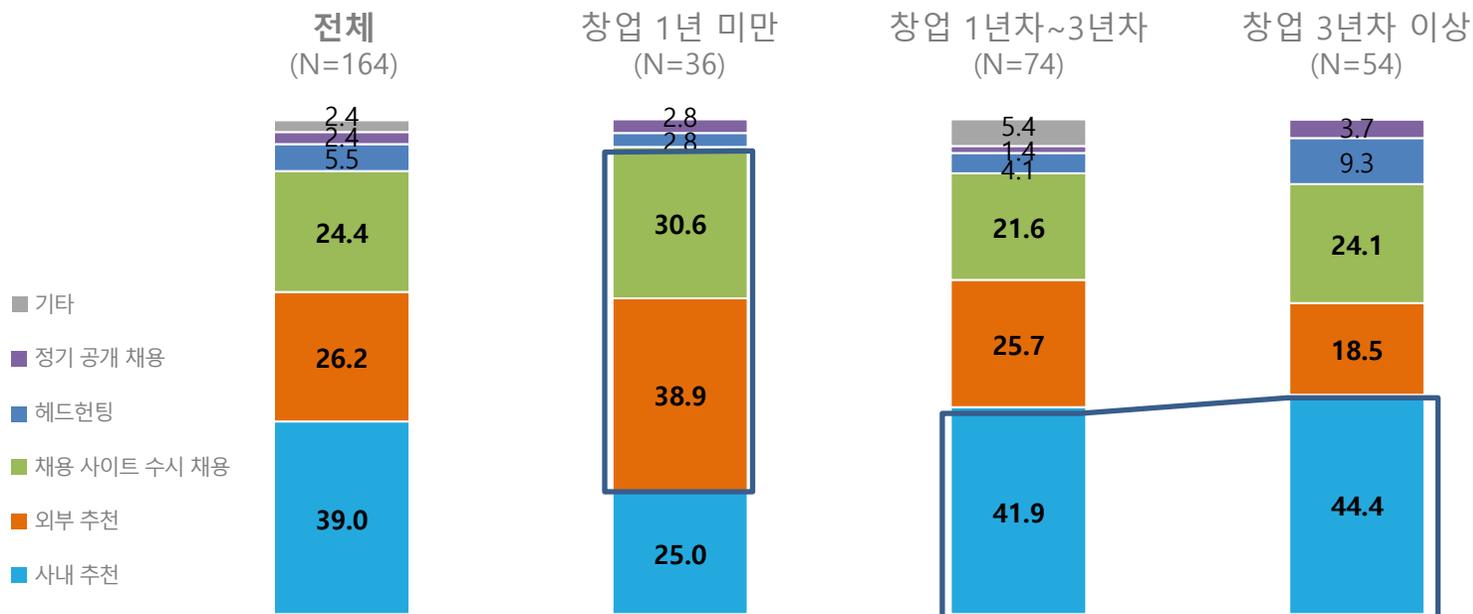
귀하께서 특별히 인력 채용에 어려움을 겪는 직군이 있으신가요?
 귀하께서 올해(2021년) 연말까지 추가로 채용하고자 하는 직군은 무엇입니까?

C-1. 창업자 대상 조사결과

사내 추천이 가장 효과적인 채용 경로, 창업 연차가 높을수록 사내 추천 선호

사내 추천 및 외부 추천이 효과적인 것으로 인식하는 비율이 높습니다. 다만 창업 1년 미만인 경우 채용 사이트 수시 채용을, 창업 1년 이상인 경우 사내 추천을 좀 더 효과적으로 생각합니다.

효과적 채용 경로(1순위)



귀하께서 생각하기에 가장 효과가 좋은 채용 경로는 무엇입니까? 효과가 좋은 순서대로 최대 2순위까지 선택해 주세요.

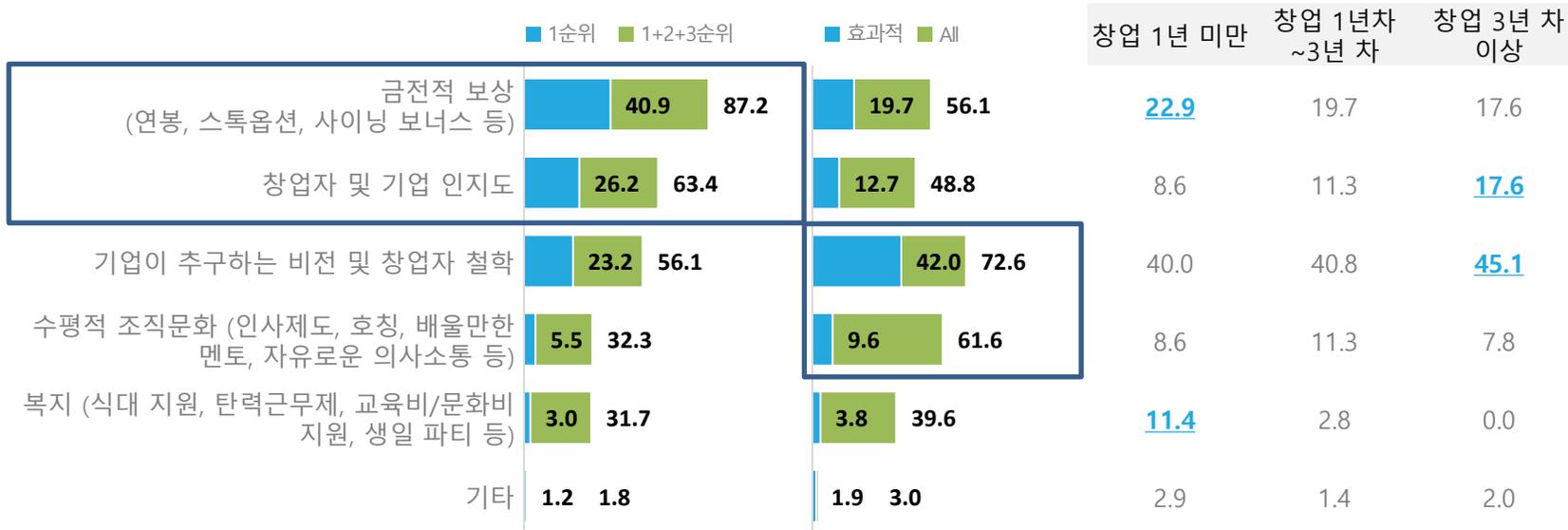
C-1. 창업자 대상 조사결과

채용에 영향을 줄 것이라고 여기는 요인은 '금전적 보상', '창업자 및 기업 인지도'이지만 실제로는 '기업 비전', '조직문화' 활용

창업자들은 채용에 영향을 주는 요인으로 금전적 보상/창업자 및 기업 인지도를 높게 인식하고 있습니다. 그러나 실제 기업 내 채용 시에는 이보다는 기업이 추구하는 비전/수평적 조직문화를 강조하고 있습니다.

채용 영향 요인 인식

실제 기업 내 채용 시 활용 요인

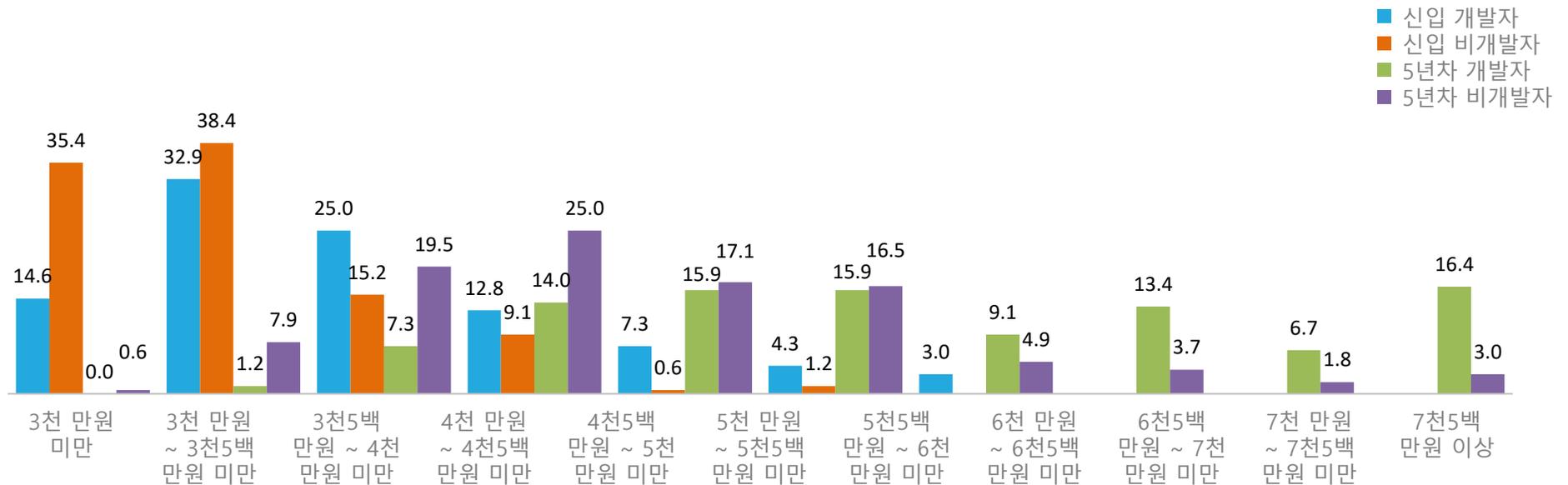


Q 귀하께서는 창업자로서 어떤 유인 요인이 스타트업 채용에 영향을 많이 미친다고 생각하십니까? 최대 3순위까지 순서대로 선택해주세요. 귀하께서 현재 운영하는 회사에서 활용하고 있는 채용 유인은 무엇입니까? 모두 선택해주세요. 그렇다면 귀하께서 현재 회사에서 활용해본 채용유인 중 어느 것이 가장 효과가 좋았다고 생각하십니까? 하나만 선택해주세요.

C-1. 창업자 대상 조사결과

전반적으로 개발자의 연봉 수준이 비개발자 대비 높게 인식

신입 개발자의 경우 3천만 원~3천 5백만 원 수준에서,
 신입 비개발자의 경우 3천만 원 미만 수준에서 적정하게 인식되며,
 5년차 개발자의 경우 4천 5백만 원~5천 5백만 원 수준에서,
 5년차 비개발자의 경우 4천 만 원~4천 5백만 원 수준에서 적정하게 인식되고 있습니다.



귀하께서는 신입 개발직군/비개발직군 연봉의 적절한 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?
 귀하께서는 5년차 개발직군/비개발직군 연봉의 적절한 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?

2. 스타트업 재직자



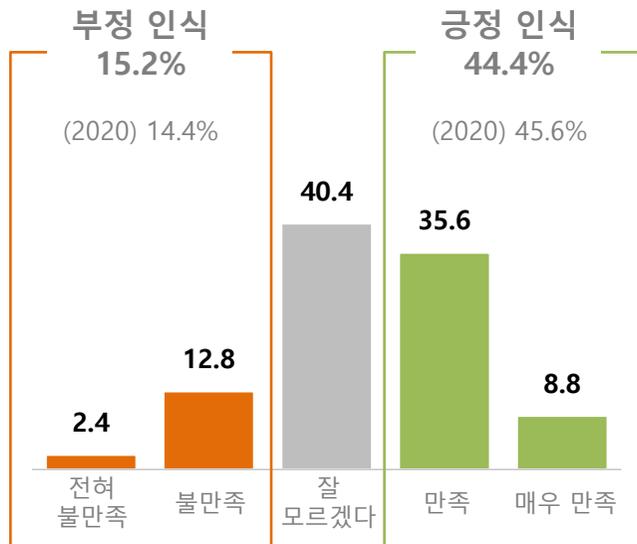
- 규모 : 총 250명 (남성:125명 / 여성:125명)
- 대상 : 스타트업/벤처 기업 재직자

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

스타트업 재직자의 44.4%가 스타트업 생활에 만족, 전년 대비 유사(-1.2%p)

스타트업 만족도는 44.4%로 불만족인 15.2%보다 높으나, 전년 대비 만족 비율은 유사한 수준입니다. 이러한 만족도에는 '자율적이고 수평적인 조직 문화', '빠르고 유연한 의사 결정 구조'가 긍정적 영향을 미친 반면, '급여 등 복리후생', '이끌어줄 수 있는 사람의 부족'은 불만족 요소로 나타납니다.

스타트업 생활 만족도



스타트업 재직에 가장 만족/불만족을 주는 요인(1순위)

	만족 요인	불만족 요인
1위	자율적이고 수평적인 조직 문화 (38.8%)	급여 등 복리후생 (30.4%)
2위	빠르고 유연한 의사결정 구조 (19.6%)	이끌어줄 수 있는 사람/사수의 부족 (27.2%)
3위	가치 있는 일을 한다는 사명감 (14.8%)	낮은 고용 안정성에 대한 불안 (17.6%)



현재 재직중인 스타트업 생활에 얼마나 만족하고 계십니까?
스타트업 재직에 가장 만족/불만족을 주는 요인은 무엇입니까? 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주십시오.

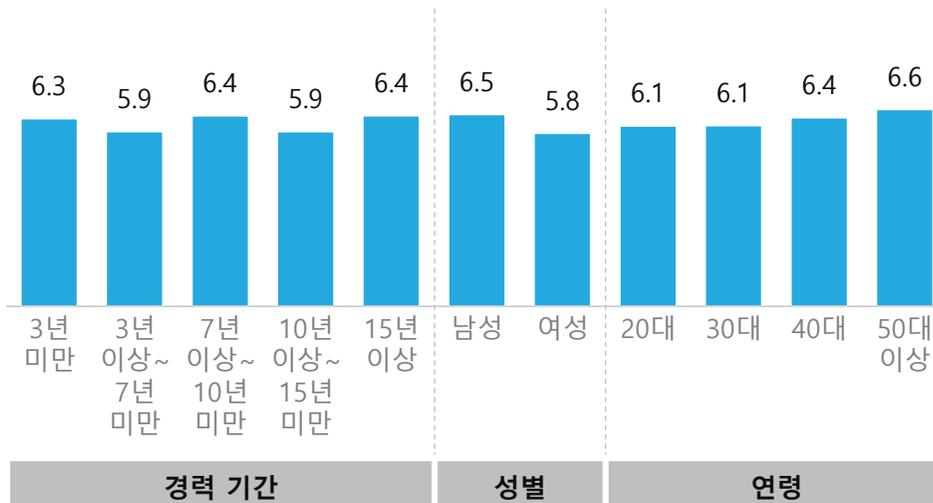
C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

재직자들이 CEO에게 준 평균 점수는 10점 만점에 6.1점

스타트업 재직자들에게 재직중인 회사 CEO에 대한 점수를 매겨 달라고 한 결과 평균 6.1점으로 나타났으며, 이는 전년 대비 소폭 하락한 수준입니다(-0.3점).

전체 평균 : 6.1점

(2020: 6.4점)



(능력/역량이 뛰어남) 8.4%

"회사가 나아가야 할 방향에 대한 목표의식과 통찰이 뛰어남"

(직원 급여 및 복지에 신경쓰임) 6.4%

"이것저것 복지 측면에서 많이 고려하고 인프라에 투자를 아끼지 않는다"

(노력함/성실함/최선을 다함) 6.0%

"사내 아젠다를 투명하게 공유하고, 좋은 말만 하지 않음. 무엇보다 사람이 유쾌하고 뒤로 숨지 않음"

(능력/경영 역량이 떨어짐) 9.2%

한번의 실패경험을 가지고 있고, 기술이전을 통한 스타트업 창업을 하였는데, 기존의 실수와 똑같은 방식을 고수함"

(직원 급여 및 복지가 좋지 않음) 4.4%

"직원들에게 연봉을 너무 짜게 주고 사람을 소모품 취급한다."

(직원을 생각하지 않음) 4.0%

이기적이고 직원을 부품으로 생각한다"

Q 귀하가 재직하는 스타트업 대표(CEO)에 대해서 10점 만점으로 점수를 매긴다면 몇 점을 주시겠습니까?

