

도전!

해외 **스타트업** 경진대회

Startup

전세계 14개국,
43개 스타트업 경진대회에서 주인공이 될 기회!

해외 스타트업 경진대회 분야, 참여방법, 피칭전략 등 수록



해외 **스타트업** Startup 경진대회

전세계 14개국,
43개 스타트업 경진대회에서 주인공이 될 기회!

해외 스타트업 경진대회 분야, 참여방법, 피칭전략 등 수록

일러두기

이 책자에 담겨있는 스타트업 경진대회 정보는 2021년을 기준으로 합니다. 일부 대회의 경우, 2022년 행사 정보로 작성했습니다. 2022년의 행사는 책에 실린 정보와 행사 일정과 진행 방식 등이 다를 수 있습니다.

이 책은 전세계 74개국, 43개 스타트업 경진대회에 참가하는 방법, 진행 절차, 심사 규칙 등 정보를 담았습니다.

국내에서도 익숙한 테크크런치나 슬러시는 물론, 국내에는 낯설지만 해외에서 인기가 높은 스타트업 경진대회도 있습니다.

경진대회는 다르지만 본질은 모두 같습니다. 짧은 시간 내에 심사위원과 관중에게 어필할 수 있도록 체계적으로 피칭하는 것.

이 책에서 만난 스타트업의 무대에서 여러분의 꿈을 크게 펼치시기를 바랍니다.

목 차

‘2022년 행사 시기가 고지되지 않은 경우, 2021년 일정 기준으로 작성됨’

1 미주

• 피치 나잇 뉴욕 밋업 경진대회 Meetup Pitch Night NYC	10	• 테크크런치 디스럽트 TechCrunch Disrupt 경진대회 주관행사	34
• 엠아이티 \$100K MIT \$100K	12	• 사이버 보안 시스템 어워드 Cybersecurity Breakthrough Awards	35
• 티 우먼 글로벌 경진대회 TiE Women Global Pitch Competition	14	• 메드테크 혁신가 아시아 태평양 MedTech Innovator Asia Pacific	37
• 사우스 바이 사우스웨스트 피치 SXSW Pitch	17	• 메드테크 이노베이터 MEDTECH INNOVATOR 경진대회 주관행사	40
• 사우스 바이 사우스웨스트 South by SouthWest 경진대회 주관행사	21	• 스타트업 배틀필드 Startup Battlefield	41
• 코드 런치 스타트업 엑스포 & 시드 엑셀러레이터 대회 CodeLaunch Startup Expo & Seed Accelerator Competition	23	• 테크크런치 디스럽트 샌프란시스코 경진대회 주관행사 TechCrunch Disrupt San Francisco	43
• 에디슨 어워드 Edison Award	25	• 스타트업 월드컵 Startup World Cup	44
• CES 혁신상 CES Innovation Awards	29	• 콜리전 피치 Collision Pitch	46
• CES 경진대회 주관행사	31	• 콜리전 Collision 경진대회 주관행사	49
• 테크크런치 디스럽트 TechCrunch Disrupt	32		

2 아시아

• 스타트업 배틀 Startup Battle	52	• 중국 심천(선전) 창신창업대회 China Shenzhen Innovation&Entrepreneurship Competition	69
• 테크 크런치 도쿄 TechCrunch Tokyo 경진대회 주관행사	54	• 점프스타터 Jumpstarter	73
• 스타트업 캐터펄트 Startup Catapult	55	• 슬링샷 SLINGSHOT	77
• 인더스트리 코 크리에이션 서밋 경진대회 주관행사 Industry Co-Creation(ICC) Summit	57	• 스타트업 아레나 경진대회 Startup Arena Pitch Battle	81
• HICOOL 글로벌창업자 창업경진대회 HICOOL GLOBAL ENTREPRENEUR ENTREPRENEURSHIP COMPETITION	58	• 테크인아시아 컨퍼런스 Tech in Asia Conference 경진대회 주관행사	84
• 동승컵 국제창업대회 Dongsheng Cup International Entrepreneurship Competition	61	• 비엠헤린지 VietChallenge	85
• 데모 차이나 창업대회 Demo China	64	• 베트남 스타트업 휠 Vietnam Startup Wheel(VSW)	88
• 중국 혁신 창업대회 China Innovation & Entrepreneurship Competition	66	• 국가 스타트업 시상식 National Startup Awards	89
		• 이노프리뉴어스 스타트업 경진대회 Innopreneurs Startup Contest	92

목 차

3 유럽

- 테크네이션 라이징 스타 Tech Nation Rising Stars 96
- 더피치 The Pitch 98
- 피치360 Pitch360 100
- 더 에이아이코닉스 The Alconics 102
- 더 유로파 The Europas 105
- 사우스 서밋 South Summit 108
- 사우스 서밋 South Summit **경진대회 주관행사** 110
- 포이어스프롬나우 어워드 4YFN AWARDS 111
- 포이어스프롬나우 4 Years From Now(4YFN) **경진대회 주관행사** 114
- 웹서밋 Web summit 115
- 웹서밋 Web summit **경진대회 주관행사** 118
- 골든 프레츨 Golden Pretzel 119
- 비츠 앤 프레츨 Blts & Pretzels **경진대회 주관행사** 121
- SLUSH 100 SLUSH 100 122
- 슬러시 SLUSH **경진대회 주관행사** 124

4 공동, 호구

- | | | | |
|--|-----|----------------------------------|-----|
| • 슈퍼노바 챌린지 Supernova Challenge | 128 | • 더피치 The pitch | 139 |
| • 자이텍스 퓨처스타스 GITEX Future Stars 경진대회 주관행사 | 131 | • 저니 Journey 경진대회 주관행사 | 141 |
| • 엑스포 라이브 Expo Live | 132 | • 스타트콘 Startcon | 142 |
| • 스마트퍼뉴어 컴피티션 Smartpreneur Competition | 134 | • 스타트콘 Startcon 경진대회 주관행사 | 144 |
| • UAE 푸드테크 챌린지 UAE Food-tech Challenge | 137 | | |

1 미꾸

피치 나잇 뉴욕 밋업 경진대회(Meetup Pitch Night NYC)

<https://www.meetup.com/ko-KR/meetup-group-LxXyeVlu/>

개최 빈도	매달	개최 시기	매달	개최장소	뉴욕, 뉴욕
산업 분야	종합				
주요 특징	혁신적인 생각을 가진 창업자를 위해 매달 뉴욕에서 열리는 피치 경진대회. 매달 경진대회를 개최함으로써 창업자에게 좀 더 열린 생각과 피칭 기술을 향상시킬 수 있는 기회 제공				
경진대회 참가	참가자격	투자 규모, 컨퍼런스 기존 참가 여부를 고려하나, 별도의 제한은 두고 있지 않음			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	참가 제한 분야 없음			
	참가비용	없음			
	신청방법	홈페이지			
경진대회 진행 절차	피칭 경진대회 이전 네트워킹 이벤트 → 피칭 경진대회 개최 → 심사위원 질문 응답 시간 → 우승자 결정 및 시상 → 참가사와 파트너 네트워킹 세션				

피치 나잇 뉴욕 밋업 경진대회(Meetup Pitch Night NYC)

<https://www.meetup.com/ko-KR/meetup-group-LxXyeVlu/>

경진대회 규칙	모든 피칭은 영어로 진행
심사 채점기준	신기술, 솔루션 제공, 질문 답변 능력, 시장에 대한 영향(심사 채점기준만 변경, 피칭대회 수상 전략 3번째 '끼칠 영향에 대한 면밀한 분석'은 그대로 유지)
심사위원 정보	벤처 투자가, 기업가, 교육실무자 등으로 구성
수상자 혜택	계량적 혜택 포상금 USD 1,000 비계량적 혜택 잠재적 투자자와 팔로업 미팅, 네트워킹 이벤트 참석 (부대효과)
피칭대회 수상 전략	<ul style="list-style-type: none">• 멘토 구하기• 피치덱에 너무 많은 내용을 담지 않고 다양한 시각 자료(이미지) 활용• 기술이 쓰일 분야에 대한 시장조사, 끼칠 영향에 대한 면밀한 분석• 피칭은 간략하게 진행, 복잡한 용어 대신 일상적인 단어 사용