(1점: 자격미달, 10점: 탁월함)

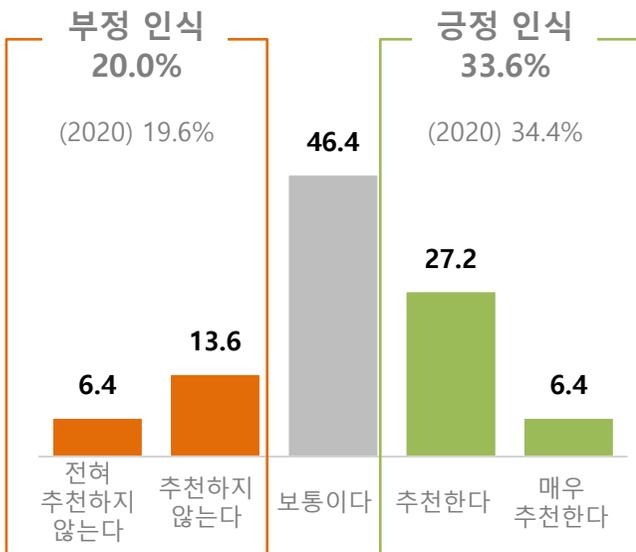
귀하가 재직하는 스타트업 대표(CEO)에 대해서 10점 만점에 #{Q.선택한 점수}점을 주신 이유는 무엇입니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

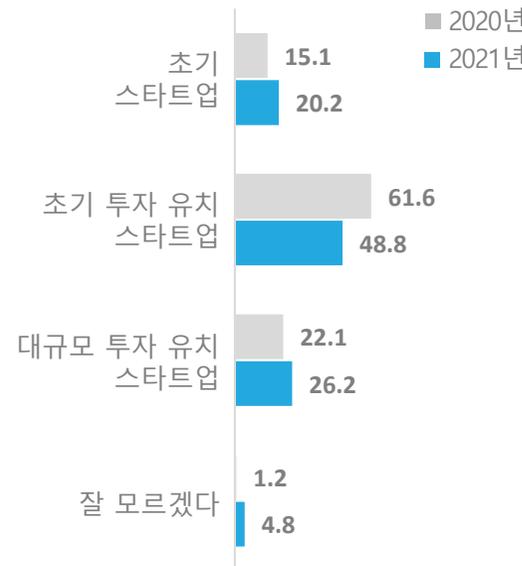
스타트업 재직자의 33.6%는 스타트업 근무를 추천, 특히 초기 투자유치 단계 추천

스타트업 재직자들의 33.6%가 스타트업 근무를 추천하였으며, 전년 대비 유사한 수준입니다. 특히 초기투자유치스타트업 단계의 근무를 추천하는 비율이 가장 높았으나 전년 대비 초기 스타트업 및 대규모 투자 유치 스타트업을 추천하는 비율이 증가하였습니다.

스타트업 근무 추천 여부



추천 스타트업 단계 (N=84)



(초기)

"적극적인 참여와 공격적인 업무수행으로 능력을 펼칠 수 있는 기회가 많고 일에대한 성취감과 업무능력에 따라 빠른 승진의 기회가 제공"
"비록 힘들지만 일에대한 보람과 성과를 느낄 수 있음"

(초기투자유치)

"너무 초반은 기반만 다지다가 지칠 수 있고 또 대규모 투자 유치인 경우엔 의사결정이 유연하지 않을 수 있다"
"어느정도 자리 잡혀서 고용불안이 덜한데 스피드 있고 계속 성장하니까 재밌음"

(대규모)

"적당히 자리잡아서 불안정하지 않지만 모두 유연한 사고를 갖고 있음."
"이전 근무처는 초기 스타트업 현 근무처는 시리즈D 유치 스타트업인데 같은 스타트업이라는 이름 아래에 근무하는 인원, 복지, 대우 등 차이가 매우 큼"

[Base : 스타트업 이직 추천 의향이 있는 자, N=84]

주변 친구나 지인에게 추천할 기회가 있다면 스타트업에서 근무하는 것을 추천하시겠습니까?
어떤 단계의 스타트업에서의 근무 기회를 추천하시겠습니까?
#{Q.추천하는 단계} 위 단계의 스타트업에서의 근무 기회를 추천하고 싶은 이유는 무엇입니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

향후 이직 시 대기업을 선호하며, 벤처/스타트업은 급여 등 복리후생 감소가 진입장벽

향후 이직 시 국내 대기업을 가장 선호하며(24.8%) > 다음으로 공공기관/정부/공기업(20.0%) 순으로 나타났습니다. 스타트업의 경우 빠른 성장으로 인한 성취감은 긍정적이거나, 급여 등 복리후생 감소에 대한 걱정이 주저하게 만드는 가장 큰 이유로 보입니다.

선호 이직 조직(1순위)



선호 이유

(대기업) "나이가 들고 가정을 책임져야하는 상황에서 안정성 확보가 중요하게 생각되어가고 있음" "복지와 급여안정성, 한가지 일에만 집중 할 수 있는 인프라"
(공공기관/정부/공기업) "안정적일것 같아서", "노후 보장" "안정적이고, 나이에 맞는 급여 체계와 혁신보다는 루틴을 따라가고 싶어서"
(국내 중견 기업) "복리후생과 급여가 안정적인 곳으로 이직을 하고 싶어서"
(외국계 기업) "글로벌 기업 문화를 경험하고 더 넓은 시야를 가질 수 있을 것 같아서" "정확하게는 네임밸류있는 외국계 대기업. 유연한 업무구조를 갖고 있다는 환상+국내보다 훨씬 큰 프로젝트를 가지고 있어 커리어에도 도움이 될 것 같음"
(벤처/스타트업) "불필요한 보고 등이 적고 업무의 성과가 가시적으로 보여 성취감이 높다" "자율적이고 주도적으로 일할 수 있는 분위기" "내가 회사를 만들어가는 느낌이 있어서 좋음"

벤처/스타트업 이직 선호/비선호 이유

	1위	2위	3위
선호 이유 (N=53)	빠른 성장으로 인한 성취감 (35.8%)	자율적이고 수평적인 조직문화 (22.6%)	스톡옵션 등으로 인한 수익 기대감 (15.1%)
비선호 이유 (N=197)	급여 등 복리후생 감소에 대한 걱정(32.0%)	낮은 고용안정성에 대한 불안(30.5%)	이끌어줄 수 있는 사람/사수 부족(15.2%)



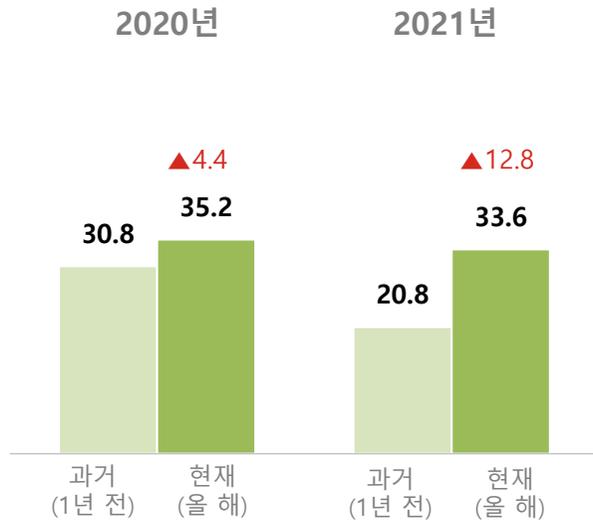
만약 이직을 할 수 있다면, 어떤 형태의 조직으로 이직하고 싶으십니까? 순서대로 모두 선택해 주세요. / 그 이유는 무엇입니까?
 만약 다른 스타트업으로 이직을 하게 된다면, 가장 선호하는 회사는 어디입니까?
 벤처/스타트업으로 이직하고 싶은/이직을 주저하게 만드는 가장 큰 이유/요인을 선택해 주세요.

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

33.6%가 2021년에 창업을 고려한 경험이 있으며, 1년 전 대비 약 12.8%p 증가

33.6%가 지난 1년 동안 창업을 고려한 경험이 있으며, 이는 1년 전 창업 고려 수준인 20.8% 대비 약 12.8%p 증가한 결과이며, 2020년 대비 증가 폭이 커졌습니다. '내가 하고 싶은 일 할 수 있어서'가 긍정적인 영향을 미치나, '자금 부족', '아이디어 부재'는 비고려의 주요 이유로 나타납니다.

창업 고려율 변화



창업 고려/비고려 이유

(내가 하고 싶은 일을 할 수 있어서) 6.4%
 "내가 관심있고 하고싶은 일을 할 수 있어서"
 (아이템 발굴/아이디어가 있어서) 4.0%
 "괜찮은 아이디어가 있다. 창업해서 서비스를 개발하여 배포하면 사람들이 쓸거 같아서."
 (가능성/자신 있어서) 3.2%
 "디지털 기반 성장세가 뚜렷해 기회를 얻을 수 있을 것 같아 도전해보고 싶습니다"

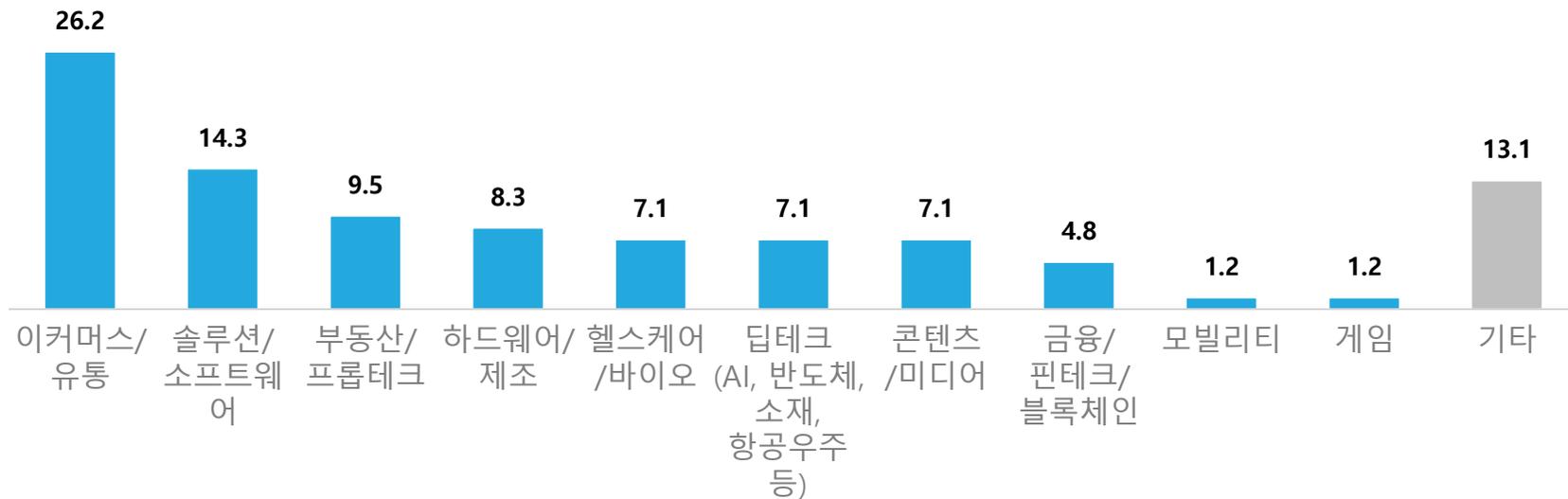
(자금이 없어서) 11.6%
 "자본 유치가 어려워서"
 "창업 아이템이 없을 뿐더러 자본도 없었기 때문입니다"
 (아이템/아이디어가 없어서) 7.2%
 "특별한 아이디어가 없고 경기불안"
 (리스크 부담/불안해서) 6.8%
 "불확실하고 불안정한 세계경제와 코로나19로 인한 경기 위축"
 "리스크 회피적인 사람이라 창업에 대한 생각 자체가 없습니다"

Q 지난 1년 동안(2021년) 본인이 직접 창업을 고려한 경험이 있으십니까?
 그렇게 생각하셨던 이유는 무엇입니까?
 그렇다면, 1년 전(2020년)에는 창업을 어떻게 생각하셨습니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

창업을 고려하는 스타트업 재직자 중 26.2%가 이커머스/유통 관심

창업을 고려하는 스타트업 재직자들은 이커머스/유통 (26.2%) > 솔루션/소프트웨어 (14.3%) > 부동산/프롭테크 (9.5%)순으로 고려하고 있습니다.



[Base : 현재 창업 고려자, N=84]

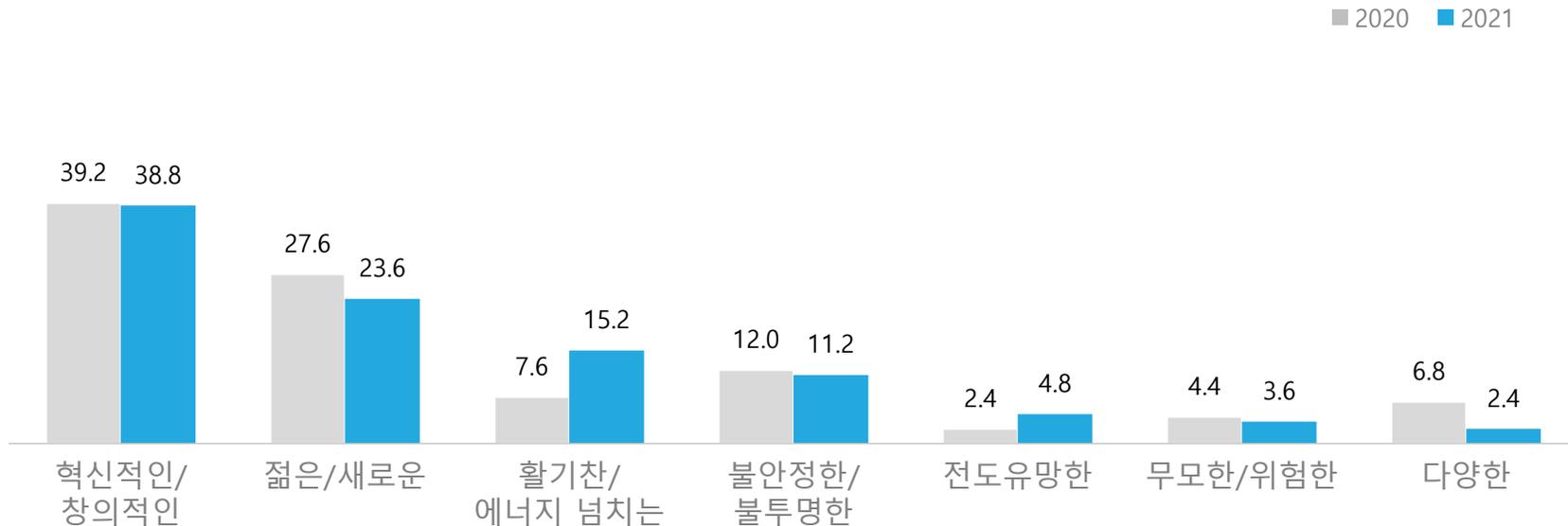


창업을 한다면, 가장 염두에 두고 계신 업종은 무엇입니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

스타트업 이미지는 '혁신적인', '젊은', '활기찬/에너지 넘치는' 이미지로 인식

스타트업 재직자들에게 스타트업 이미지는 '혁신적인/창의적인' (38.8%) > '젊은/새로운' (23.6%) 등의 긍정적인 이미지로 먼저 인식되며, 전년 대비 활기찬/에너지 넘치는 이미지가 크게 증가하였습니다



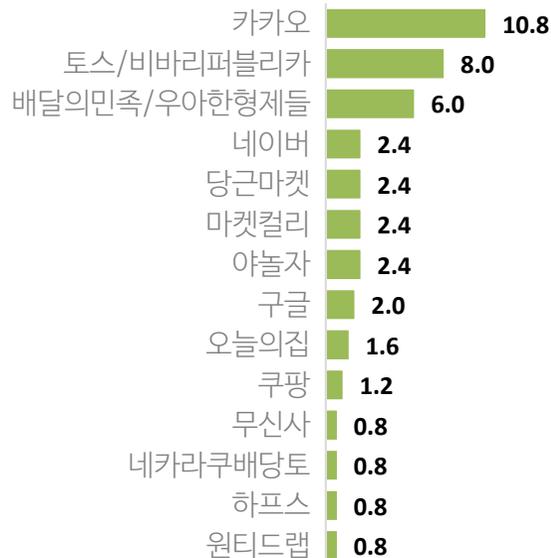
귀하께서는 스타트업이라고 하면 어떤 이미지가 가장 먼저 연상되십니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

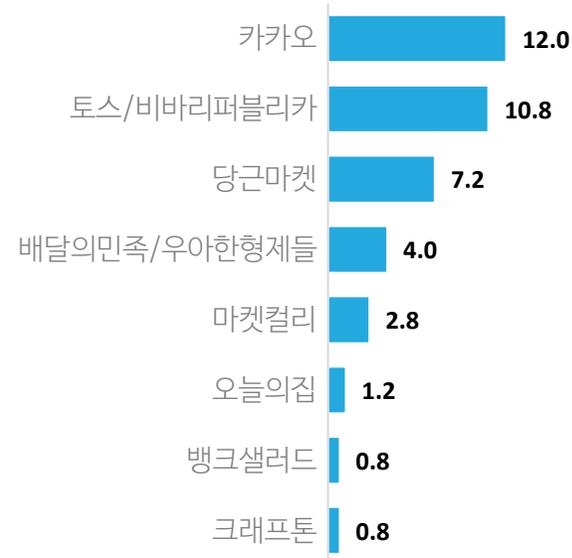
카카오/토스/당근마켓/배달의민족 등이 관심 높은 스타트업

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업 및 가장 빠르게 성장하는 스타트업으로 모두 '카카오'가 가장 높게 나타났으며, 당근마켓에 대한 관심도가 높습니다.