엠아이티 \$100K(MIT \$100K)

<https://www.mit100k.org/#about>

개최 빈도	1년마다	개최 시기	당해년도 11월부터 다음해 5월까지	개최장소	캠브리지, 메사추세츠
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 1989년 시작된 대회로 MIT 및 보스턴 지역의 학생 창업가를 독려하기 위해 시작• MIT 대학의 교수진, 연구진 등 학교와 관계가 있는 전문가 집단이 창업 아이디어를 평가하고, 투자까지 이어질 수 있도록 추진<ul style="list-style-type: none">- 매년 USD 300,000 이상의 자금이 신규 벤처에 투자				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none">• 개인 또는 팀으로 참가 가능• 단, 팀당 한 명 이상의 MIT학생(박사과정 포함)이 반드시 포함되어야 함			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	Pitch, Accelerate, Launch 세 개 분야로 구성			
	참가비용	없음			
	신청방법	홈페이지에서 참가신청 후 90초 분량의 비디오 제출			
경진대회 진행 절차	<ul style="list-style-type: none">• Pitch, Accelerate, Launch 세 개 카테고리가 있음• 90초 분량의 비디오 제출 후 최종 결선은 현장에 참가해 진행(2020년에는 최종 결선도 비대면)				

엠아이티 \$100K(MIT \$100K)

<https://www.mit100k.org/#about>

경진대회 규칙

- 모든 피칭 영어로 진행
- 대학 외 전문가가 90초 영상 심사 후, 최종 결선은 심사위원 대상 피칭
- 참가팀은 대회에 참가한 아이디어 또는 기술로 다른 곳으로부터 투자자금을 받을 수 없음

심사 채점기준

기술 및 아이디어의 독창성, 효과적인 피칭 등

심사위원 정보

MIT와 관련이 없는 외부 심사위원으로 구성

수상자 혜택

- 계량적 혜택
- 포상금 USD 5,000(Pitch state, Accelerate stage)
 - 포상금 USD 100,000(Launch stage)
- 비계량적 혜택
(부대효과)
- 잠재적 투자자와 네트워킹, 펀딩 기회
 - 보스턴 지역의 멘토 및 스타트업과 네트워킹

피칭대회 수상 전략

신기술에 대한 설명 및 솔루션 제공, 비즈니스 플랜, 기술이나 비즈니스가 사회에 끼칠 영향 등 핵심 내용을 압축적으로 전달해야 함

티 우먼 글로벌 경진대회(TiE Women Global Pitch Competition)

<https://tiewomen.org/program>

개최 빈도	연 2회	개최 시기	2-7월	개최장소	예선 - 전세계 결승 - 뉴욕
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">주최사 TiE Women은 배경이나 출생, 기업 특성과 관계없이 여성 기업의 포용과 성장을 비전으로 여성 스타트업에 다방면으로 지원지역 예선을 거친 후 세계 결승이 이뤄지며, 전세계 모든 산업분야의 여성 스타트업 참여 가능멘토십, 투자자, 스폰서와 네트워킹 기회 제공준결승 및 결승 진출자 대상으로 멘토링과 피칭 방법 안내와 같은 액셀러레이터 워크숍이 진행(9월-12월)결승 2-3주 전 참가사의 대회 준비를 지원하는 부트캠프 개최				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none">공통사항<ul style="list-style-type: none">- 여성 창업 기업, 혹은 여성이 공동 창업한 기업초기 스타트업<ul style="list-style-type: none">- 설립 3년 미만- 첫 투자나 시드 투자를 받음- 최소기능제품(MVP) 보유			

티 우먼 글로벌 경진대회(TiE Women Global Pitch Competition)

<https://tiewomen.org/program>

경진대회 참가

참가자격	<ul style="list-style-type: none">• 후기 스타트업<ul style="list-style-type: none">- 설립 7년 미만- 제품이나 서비스가 상업적으로 이용 가능- 판매 허가를 받은 기업
외국인 참가	가능
외국인 참여 방법	내국인과 동일
참가 분야	전 분야
참가비용	없음(다만 AC 프로그램에 대한 비용 발생)
신청방법	홈페이지에서 신청서 작성