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업



국내 가장 빠르게 성장하는 스타트업

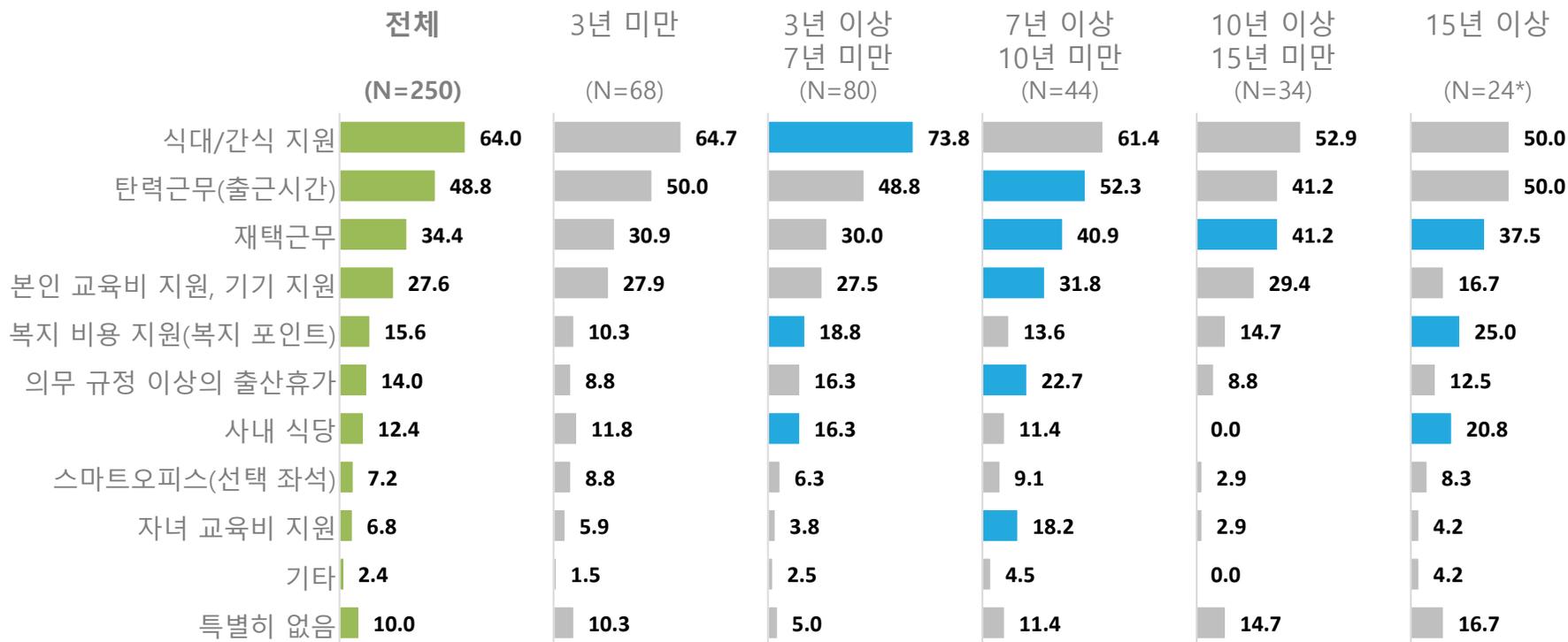


Q 스타트업 중 일하는 방식에 대해 가장 알고 싶은 회사는 어디입니까?(중복 응답)
귀하가 생각하시기에 우리나라에서 가장 빠르게 성장하고 있는 스타트업은 어디라고 생각되십니까?(중복 응답)

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

스타트업 재직자가 경험하는 복지 혜택은 '식대/간식 지원', '탄력 근무'

3년 미만 경력자는 '식대/간식 지원'을, 7년 이상 경력자는 '탄력 근무', '재택 근무' 등 근무 시간 및 장소와 관련한 혜택을 받고 있습니다.



귀하가 재직중인 회사에 해당하는 항목을 모두 골라주세요.

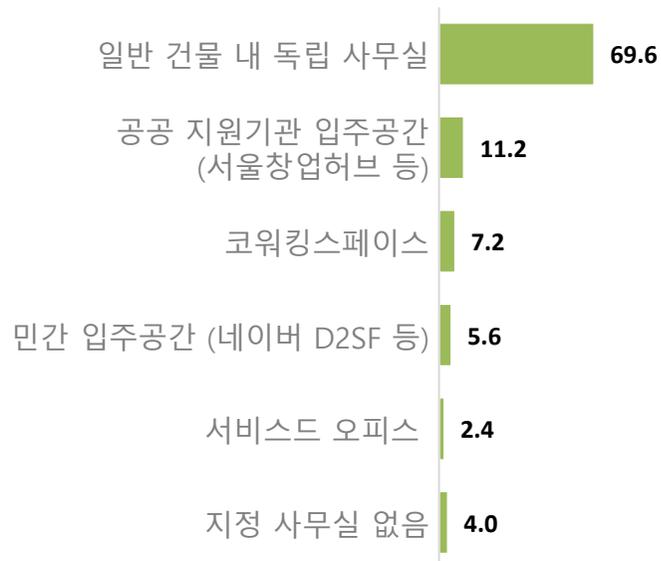
*적은 샘플수로 해석에 유의

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

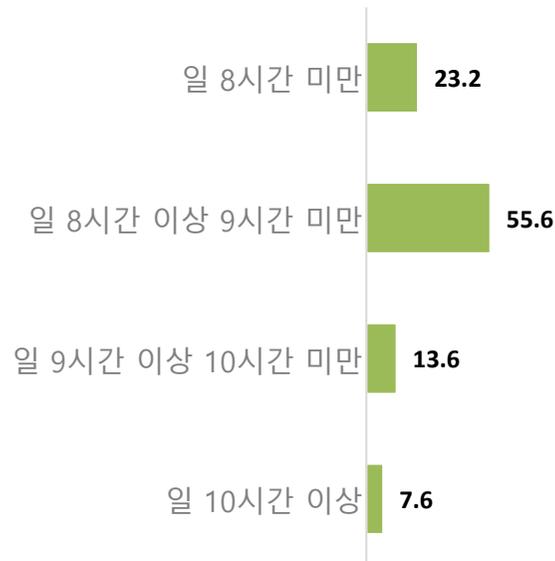
일반 건물 내 독립 사무실에서 주로 근무, 절반 이상이 일 8~9시간 근무

사무실은 일반 건물 내 독립 사무실 (69.6%) > 공공 입주 공간 (11.2%)을 주로 이용하며, 전체의 23.2%가 8시간 미만, 55.6%는 8시간 이상 9시간 미만을 근무합니다.

근무 사무실 형태



근무 시간



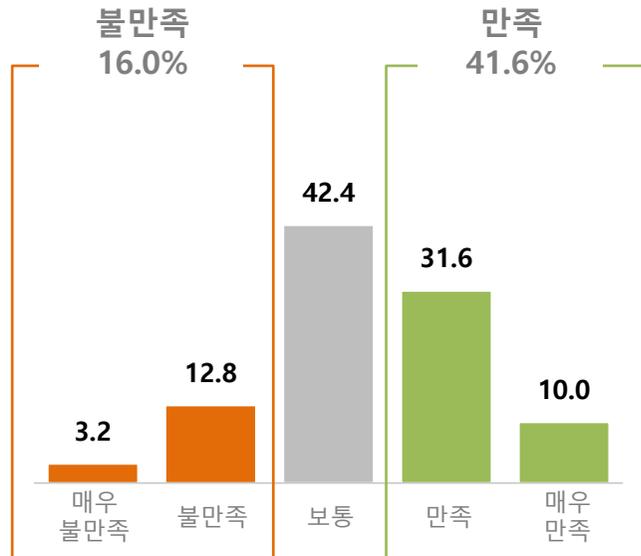
현재 근무하고 있는 사무실 형태는 무엇인가요?
평소 근무시간은 어느 정도 수준입니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

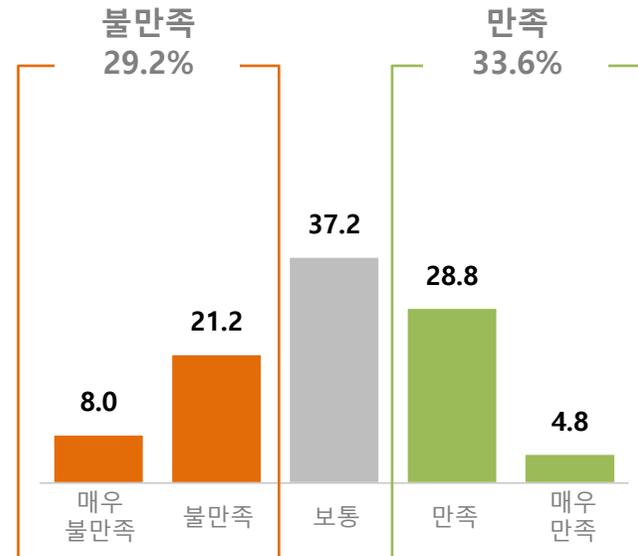
전체의 41.6%가 업무에 만족하나, 33.6%만이 대가/보상에 만족

업무 만족도는 41.6%수준이나,
대가/보상 만족도는 33.6%로서 대가/보상에 대해 상대적으로 불만족하는 특징이 나타납니다.

업무 만족도



대가/보상 만족도

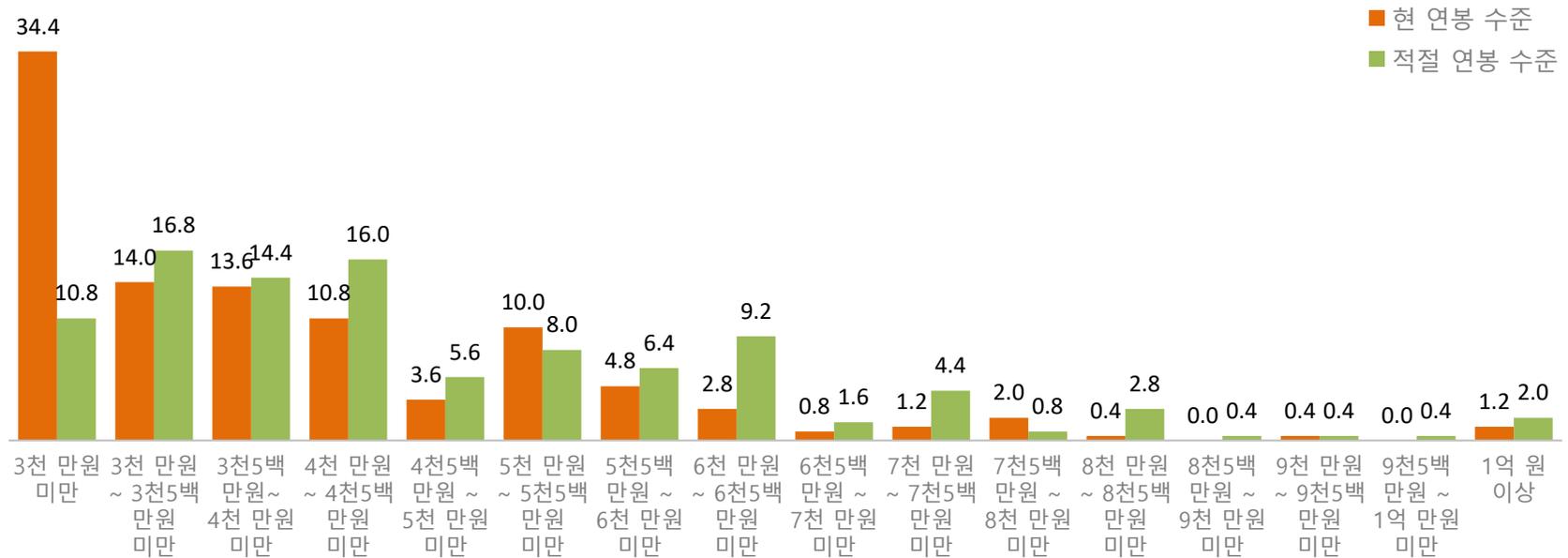


귀하께서는 현재 하고 있는 일에 대해 만족하십니까?
귀하께서는 현재 하는 일에 대해 적절한 대가나 보상을 받고 있다고 생각하십니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

3천만 원 미만 연봉자가 34.4%, 현재보다 높은 수준의 연봉 희망

전체의 34.4%가 3천만 원 미만의 연봉을 받고 있으며, 현재 수준보다 좀 더 높은 비율의 연봉을 기대하고 있습니다.

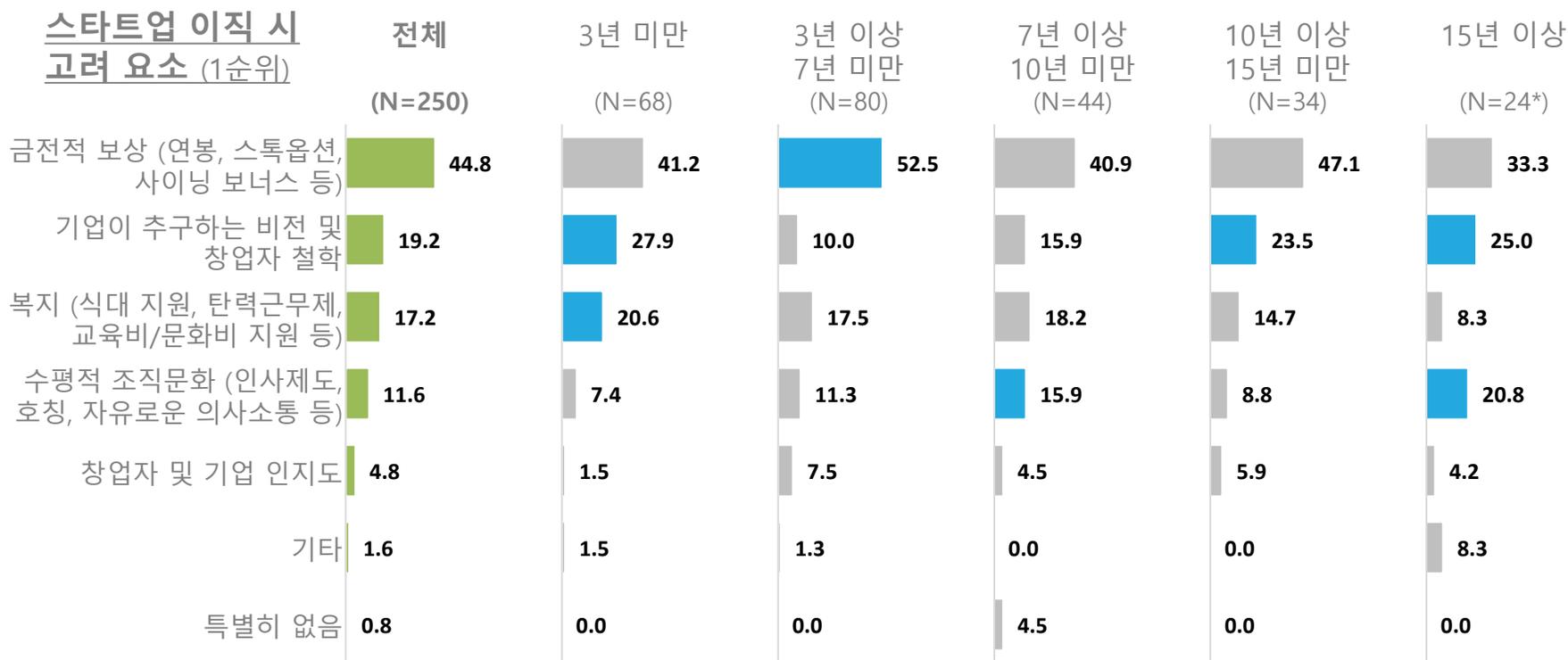


귀하의 현 직장에서의 연봉 수준은 어떻게 되십니까?
 귀하의 연차와 직군에 적절한 연봉 수준은 어느 정도라 생각하십니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

스타트업 이직 시, 금전적 보상/기업의 추구 비전 고려

3년 미만 경력자는 기업의 비전/창업자 철학, 복지를, 3년 이상 7년 미만 경력자는 금전적 보상을 좀 더 고려하고 있습니다.