경진대회 진행 절차

지역예선(2월-8월) → 전세계 준결승(10월) → 전세계 결승(10월)

경진대회 규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
- 여성 창업자만 피칭 참여 가능

티 우먼 글로벌 경진대회(TiE Women Global Pitch Competition)

<https://tiewomen.org/program>

경진대회 규칙

- 창업자가 2명이라면 피칭은 1명이나 2명 중 선택해서 진행 가능함. 단, 2명이 피칭하면 모든 라운드에서 2명이 피칭을 진행해야 함
- 지역 예선은 단 한 번만 참여 가능

심사 채점기준

- 시장 기회(Market Opportunity) - 시장 규모, 경쟁상황, 규제 등
- 제품(Product) - 혁신성, IP 등
- 견인력(Traction) - (프리세일즈/세일즈, 고객/사용자, 파트너와 투자자 흥미도 등)
- 팀빌딩(Team)

심사위원 정보

뉴욕에 기반을 둔 벤처 투자가 및 뉴욕의 스타트업 대표

수상자 혜택

- 계량적 혜택
- 1등 USD 100,000
 - 2등 USD 25,000
 - 3등 USD 10,000

비계량적 혜택 (부대효과) 우승 시 TiE Global Angels 플랫폼을 통해서 스타트업 홍보 가능(전세계 61개 분야, 회원 15,000명)

사우스 바이 사우스웨스트 피치(SXSW Pitch)

<https://www.sxsw.com>

개최 빈도	매년	개최 시기	3월	개최장소	오스틴, 텍사스
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 기타, 운송, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 3월 미국 텍사스 오스틴에서 개최되는 종합 컨퍼런스&페스티벌 'SXSW'의 스타트업 피칭 이벤트로, 2009년부터 개최 • 매년 참가 신청기업 및 VC 모금 규모가 증가하고 있으며, 13년간 총 586개 스타트업 참가, 이 중 82%가 투자 유치에 성공 • 투자 유치 성공 기업 중 17%는 Google, Apple, British Telecom 등 글로벌 기업으로부터 총 94억불의 펀딩 투자 유치에 성공 • 대표적인 SXSW Pitch 참가 및 투자유치 성공기업으로 Siri(개인 단말 응용 소프트웨어), Klout(소셜 미디어 분석 어플리케이션), Tango(크로스 플랫폼 메시징 프로그램) 등이 있음 				
경진대회 참가	참가자격	참가 신청기업 자격			
		① (기업 제품/서비스 런칭 시기) 최소 대회 1년 이전 ② (펀딩규모) USD 1천만 미만 ③ (기업소유권) 설립자의 회사 소유권 일부 보유 필요 ④ (기타) 웹사이트에서 세부사항 확인 가능			
	외국인 참가	가능			

사우스 바이 사우스웨스트 피치(SXSW Pitch)

<https://www.sxsw.com>

경진대회 참가

외국인 참여 방법 내국인과 동일

참가 분야

- ① 인공지능, 로봇틱스 및 음성인식(AI, Robotics & Voice)
- ② 엔터프라이즈 및 스마트데이터(Enterprise & Smart Data)
- ③ 엔터테인먼트, 게임, 콘텐츠(Entertainment, Gaming & Content)
- ④ 일의 미래(Future of Work)
- ⑤ 건강, 웨어러블 및 웰빙(Health, Wearables & Wellbeing)
- ⑥ 혁신적인 세계 기술(Innovative World Technologies)
- ⑦ 스마트도시, 운송 및 물류(Smart Cities, Transportation & Logistics)
- ⑧ 사회문화(Social & Culture)

참가비용

- ① 조기 신청(6.29.-9.9.) : USD 100
- ② 정기 신청(9.10.-11.11.) : USD 220

신청방법

- 웹사이트(www.sxsw.com)를 통한 참가 신청
 - 웹사이트 접속 → PARTICIPATE → SXSW PITCH → APPLY NOW → 기업정보 작성 및 참가 신청
 - 기업정보 작성시, 기본적인 기업 및 제품/서비스 정보부터 기업단계(Idea, Seed, Emerging, Established), 목표시장, 경쟁력, 경쟁기업, 타 경진대회 수상 이력, 펀딩 규모, 이사진 등 세부적인 정보 작성 필요

사우스 바이 사우스웨스트 피치(SXSW Pitch)

<https://www.sxsw.com>

경진대회 진행 절차 웹사이트를 통한 참가 신청 → 대회 참가자격 및 작성 기업정보 기준 분야별 본선 참가기업 선발(SXSW 주최측 단독 선발로, 미선발에 대한 피드백 없음) → 본선 피칭(기업별 : 약 3분/ 분야별 : 총 1시간) → 우승기업(분야별 1개사) 및 특별상* 수상기업 선발
* 특별상 : 'Best One Minute Speed Pitch', 'Best Bootstrap Company', 'Best DEI(Diversity, Equity and Inclusion)', 'Best in Show'

경진대회 규칙

- ① 참가기업의 모든 피칭 및 질의응답은 영어로 진행
 - (피칭) 약 3분/ (질의응답) 약 5분
- ② 참가 신청 기업 자격
 - (기업 제품/ 서비스 런칭 시기) 최소 대회 1년 이전
 - (펀딩규모) USD 1천만 미만
 - (기업소유권) 기업 설립자의 회사 소유권 일부 보유 필요

심사 채점기준 (예선) 기업의 참가 신청서를 토대로, SXSW 주최측(SXSW Facilitators & Coaches)에서 자격 적합성 등을 종합적으로 판단
(본선) 매년 선정된 판정단의 최종 의견을 취합해 우승 기업 선발

- 분야별 기업 적합성, 피칭 내용/시간 등

심사위원 정보

- SXSW 선정 약 25인(주요 CVC 및 투자자)

사우스 바이 사우스웨스트 피치(SXSW Pitch)

<https://www.sxsw.com>

수상자 혜택

계량적 혜택	높은 투자 유치 성공률(역대 참가기업 82%) * 심사위원이 CVC와 펀딩기업 등에 속해 있어 대회 이후 직접적인 투자로 이어질 확률이 높음
비계량적 혜택 (부대효과)	Google, Apple과 같은 글로벌 기업 및 주요 VC의 행사 참관이 증가함에 따라, 수상을 하지 못하더라도 잠재 투자 기업을 상대로 기업 홍보 효과 기대 가능

피칭대회

수상 전략

- ① 자세한 기업정보 검토 및 작성
 - SXSW Pitch 참가 신청서 작성시 세부적이고 다양한 기업정보를 요구하기에, 각각의 요구사항에 맞는 정확한 정보를 작성하는 것이 중요
- ② '엘리베이터 피치(Elevator Pitch)' 및 '간결한 피치덱(Pitch Deck)' 준비
 - 엘리베이터 피치란 승강기를 타고 오르내리는 짧은 시간(20초~3분) 동안 투자자에게 제품 및 서비스를 소개하는 연설을 의미함
 - 참가 신청서에서부터 엘리베이터 피치를 요구하기 때문에 짧은 시간에 투자자의 관심을 끌 수 있도록 엘리베이터 피치 준비가 필요
 - 피칭대회 본선 참가시, 발표와 함께 보여지는 자료인 피치덱 또한 발표 시간에 맞춰 핵심 용어 및 필수 지표를 활용하여 10장 이내로 효율적으로 구성하는 것이 중요

사우스 바이 사우스웨스트(South by SouthWest)

www.sxsw.com

행사 주요

프로그램

- ② Festivals(Film/Music/Comedy)
 - (Film Festival) 총 24개 세션으로 진행되며 분야별 수상작 선정
 - (Music Festival) 칸예웨스트, 콜드플레이 등 세계적 가수 다수 참가
 - (Comedy Festival) 유명 코미디언의 쇼케이스 및 팟캐스트 진행
- ③ Exhibitions
 - (Creative Industries EXPO) 기업별 파빌리온 구성 및 오프라인 전시회
 - (Flatstock) 세계 공연 포스터 아티스트 작품 전시회
 - (SXSW Online XR) 라이브 패널, 가상 시네마 등 다양한 XR 프로그램 운영
 - (Wellness EXPO) 웰빙 산업 기업 전시회
- ④ SXSW Pitch, Gaming Awards, Innovation Awards
 - (SXSW Pitch) 총 8개 분야에 대한 스타트업 피칭 경진대회 개최
 - (Gaming Awards) 총 12개 분야에 대한 게임 산업 경진대회 개최
 - (Innovation Awards) 혁신 기술 쇼케이스 및 경진대회 개최