*적은 샘플수로 해석에 유의

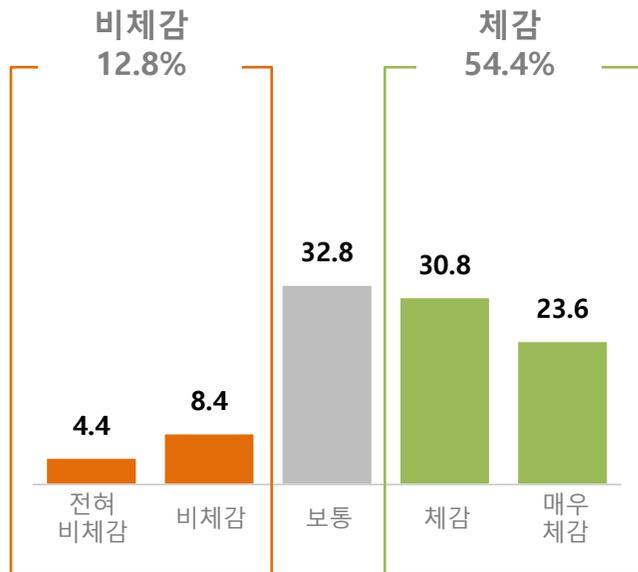
Q 귀하께서 만약 스타트업으로 이직을 한다면, 어떤 요인을 가장 많이 고려할 것 같습니까? 크게 작용하는 요인을 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

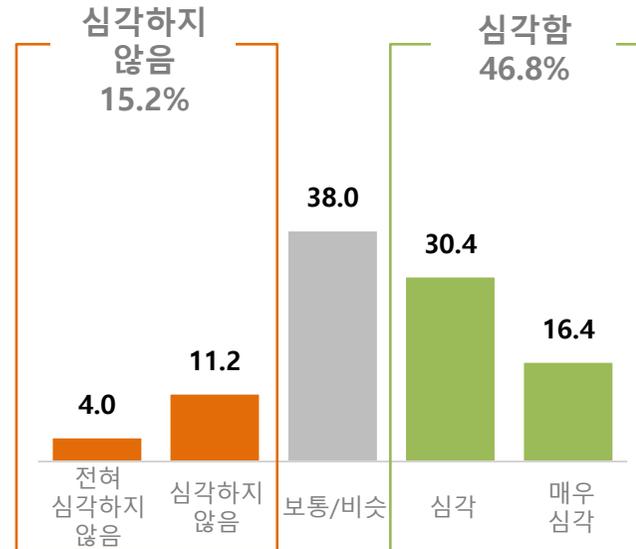
절반 이상이 (54.4%) 스타트업 인력난을 체감하며, 46.8%가 심각성 인식

전체의 54.4%가 스타트업의 인력난을 체감하고 있으며, 전년 대비 심각하게 인식하는 비율도 46.8%수준으로 응답되었습니다.

스타트업 인력난 체감 정도



전년 대비 스타트업 인력난 심각성

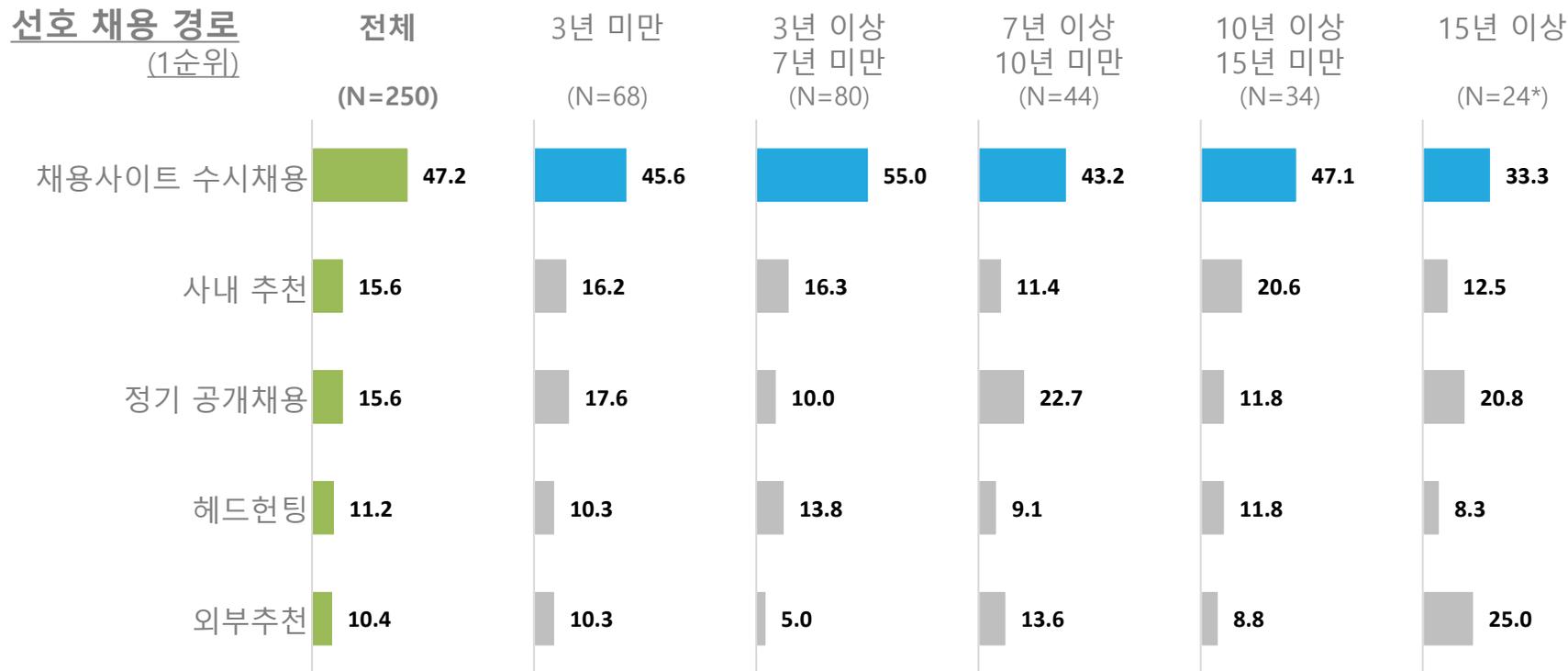


귀하께서는 스타트업 재직자로서 현재 스타트업 인력난에 대해 얼마나 체감하시나요?
귀하께서는 지난해(2020년)와 비교해 스타트업 인력난이 심해졌다고 생각하십니까?

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

이직/구직 시 채용 사이트 수시 채용 경로를 가장 선호

채용 사이트 수시 채용을 선호하는 비율이 47.2%로 가장 높습니다.
경력 7년 이상인 경우 외부 추천을 선호하는 비율이 상대적으로 높아집니다.



*적은 샘플수로 해석에 유의



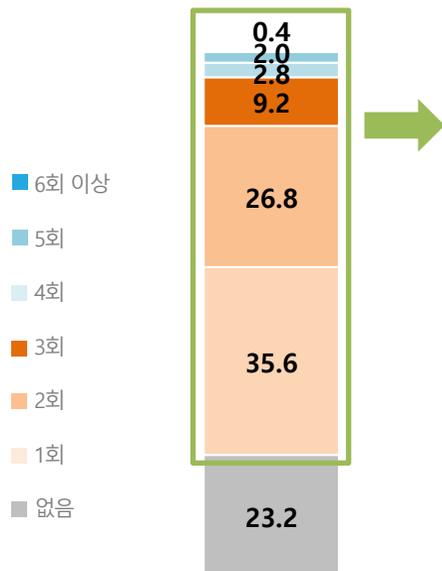
귀하께서는 이직/구직 경로로 무엇을 선호하시나요? 선호하는 순서대로 최대 2순위까지 선택해 주세요.

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

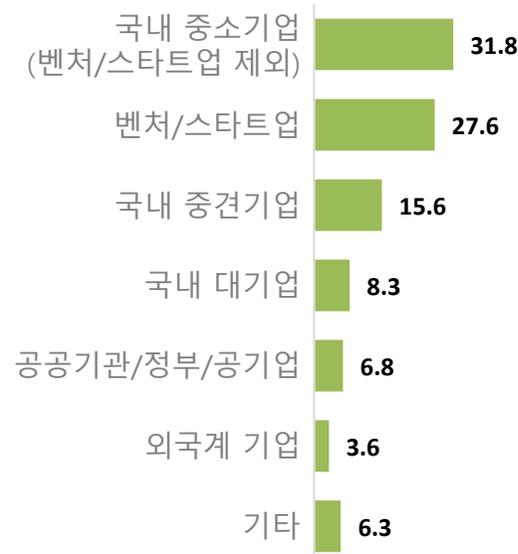
전체의 76.8% 최근 5년 내 이직 경험. 주로 국내 중소기업, 벤처/스타트업에서 이직

전체의 76.8%가 최근 5년 내 1회 이상 이직하였으며, 이 중 3회 이상 이직한 비율도 14.4%정도 됩니다.
 주로 국내 중소기업, 벤처/스타트업에서의 이직 비율이 높습니다.

최근 5년 내 이직 횟수



직전 근무 조직 (N=192)



Q 귀하께서는 최근 5년 내(2015년~2021년)에 몇 회 정도 이직을 해보셨습니까?
 그렇다면, 현 직장 직전에 근무하시던 곳은 어디인가요?

[Base : 5년 내 이직 경험자, N=192]

C-2. 스타트업 재직자 대상 조사결과

이직 시 금전적 보상, 수평적 조직문화 고려. 기업의 조직 문화/내부 정보 탐색 어려움

5년 내 이직 경험자들은 실제 이직 시 주로 금전적 보상이나 수평적 조직 문화를 고려하는 것으로 나타났습니다. 이직 준비 시에는 기업의 조직 문화/내부 정보 탐색, 금전적 보상 정보 탐색에 어려움을 느끼고 있습니다.

실제 이직 시 중요 고려 요소 (1+2+3순위)



실제 이직 준비 시 어려움 (1+2+3순위)



Q 귀하께서는 실제로 이직하셨을 때 어떤 것을 중요하게 고려하셨습니까? 중요하게 고려한 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.
 귀하께서는 이직을 준비하실 때 어떤 점이 가장 어려웠습니까? 최대 3순위까지 순서대로 선택해 주세요.

[Base : 5년 내 이직 경험자, N=192]

3. 대기업 재직자



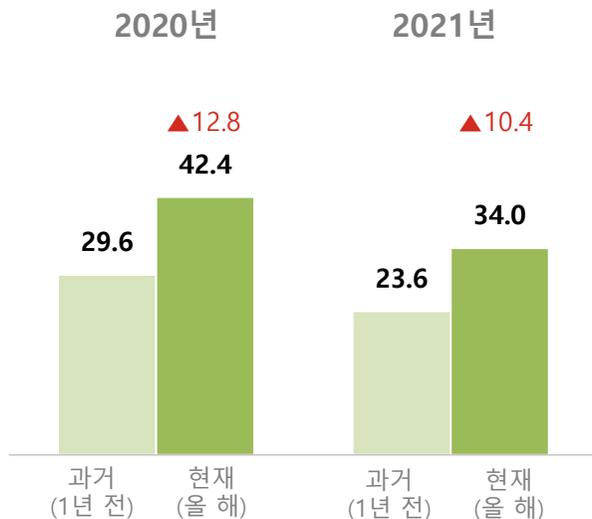
- 규모 : 총 250명 (남성:140명, 여성:110명)
- 대상 : 상시 근로자 1000명 이상 국내 대기업 재직자

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

34.0%가 창업을 고려한 경험이 있으며, 고려비율은 1년 전 대비 약 10.4%p 증가

34.0%가 지난 1년 동안 창업을 고려한 경험이 있으며, 1년 전 창업 고려 수준인 23.6% 대비 약 10.4%p 증가한 결과입니다. 그러나 코로나로 인한 경제 침체 때문인지 2020년의 증가 비율보다는 낮은 특징을 보입니다. '많은 수익 창출'이 긍정적인 영향을 미치며, '아이템 부재', '현 직장생활 만족'은 창업 비고려의 주요 이유로 나타납니다.

창업 고려율 변화



창업 고려/비고려 이유

(많은 수익 창출) 6.0%

"요즘 직장인한테는 평생 직장은 없고, 가까운 날이든 머나먼 날이든 나와야 된다. 그 중 하나의 제일 먼저 생각나는 먹고사는 방법이 창업이어서"

(불안정한 직장/고용 불안) 6.0%

"언제까지 회사생활을 계속 할지 모르기 때문"

"연봉 차감과 인원감축에 대한 스트레스"

(월급이 적어서/월급만으로는 한계가 있어서) 4.4%

"직장생활 월급으로 수입이 부족하다 생각""집값상승으로 인해 더 적어진 월급"

(아이템/아이디어가 없어서) 11.2%

"딱히 창업하고 싶은 아이템이 없고 지금 직장에 만족한다."

(현 직장생활에 만족) 7.6% "지금 직장에 특별한 불만이 없고 정년 보장은 되지않는 직장이나 아직 명예퇴직까지 받을 나이는 아님"

(리스크 부담/불안해서/실패의 두려움) 7.6%

"너무 위험부담이 크고 요즘 경기가 안좋아서"

"경제 상황이 전반적으로 좋지 못하기에 지금은 창업을 하기에 적절하지 못한 것 같음. 어떤 유형의 창업이 좋을지도 잘 모르겠음"

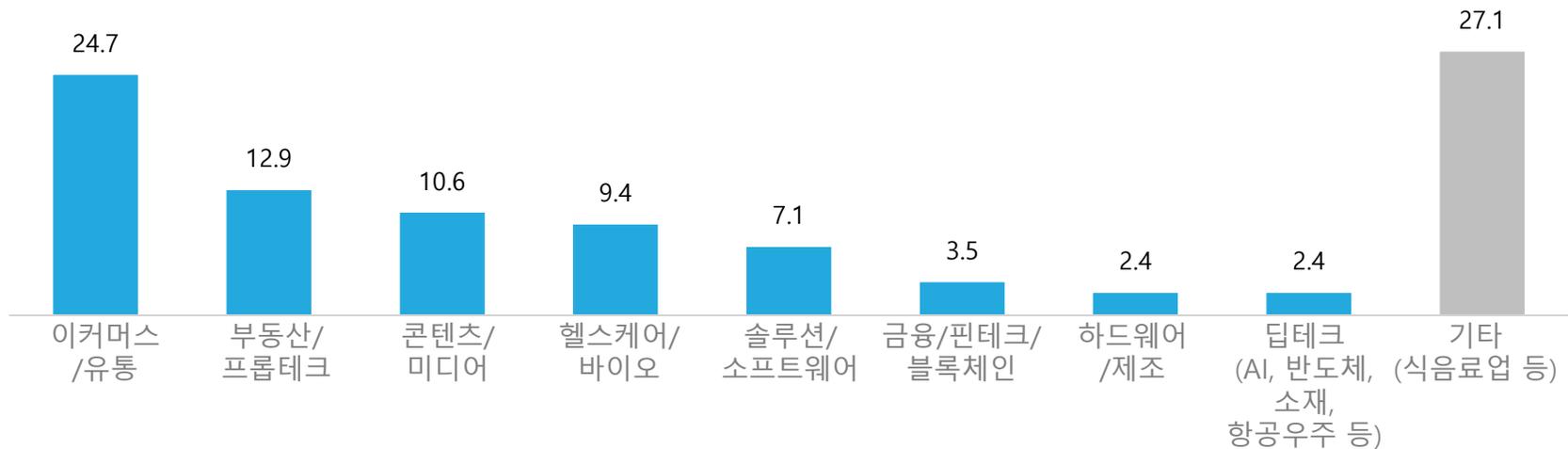


귀하께서는 실제로 이직하셨을 때 어떤 것을 중요하게 고려하셨습니까?
귀하께서는 이직을 준비하실 때 어떤 점이 가장 어려웠습니까?