주요 특징

- 음악, 영화, 코미디, 미디어 산업을 망라하는 세계 최대 규모의 종합 콘텐츠 페스티벌(2009년부터 스타트업 피칭 세션 개최 중)
- 국내에서는 특별 연사(윤석준, 빅히트 글로벌 CEO), 가상영화 세션(EBS 'POISON'), K-POP 쇼케이스(Korea Spotlight) 등이 초청된 적이 있음

코드 런치 스타트업 엑스포 & 시드 엑셀러레이터 대회(CodeLaunch Startup Expo & Seed Accelerator Competition)

<https://codelaunch.com/>

개최 빈도	연 4회	개최 시기	분기별 1회	개최장소	텍사스(미국 전역)
산업 분야	IT(SW/HW)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 처음 개최된 CodeLaunch는 Seed Level 혹은 초기 단계의 스타트업 경진대회, 참가비 없음. 최종 결선 진출 스타트업은 해커톤 팀의 지원을 받아 제품 개발 가속화, 피칭대회 기간 동안 청중 앞에서 시연할 수 있는 기회도 있어 Seed Level 스타트업에게 최적의 대회라고 할 수 있음(캐치프레이즈 : WE CODE, YOU LAUNCH) 미국 텍사스(달라스) 외 최근 애틀란타에서도 개최함. 향후 시카고, 클리블랜드, 캘거리 등 북미 전역으로 개최장소 확대 예정 				
경진대회 참가	참가자격	Seed 및 초기 단계 스타트업			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	IT			
	참가비용	없음			
	신청방법	사이트에서 이메일 등록 후 신청			
경진대회 진행 절차	기업 신청 → 준준결승 진출자 발표(생중계, SNS, 웹사이트, 이메일) → Execution Milestone 부여 → 준결승 진출자 발표 → Pitch Meeting Slots → 결승 진출자 발표 → 전문 해커톤 지원(결선 4일전-) → Live Pitching 및 Q&A → 최종 우승자 선정				

코드 런치 스타트업 엑스포 & 시드 엑셀러레이터 대회(CodeLaunch Startup Expo & Seed Accelerator Competition)

<https://codelaunch.com/>

경진대회 규칙

전 세계 모든 Seed Level 및 초기 단계 스타트업이 지원 가능하나, PDF 형식의 영어로 작성된 Pitch Deck이 준비되어 있어야 하며 개념 및 계획 외 개발 단계에서의 사실적인 Mockup 및 UI/UX 프레임 필요

심사 채점기준

- ① (준준결승 진출 선정) CodeLaunch 선정위원회 선별 기준에 따른 서류심사
- ② (준결승 진출 선정) 준준결승 진출자 중, 부여된 마일스톤에 대한 결과 평가
- ③ (결승 진출 선정) 'Pitch Meeting Slots(약 2주)'에서의 발표 내용 평가
- ④ (최종 우승 선정) Live Pitching에 대한 청중 투표 결과

심사위원 정보

- ① (최종 우승 외) CodeLaunch 선정위원회 구성원 심사
- ② (최종 우승) Live Pitching 청중 심사

수상자 혜택

- 계량적 혜택
- ① (결승 진출 기업) 전문 해커톤 팀과의 협업으로 개발 단계의 프로젝트를 결승 무대에서 시연할 수 있도록 지원 받을 수 있음
 - ② (최종 우승 기업) 우승 후 추가적으로 Seed Service를 제공받아 지속적인 개발 지원을 받을 수 있음
- 비계량적 혜택
- 개발 초기 단계에서 시연 기회를 제공받아 투자자, VC 등의 관심을 받을 수 있음
(부대효과)