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

창업을 고려하는 대기업 재직자 중 24.7%가 이커머스/유통 고려

창업을 고려하는 대기업 재직자 중 24.7%가 이커머스/유통 고려



창업을 한다면, 염두에 두고 계신 업종은 무엇입니까?

[Base : 창업 고려자, N=85]

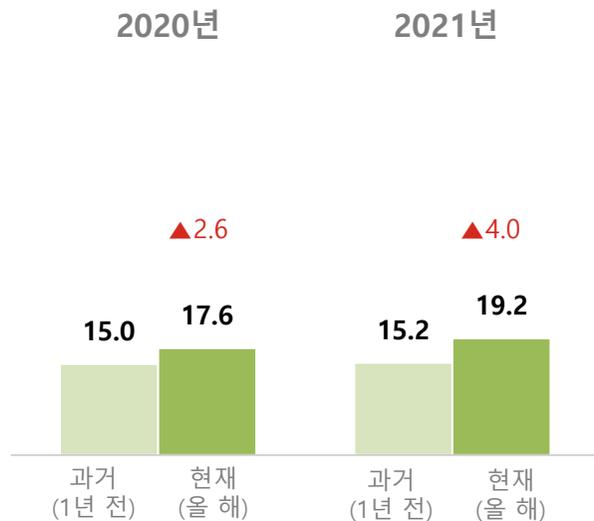
C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

대기업 재직자의 스타트업 이직 고려율은 낮고 변화 크지 않음

스타트업으로의 이직을 고려하는 대기업 재직자의 비율(19.2%)은 상대적으로 낮지만, 1년 전(15.2%) 대비해서 소폭 증가하였으며 2020년 증가폭 대비 높은 편입니다.

고려 이유로는 스톡 옵션 등으로 인한 수익 기대감이, 비고려 이유로는 급여 등 복리 후생 감소에 대한 걱정이 영향을 주고 있습니다.

스타트업 이직 고려율 변화



스타트업 이직 고려/비고려 이유

	긍정적 고려 이유 (N=48)	부정적 고려 이유 (N=158)
1위	스톡옵션 등으로 인한 수익 기대감 (33.3%)	급여 등 복리후생 감소에 대한 걱정 (40.5%)
2위	빠른 성장으로 인한 성취감 (31.3%)	낮은 고용 안정성에 대한 불안 (34.2%)
3위	자유적이고 수평적인 조직 문화 (20.8%)	커리어 설계의 불확실성 (13.3%)

||이직 선호 스타트업

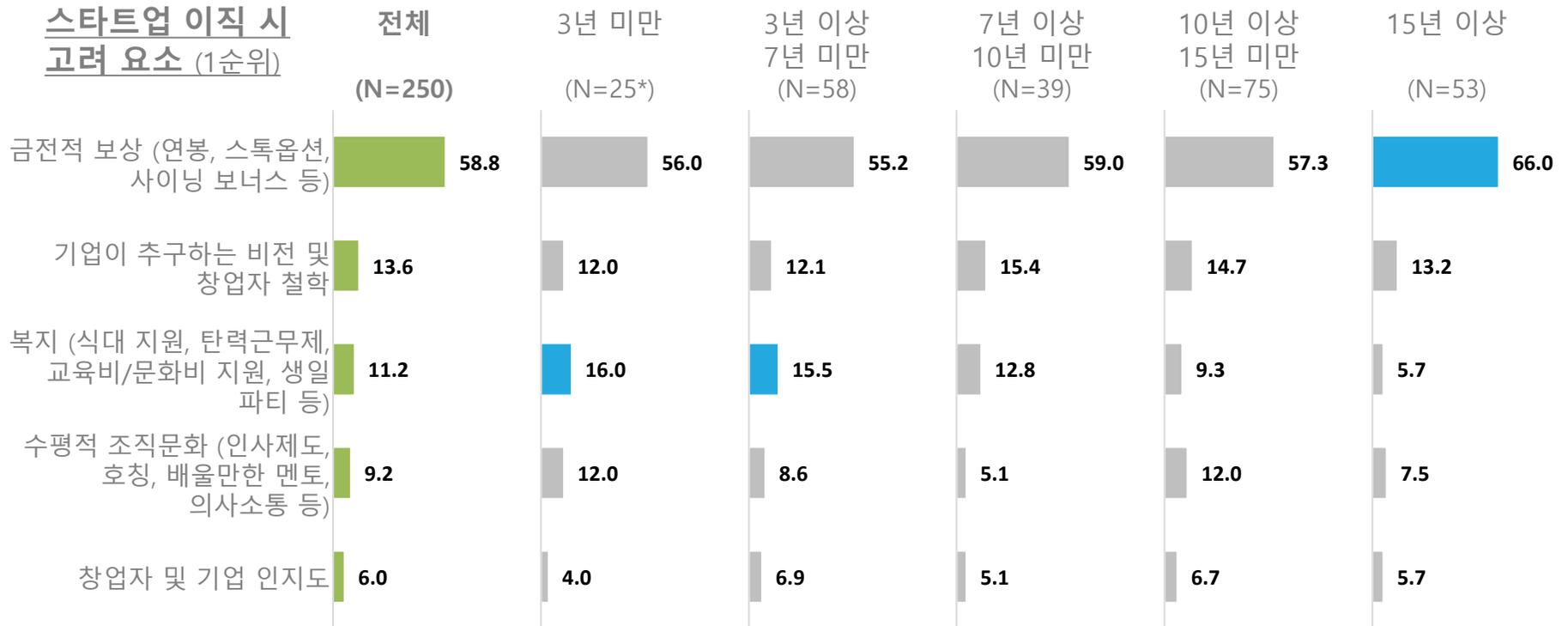
카카오 (4명) > 당근마켓 (2명) > 배달의 민족 (2명)

지난 1년 동안(2021년) 본인이 스타트업 기업으로 이직을 고려하는 수준이 어느 정도라고 생각하십니까?
 1년 전(2020년)에는 스타트업 이직을 어떻게 생각하셨습니다?
 스타트업으로 이직을 고려/고려하지 않는 경우, 그렇게 생각하게 된/주저하게 되는 가장 큰 이유를 한 개만 골라주십시오.
 만약 스타트업으로 이직을 하게 된다면, 가장 선호하시는 스타트업은 어디입니까?

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

스타트업 이직 시, 금전적 보상을 주로 고려

특히 금전적 보상에 대한 중요도는 15년 이상 경력자에게서 높고, 7년 미만 경력자는 복지를 고려하는 비율이 상대적으로 강합니다.



귀하께서 만약 스타트업으로 이직을 한다면 어떤 요인을 가장 많이 고려할 것 같습니까? 크게 작용하는 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.

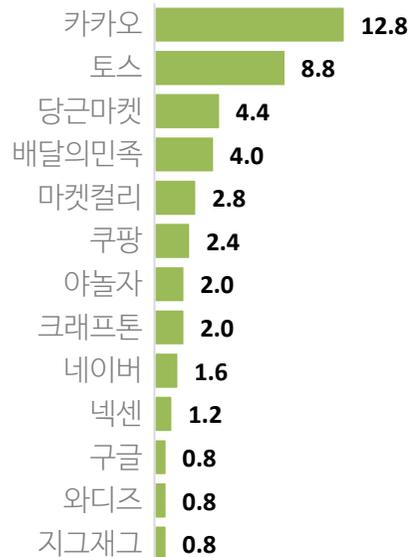
*적은 샘플수로 해석에 유의

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

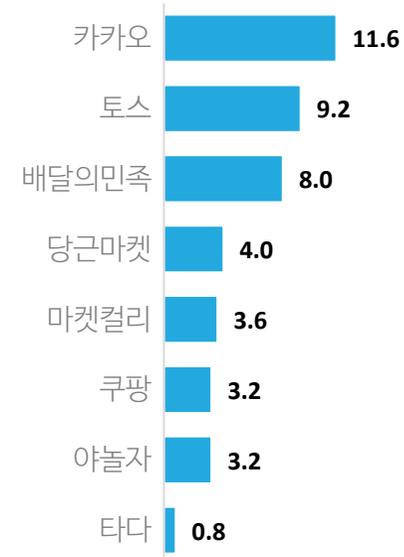
카카오/토스/당근마켓/배달의민족 등이 관심 높은 스타트업

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업 및 가장 빠르게 성장하는 스타트업으로 모두 '카카오'가 가장 높게 나타났으며, 카카오, 토스의 일하는 방식에 대한 관심이 높습니다.

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업



국내 가장 빠르게 성장하는 스타트업

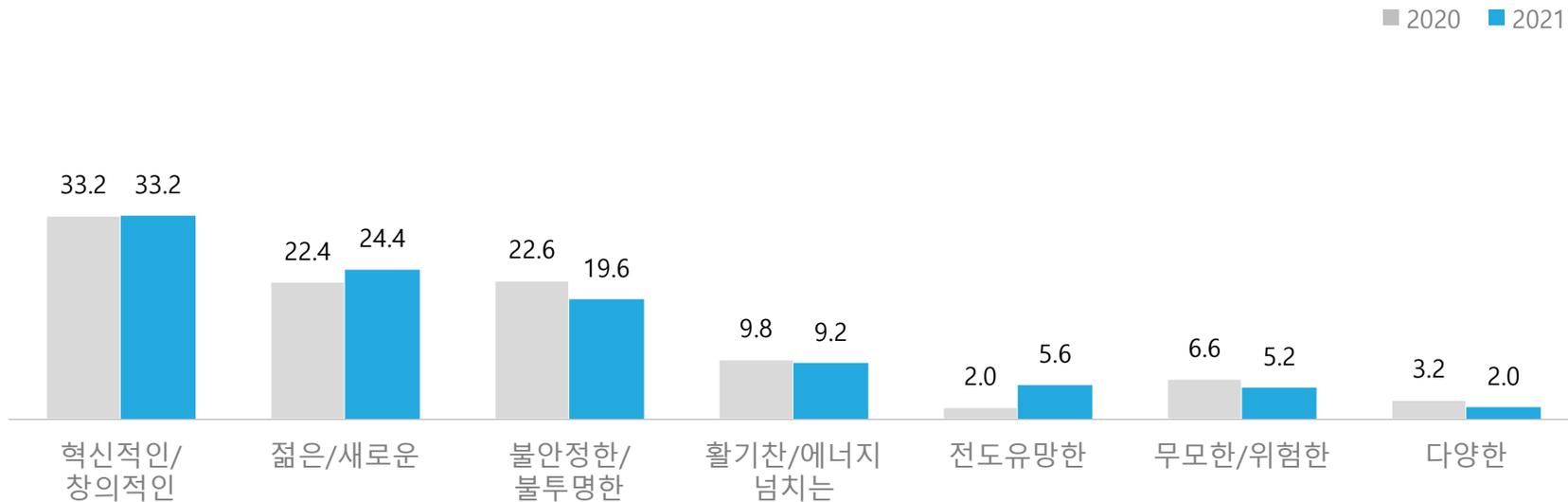


스타트업 중 일하는 방식에 대해 가장 알고 싶은 회사는 어디입니까?(중복 응답)
귀하가 생각하시기에 우리나라에서 가장 빠르게 성장하는 스타트업은 어디라고 생각하십니까?(중복 응답)

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

스타트업 이미지는 '혁신적인', '젊은' 긍정 이미지가 높음

대기업 재직자들에게 스타트업 이미지는 '혁신적인/창의적인', '젊은/새로운'의 긍정 이미지가 가장 높으며, 2020년 대비 '불안정한/불투명한'의 부정 이미지가 소폭 하락하였습니다. (-3.0%p)



귀하께서는 스타트업이라고 하면 어떤 이미지가 가장 먼저 연상되십니까?

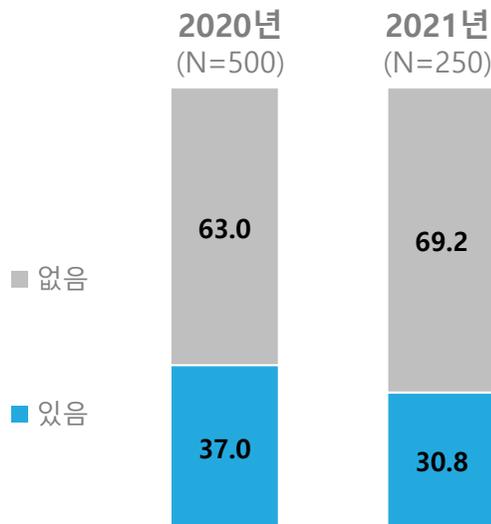
[Base : 창업 고려자, N=85]

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

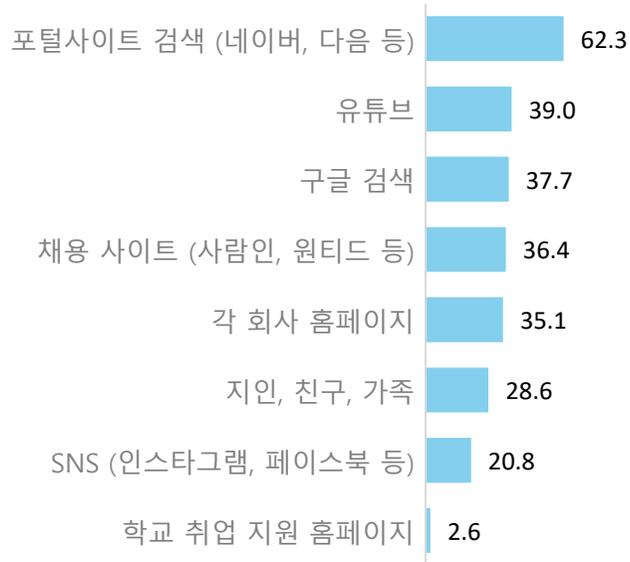
대기업 재직자의 약 30.8%가 스타트업 정보 확인, 주로 포털 검색/유튜브 활용

스타트업에 대한 정보를 확인한 대기업 재직자는 약 30.8%로 2020년 대비 하락(-6.2%p)하였습니다. 주로 포털 검색/유튜브 등의 채널을 활용하고 있습니다.

스타트업 정보 확인 경험



스타트업 정보 확인 채널(1+2+3순위) (N=77)



[Base : 스타트업 정보 탐색 경험자, N=77]

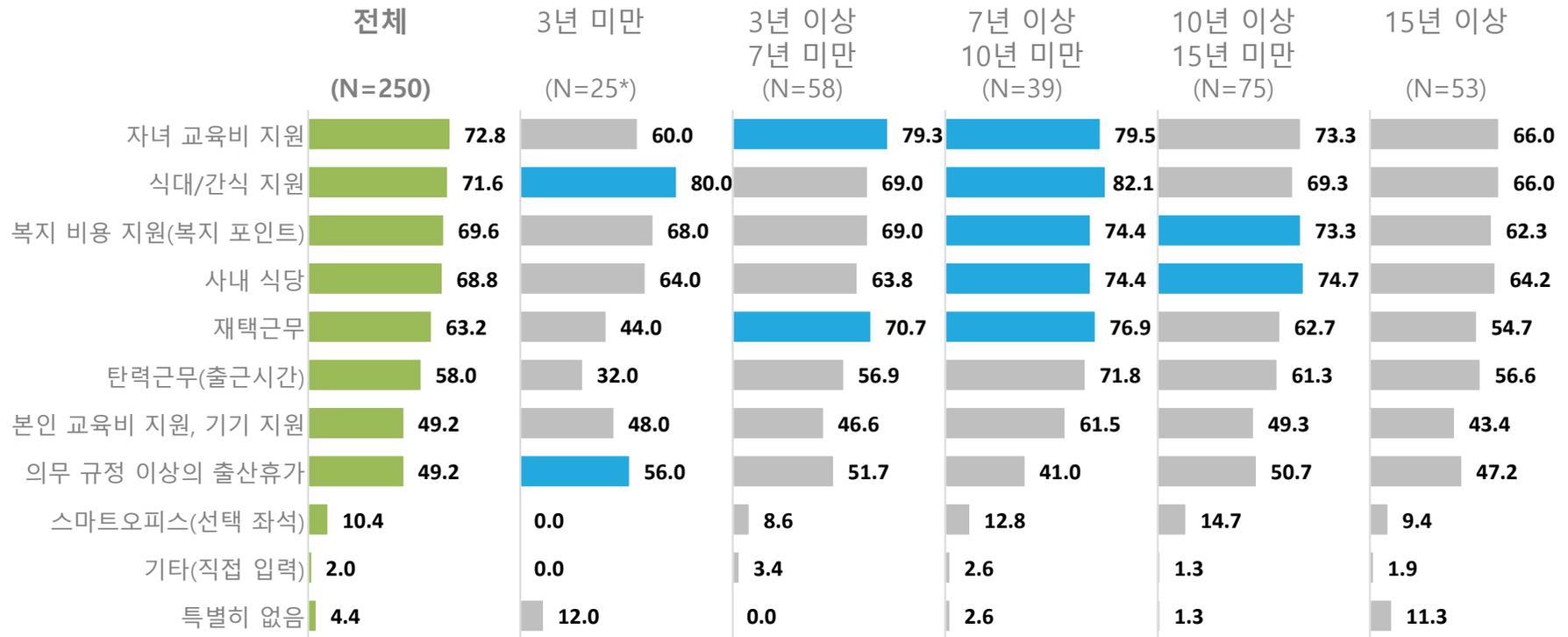


평소 스타트업 관련 정보를 찾아보신 경험이 있으십니까?
스타트업 관련 정보는 주로 어디에서 찾아보십니까? 주로 찾아보는 경로 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

대기업 재직자 경험하는 주요 복지 혜택은 '자녀 교육비 지원', '식대/간식 지원'

3년 이상 10년 미만 경력자는 '자녀 교육비 지원'을,
7년 이상 15년 미만 경력자는 '복지 비용 지원', '사내 식당'을 경험한 비율이 상대적으로 높았습니다.



*적은 샘플수로 해석에 유의

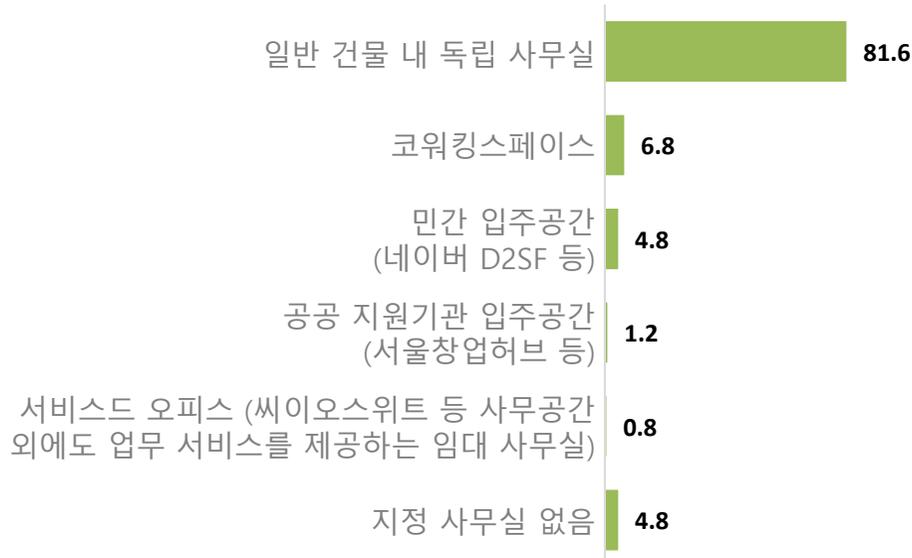
귀하가 재직중인 회사에 해당하는 항목을 모두 골라주세요

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

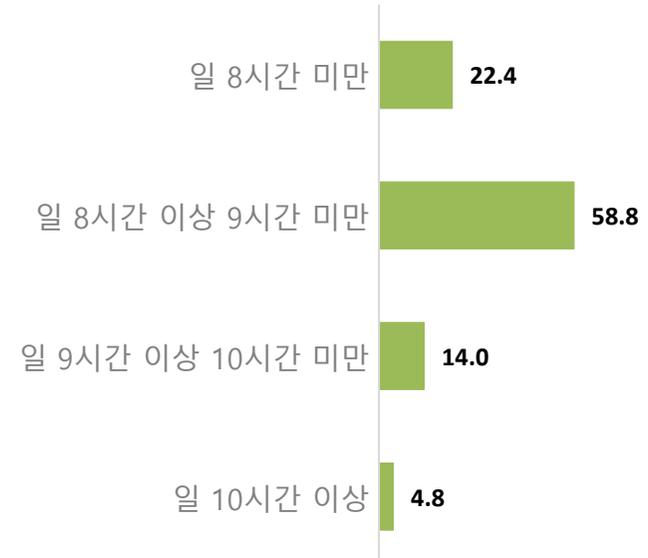
일반 건물 내 독립 사무실에서 주로 근무, 절반 이상 (58.8%)이 일 8~9시간 근무

사무실은 일반 건물 내 독립 사무실 (81.6%) > 코워킹스페이스(6.8%)를 주로 이용하며, 전체의 22.4%가 8시간 미만으로 근무합니다.

근무 사무실 형태



근무 시간



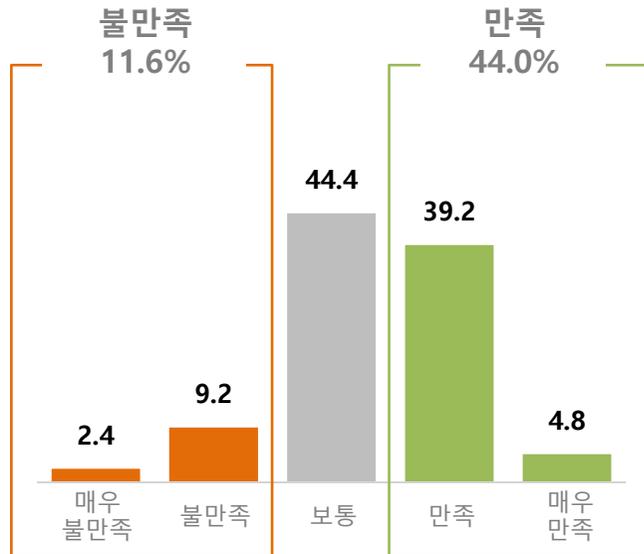
현재 근무하고 있는 사무실 형태는 무엇인가요?
평소 근무시간은 어느 정도 수준입니까?

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

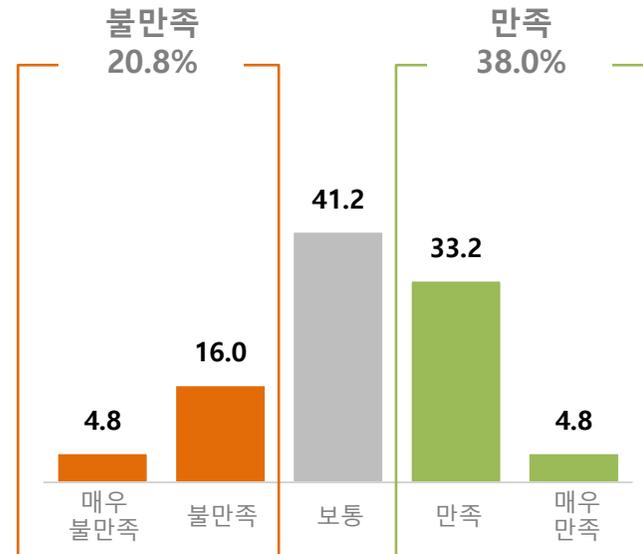
전체의 44.0%가 업무에 만족하나, 38.0%만이 대가/보상에 만족

업무 만족도는 44.0%수준이나, 대가/보상 만족도는 38.0%로서 대가/보상에 대해 상대적으로 불만족하는 특징이 나타납니다.

업무 만족도



대가/보상 만족도

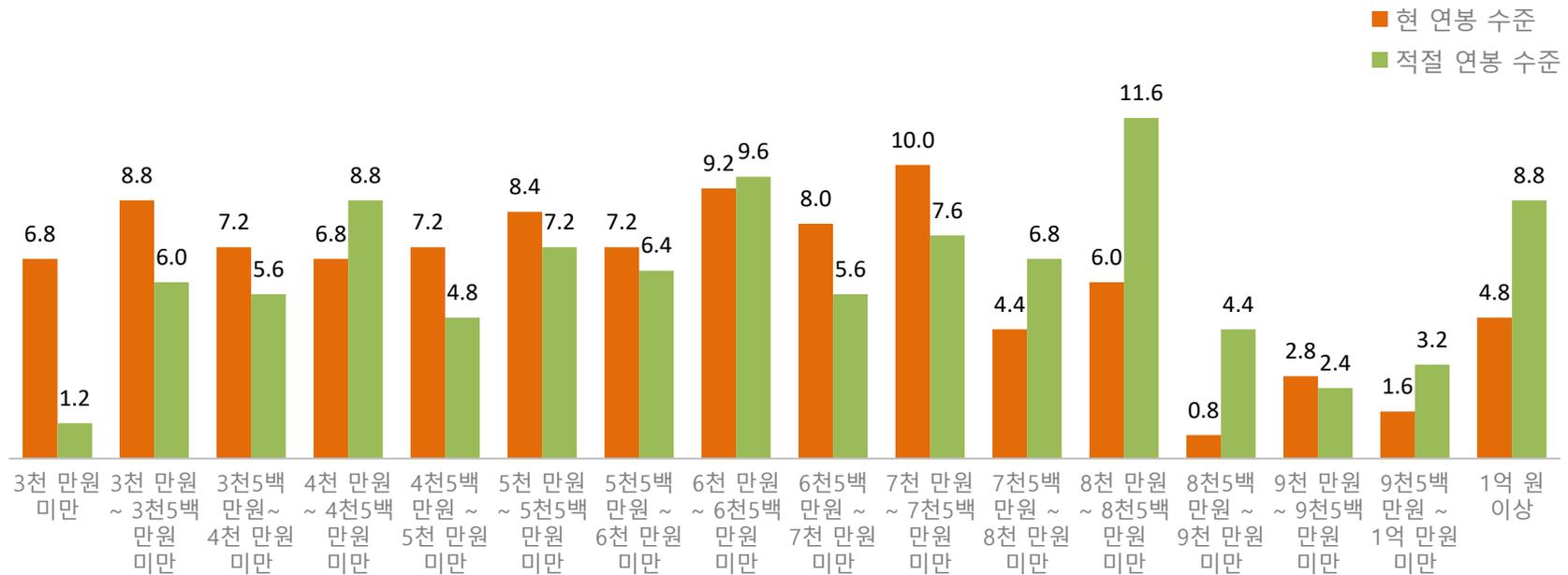


귀하께서는 현재 하고 있는 일에 대해 만족하십니까?
 귀하께서는 현재 하는 일에 대해 적절한 대가나 보상을 받고 있다고 생각하십니까?

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

3천만 원 미만 연봉자는 6.8%로 매우 적음, 7천만 원 이상자가 전체의 30.4% 수준

전체의 6.8%만이 3천만 원 미만의 연봉을 받고 있으며,
1억원 이상의 연봉을 기대하는 재직자가 8.8% 정도 차지합니다.



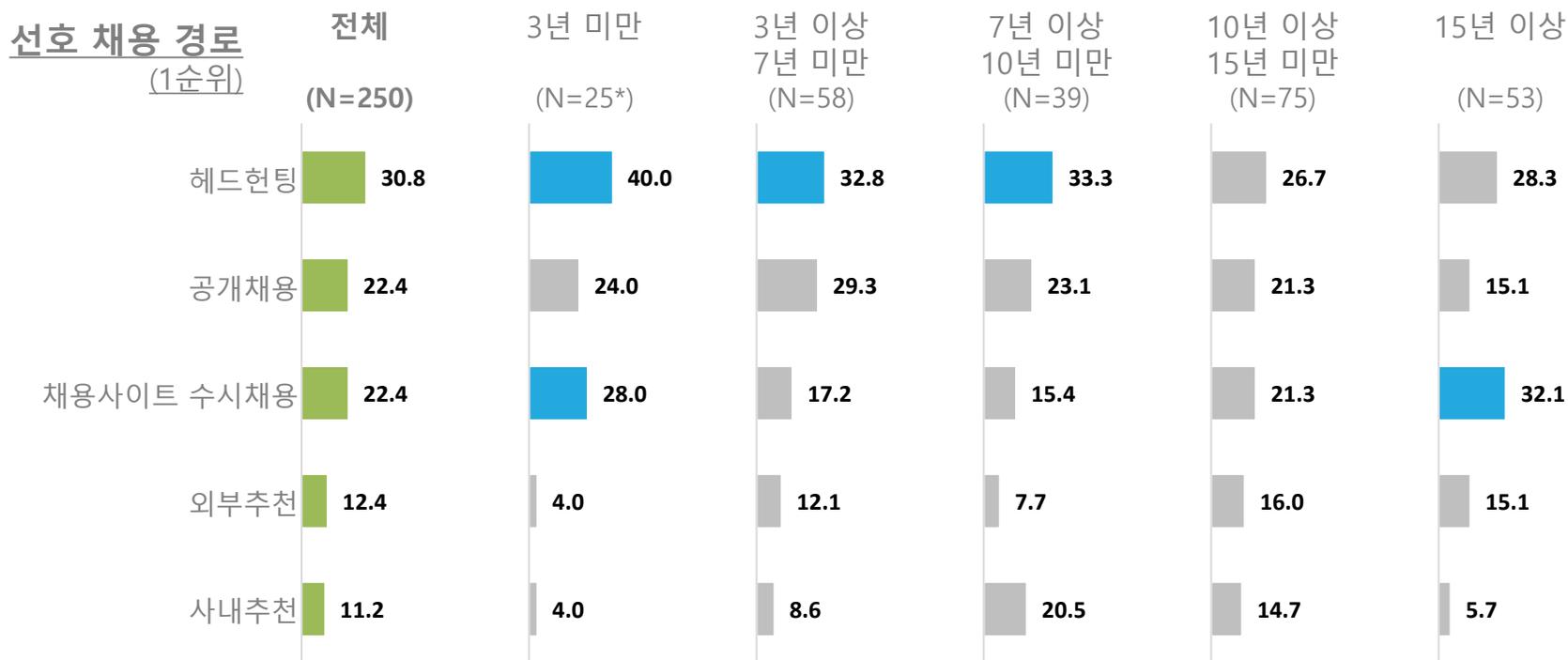
귀하의 현 직장에서의 연봉 수준은 어떻게 되십니까?
귀하의 연차와 직군에 적절한 연봉 수준은 어느 정도라 생각하십니까?

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

이직 시 헤드헌팅 및 공개 채용 선호

이직 시에는 추천 보다는 헤드 헌팅/공개 채용 방식을 선호합니다.

다만 3년 미만 경력자, 15년 이상 경력자의 경우 채용 사이트 수시 채용 방식을 선호하는 비율이 상대적으로 높습니다.



귀하께서는 이직/구직 경로로 무엇을 선호하시나요? 선호하는 순서대로 최대 2순위까지 선택해 주세요.

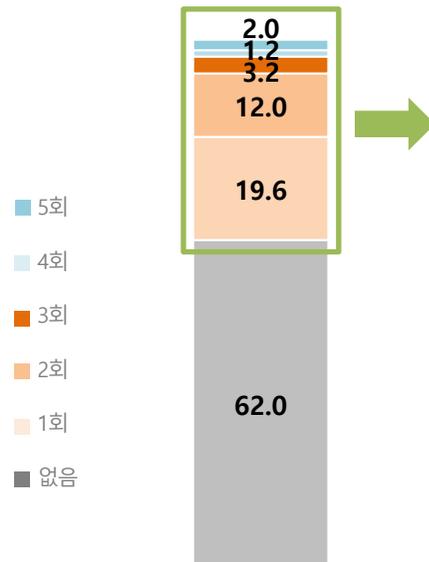
*적은 샘플수로 해석에 유의

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

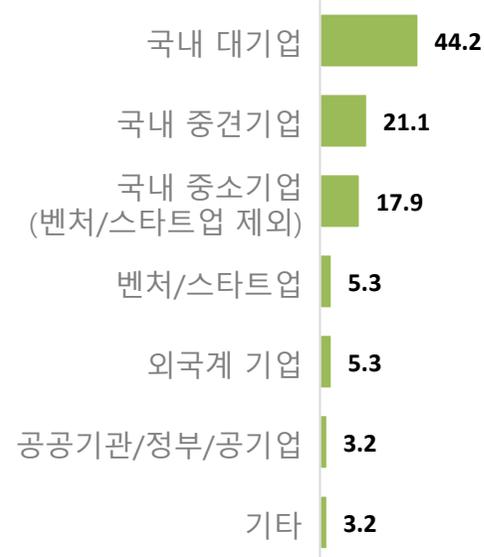
전체의 38.0%만이 최근 5년 내 이직 경험. 주로 국내 대기업에서 이직

전체의 38.0%가 최근 5년 내 1회 이상 이직하였으며,
주로 국내 대기업, 국내 중견기업에서의 이직 비율이 높습니다.

최근 5년 내 이직 횟수



직전 근무 조직 (N=95)



Q 귀하께서는 최근 5년 내(2015년~2021년)에 이직을 몇 회 정도 해보셨습니까?
현 직장 직전에 근무하시던 곳은 어디인가요?

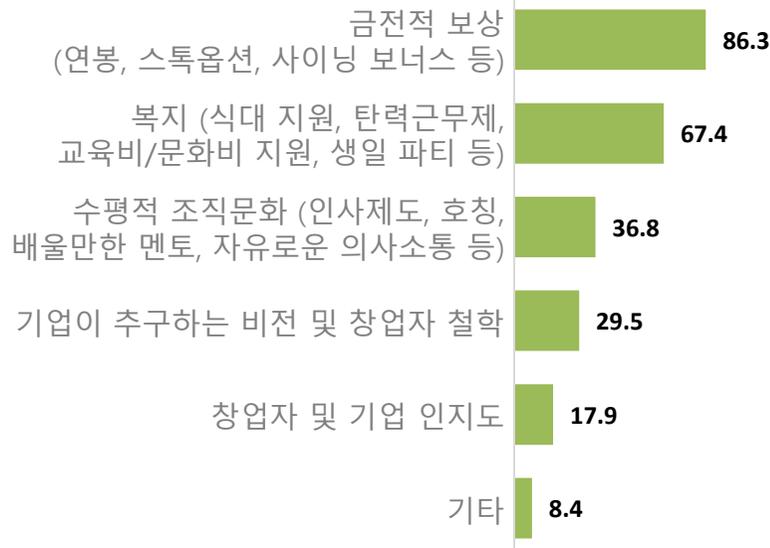
[Base : 5년 내 이직 경험자, N=95]

C-3. 대기업 재직자 대상 조사결과

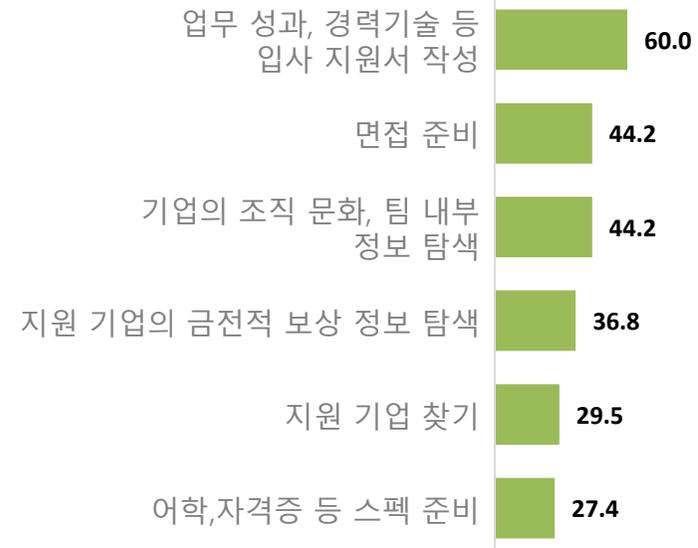
이직 시 금전적 보상, 복지 고려하며 입사 지원서 작성 및 면접 준비 어려움

5년 내 이직 경험자들은 실제 이직 시 주로 금전적 보상이나 복지를 고려하는 것으로 나타났습니다. 이직 준비 시에는 입사 지원서 작성 및 면접 준비 등, 과정 자체에 대한 어려움을 느끼고 있습니다.

실제 이직 시 중요 고려 요소 (1+2+3순위)



실제 이직 준비 시 어려움 (1+2+3순위)



Q 귀하께서는 실제로 이직하셨을 때 어떤 것을 중요하게 고려하셨습니까? 중요하게 고려한 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.
 귀하께서는 이직을 준비하실 때 어떤 점이 가장 어려웠습니까? 최대 3순위까지 순서대로 선택해 주세요.

[Base : 5년 내 이직 경험자, N=95]

4. 취업준비생



- 규모 : 총 200명 (남성:100명 / 여성:100명)
- 대상 : 대학/대학원 재학 중인 취업준비생

C-4. 취업준비생

35.5%가 창업을 고려한 경험이 있으며, 고려비율은 1년 전 대비 약 15.5%p 증가

35.2%가 지난 1년 동안 창업을 고려한 경험이 있으며, 이는 1년 전 창업 고려 수준인 20.0% 대비 약 15.5%p 증가한 결과입니다. 증가폭은 2020년과 유사한 수준으로 나타나고 있습니다. '취업난이 심해서', '수익 창출'이 긍정적인 영향을 미치며, '자금 및 아이디어 부족'은 창업 비고려의 주요 원인입니다.

창업 고려율 변화



창업 고려/비고려 이유

(취업난이 심해서/취업이 힘들어서) 16.0%

"취업의 문이 너무 좁은편이라 괜찮은 아이디어가 있으면 창업도 생각해 본편입니다"

"취업이 어려우니까 차라리 창업을 해볼까 싶었음, 대학교 강의로 창업 관련 수업을 들어서 흥미가 생겼음, 상대적으로 지원도 많이 받을 수 있어보임"

(많은 수익 창출을 위해서) 3.5%

"월급으로는 큰 부를 누릴 수 없다고 생각해서"

(아이템 발굴/아이디어가 있어서) 3.5%

"아이디어에 대해 긍정적이어서"

(자금이 없어서) 13.0%

"창업할 자금이 충분하지 않기 때문이다"

(아이템/아이디어가 없어서) 10.5%

경영학적 지식도 부족하고 자본도 없고 아이디어도 없기 때문이다"

(리스크 부담/불안해서/실패의 두려움) 10.5%

"그런 리스크를 지고 창업을 하고싶지 않아요"

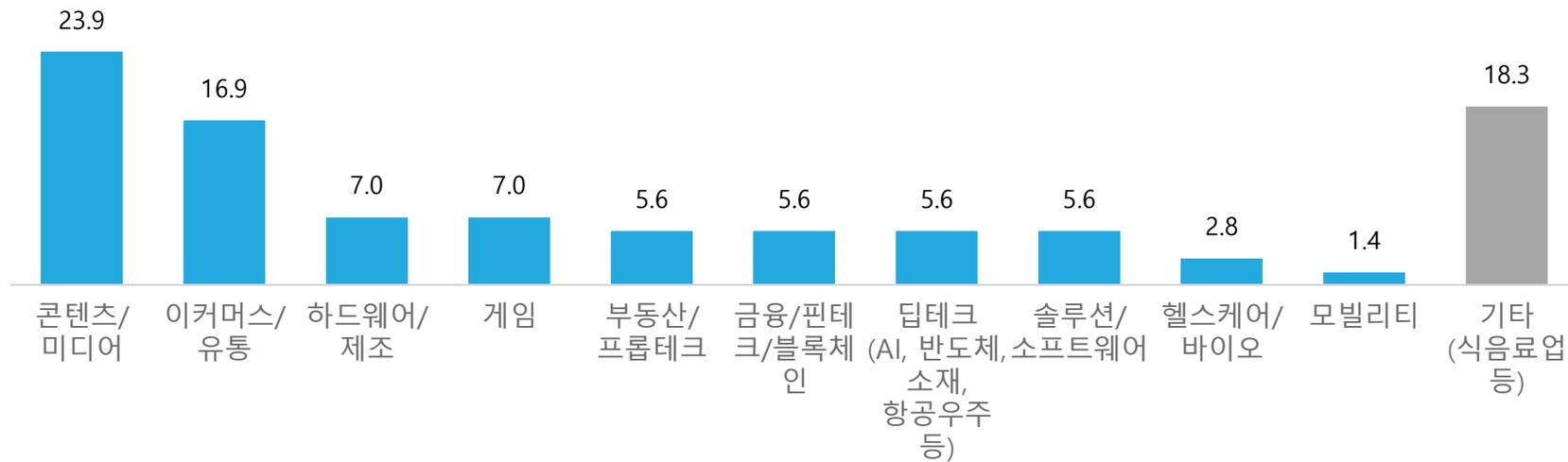
"창업은 위험부담이 크고 살아남기 쉽지 않다. 불안정성이 높다"

Q 지난 1년 동안(2021년) 본인이 직접 창업을 고려한 경험이 있으십니까?
 그렇게 생각하셨던 이유는 무엇입니까?
 그렇다면, 1년 전(2020년)에는 창업을 어떻게 생각하셨습니까?

C-4. 취업준비생

창업을 고려하는 취업준비생 중 23.9%가 콘텐츠/미디어업 선호

창업을 고려하는 취업준비생들은 콘텐츠/미디어(23.9%) > 이커머스/유통(16.9%) 순으로 고려하고 있습니다.



창업을 한다면, 가장 염두에 두고 계신 업종은 무엇입니까?

[Base : 창업 고려자, N=71]

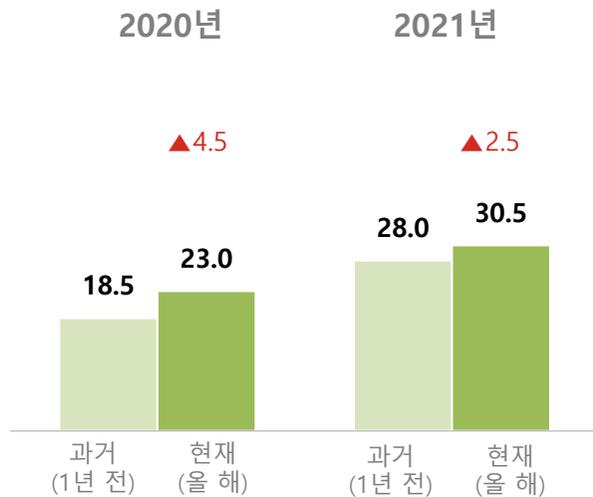
C-4. 취업준비생

30.5%가 스타트업 취업을 고려한 경험이 있으며, 1년 전 대비 약 2.5%p 증가

30.5%가 지난 1년 동안 스타트업 취업을 고려한 경험이 있으며, 이는 1년 전 고려 수준인 28.0% 대비 약 2.5%p 증가한 결과이며, 전년의 취업 고려율(23.0%) 대비 긍정적으로 변화하였습니다.

'빠른 성장으로 인한 성취감'이 긍정적인 영향을 미치며, '낮은 고용 안정성에 대한 불안'은 진입장벽으로 나타납니다.

스타트업 취업 고려율 변화



스타트업 취업 고려/비고려 이유

	긍정적 고려 이유 (N=61)	부정적 고려 이유 (N=78)
1위	빠른 성장으로 인한 성취감 (31.1%)	낮은 고용 안정성에 대한 불안 (35.9%)
2위	자율적이고 수평적인 조직 문화 (24.6%)	커리어 설계의 불확실성 (24.4%)
3위	스톡 옵션 등으로 인한 수익 기대감(14.8%), 빠르고 유연한 의사결정 구조 (14.8%)	급여 등 복리후생 (16.7%)

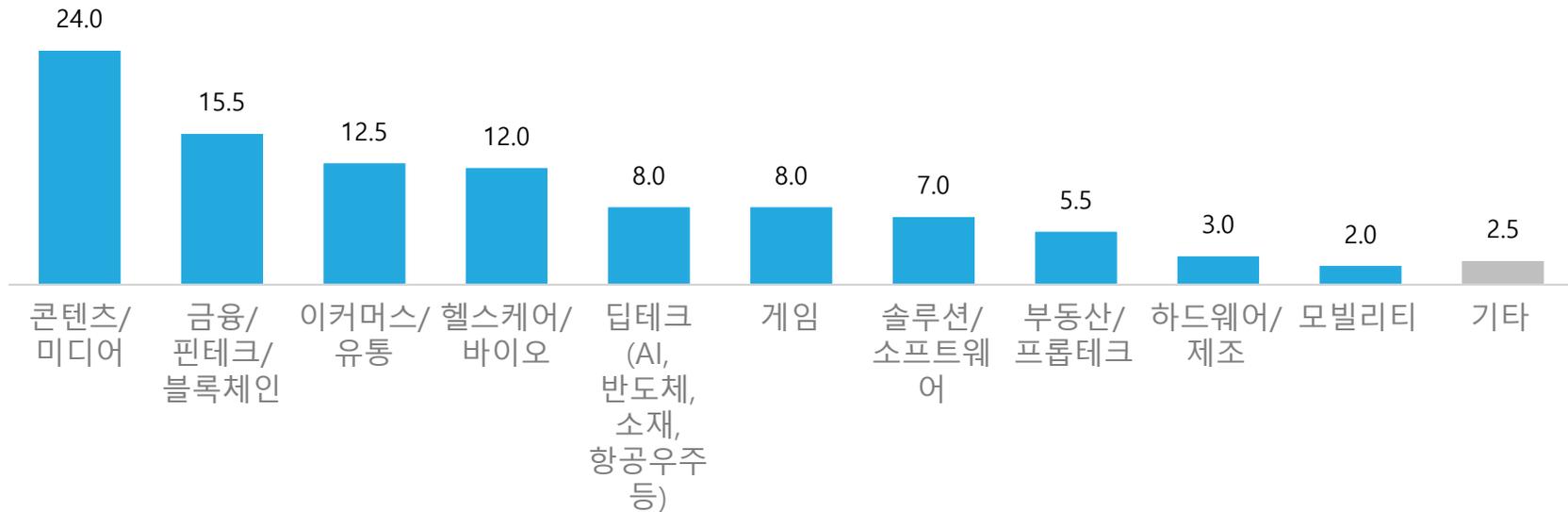
지난 1년 동안(2021년) 본인이 스타트업 취업을 고려하는 수준이 어느 정도라고 생각하십니까?
1년 전(2020년)에는 스타트업 취업을 어떻게 생각하셨습니다?

스타트업으로 취업을 고려하는/고려하지 않는 경우, 그렇게 생각하게 된/주저하게 되는 가장 큰 이유를 한 개만 골라주십시오

C-4. 취업준비생

스타트업 취업 선호 분야는 콘텐츠/미디어 및 금융/핀테크 관심

스타트업 취업을 고려하는 취업준비생들은 콘텐츠/미디어 (24.0%) > 금융/핀테크/블록체인 (15.5%) > 이커머스/유통 (12.5%) 순으로 고려하고 있습니다.

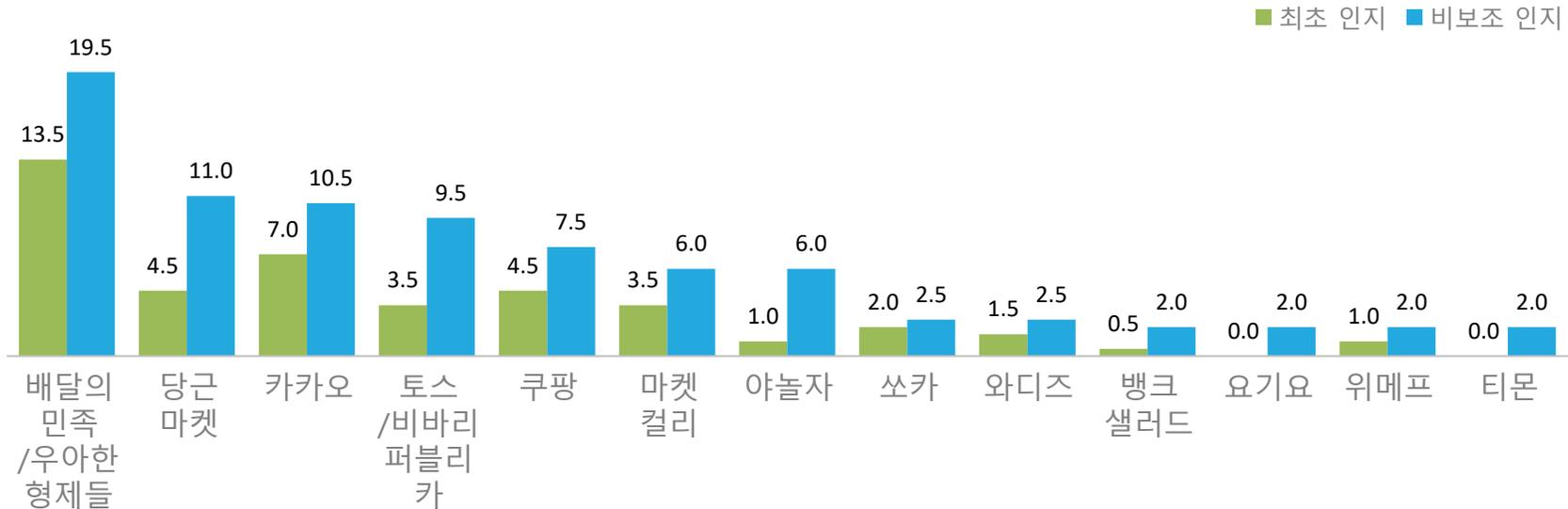


귀하께서 스타트업에 취업한다면 다음 중 어느 분야의 스타트업에 취업하기를 희망하십니까?

C-4. 취업준비생

취업준비생이 꼽은 대표적인 스타트업은 배달의 민족/당근마켓/카카오

스타트업이라고 했을 때 떠오르는 기업으로는 배달의민족 (19.5%), 당근마켓 (11.0%), 카카오 (10.5%)순으로 높게 나타나고 있습니다.



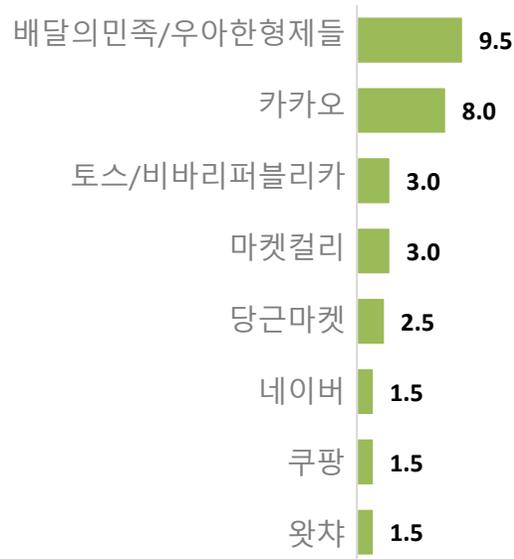
스타트업이라고 했을 때 제일 먼저 떠오르는 국내 기업 혹은 서비스를 최대 3개까지 입력해주세요.

C-4. 취업준비생

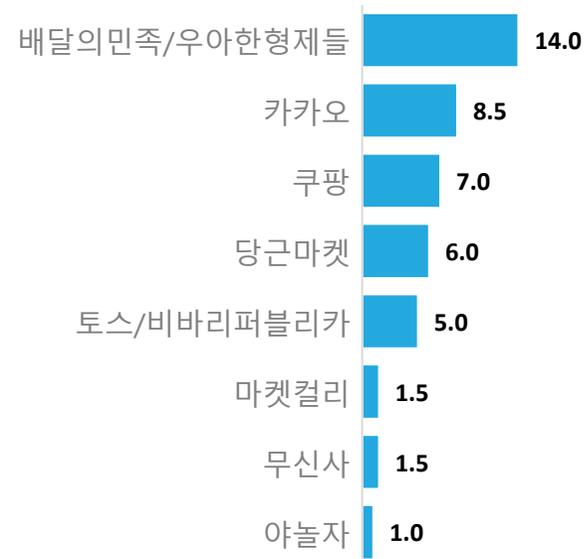
배달의 민족/카카오가 일하는 방식을 알고 싶고/가장 빠르게 성장하는 스타트업

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업 및 가장 빠르게 성장하는 스타트업으로는 배달의 민족/카카오가 가장 많이 언급되었습니다.

일하는 방식을 알고 싶은 스타트업



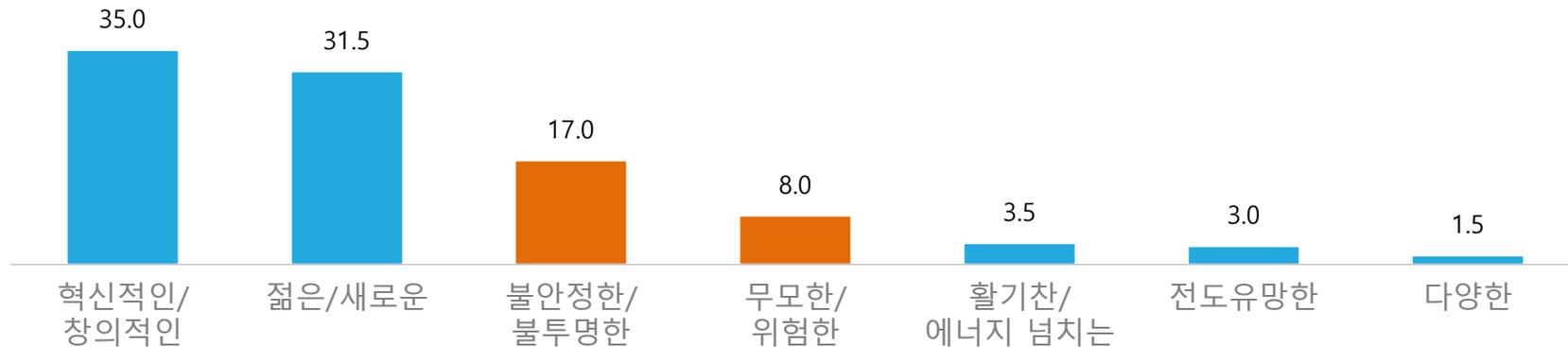
국내 가장 빠르게 성장하는 스타트업



스타트업 중 일하는 방식에 대해 가장 알고 싶은 회사는 어디입니까?
귀하가 생각하시기에 우리나라에서 가장 빠르게 성장하는 스타트업은 어디라고 생각되십니까?

C-4. 취업준비생

스타트업 이미지는 '혁신적인', '젊은' 긍정 이미지와, '불안정한' 부정 이미지 혼재
취업준비생들에게 스타트업 이미지는 '혁신적인/창의적인', '젊은/새로운'의 긍정 이미지가 가장 높긴 하나,
'불안정한', '무모한' 이미지 역시 3,4위로 높게 나타나는 편입니다.



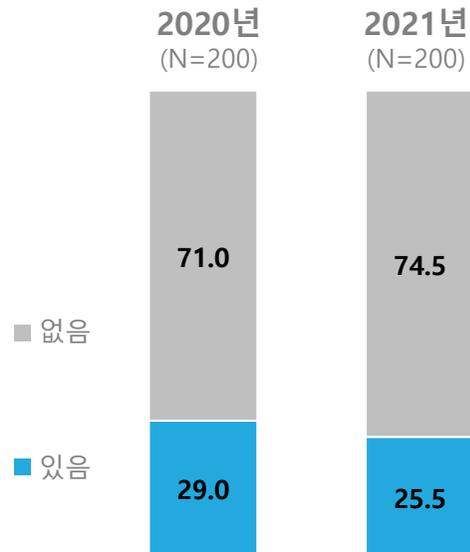
귀하께서는 스타트업이라고 하면 어떤 이미지가 가장 먼저 연상되십니까?

C-4. 취업준비생

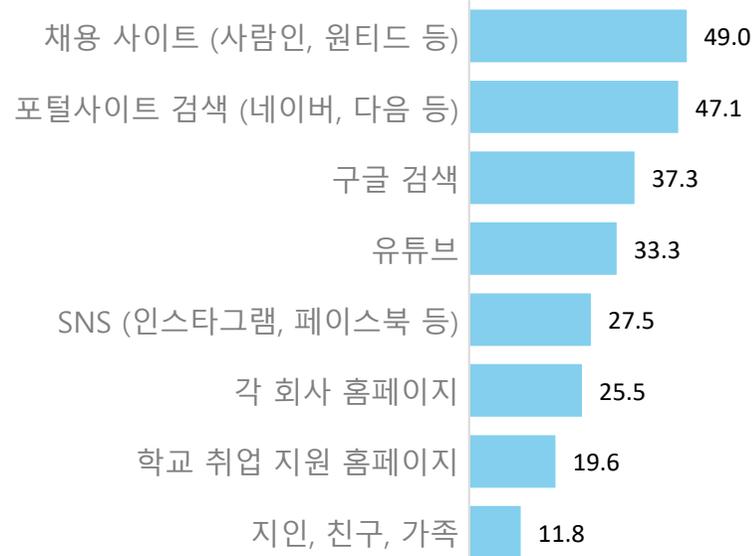
취업준비생의 약 25.5%가 스타트업 정보 확인, 주로 채용 사이트 활용

스타트업에 대한 정보를 확인한 취업준비생은 약 25.5%로 2020년 대비 하락하였습니다. (-3.5%p)
 주로 채용 사이트/포털 검색/유튜브 등의 채널을 활용하고 있습니다.

스타트업 정보 확인 경험



스타트업 정보 확인 채널(1+2+3순위)



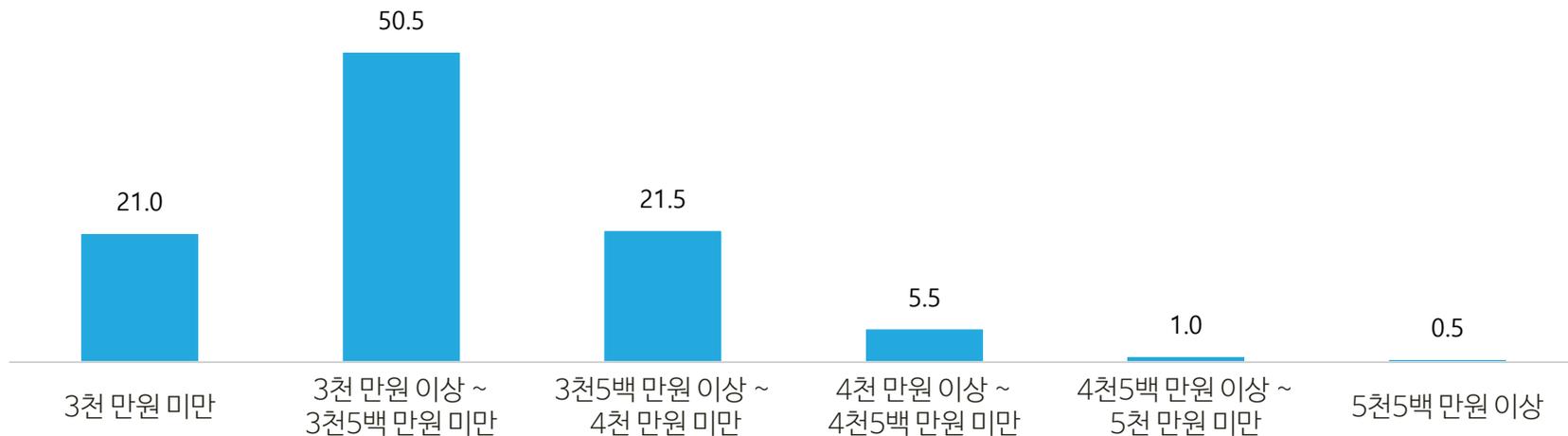
평소 스타트업 관련 정보를 찾아보신 경험이 있으십니까?
 스타트업 관련 정보는 주로 어디에서 찾아보십니까? 주로 찾아보는 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.

[Base : 스타트업 정보 탐색 경험자, N=51]

C-4. 취업준비생

신입 연봉으로 절반 이상 (50.5%)이 3천만원 ~3천 5백만 원 수준 인식

신입 적정 연봉으로 3천만원 이상~3천 5백만 원 미만을 적정하다고 응답하는 비율이 50.5%로 가장 높으나, 3천만원 미만 응답자도 21.0%로 높게 나타납니다.



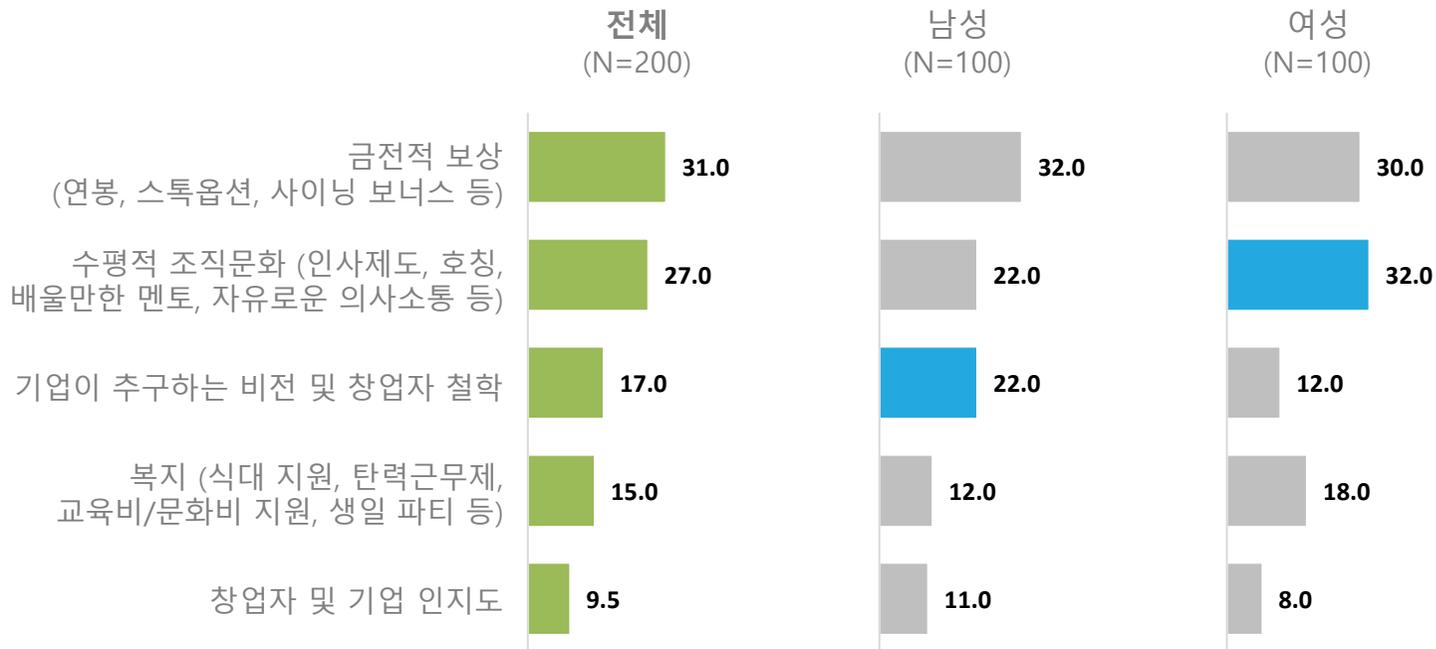
귀하는 신입 연봉이 어느 정도 되어야 적당하다고 생각하십니까?

C-4. 취업준비생

스타트업 취업 시 금전적 보상 및 수평적 조직 문화 고려

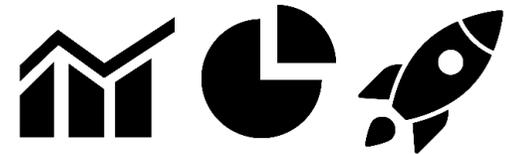
스타트업 취업 시 금전적 보상/수평적 조직 문화가 영향을 미칠 것으로 보이며, 여성은 특히 수평적 조직 문화를 남성은 기업의 비전 및 창업자 철학을 좀 더 고려하는 것으로 보입니다.

스타트업 취업시 작용 요소 (1순위)



만약 스타트업으로 취업을 한다면 어떤 점이 크게 작용할 것 같습니까? 크게 작용하는 순서대로 최대 3순위까지 선택해 주세요.

스타트업 트렌드 리포트 2021



 opensurvey