피칭대회 수상 전략

초기 단계의 스타트업이지만, 실질적 모형과 UI/UX를 잘 구성하여 심사관의 관심을 끌 수 있어야 하며 이를 잘 설명할 수 있는 영문 Pitch Deck 제작이 중요

에디슨 어워드(Edison Award)

<https://edisonawards.com/index.php>

개최 빈도	매년	개최 시기	4월	개최장소	플로리다
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 발명가 에디슨의 정신을 기리기 위하여 1987년도에 처음 설립되었으며, 제품 및 서비스 개발, 마케팅, 디자인 등 다양한 분야의 혁신성을 평가하는 상징적인 상 • 매년 7,000개 이상의 참가 기업 중, 산업별 전문가 및 학계, 고위 기업 임원의 평가를 거쳐 선발된 수상기업에게 주어지는 'Edison Awards Winner' 인장(금/은/동)은 시장에서의 혁신과 성공의 상징으로 인식되며 소비자의 제품 및 서비스에 대한 신뢰도 상승에 크게 기여할 수 있음 				
경진대회 참가	참가자격	주최측이 제안하는 4가지 기준(Concept/Value/Delivery/Impact)을 충족하며 대회 개최연도 기준 1~2년 전에 출시되어 사용자가 존재하는 혁신적인 제품 또는 서비스			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	① 항공혁신(Aeronautical Innovation) ② 상용기술(Commercial Technology) ③ 소비재(Consumer Goods)			

에디슨 어워드(Edison Award)

<https://edisonawards.com/index.php>

경진대회 참가

참가 분야

- ④ 코로나19 혁신(COVID-19 Innovations)
 - ⑤ 주요 생활 기반시설(수도, 에너지, 통신, 보안)
Critical Human Infrastructure(Water, Energy, Telecommunications, Security)
 - ⑥ 교육(Education)
 - ⑦ 엔지니어링, 재료공학(Engineering & Materials Science)
 - ⑧ 혁신 서비스(Innovative Services)
 - ⑨ 리빙, 노동환경(Living & Working Environments)
 - ⑩ 제조, 물류 및 운송(Manufacturing, Logistics and Transportation)
 - ⑪ 개인 기술(Personal Technology)
 - ⑫ 과학, 의학 및 치의학(Science, Medical & Dental)
 - ⑬ 사회적 혁신(Social Innovation)
 - ⑭ 지속가능성(Sustainability)
- * 매년 주요 산업 카테고리 선정

참가비용

- ① 기업 : (8월-10월 말) USD 1,300 / (10월 말-11월) USD 1,600
- ② 비영리단체/ 대학원생 : USD 600
- ③ 중고등학생 : USD 150

에디슨 어워드(Edison Award)

<https://edisonawards.com/index.php>

경진대회 참가	신청방법 <ul style="list-style-type: none">• 웹사이트(https://edisonawards.com/nominations.php)를 통한 참가 신청<ul style="list-style-type: none">- Nomination Guide 다운로드 및 세부지침 참고- 위 사이트 상 링크('Click Here To Begin')를 통한 참가 신청 완료
경진대회 진행 절차	기업신청(8월-11월) → 초 예선 통과 기업 공지(9월-4월) → 준결선 진출 기업 선정(2월 초) → 결선 기업 선정(2월11일, 에디슨 출생일) → 우승자 발표(매년 봄)
경진대회 규칙	(필수) 2022년 대회 기준, 2020.1.1.-2021.12.31. 기간 내에 이미 출시되어 사용자가 존재하는 제품 및 서비스여야 함
심사 채점기준	사이트(https://edisonawards.com/criteria.php)에 명시된 4가지 기준 <ol style="list-style-type: none">① Concept : 제품/서비스 혁신의 개발 필요성 및 과정 등② Value : 제품/서비스의 기존 제품/서비스와의 차이점, 비용 및 편익 등③ Delivery : 제품/서비스의 소비자 및 시장에 대한 마케팅 방안 등④ Impact : 제품/서비스 혁신을 통한 환경 및 사회에 미치는 영향력 등
심사위원 정보	<ol style="list-style-type: none">① (서류심사) Edison Awards 운영위원회 및 분야별 전문가로 구성② (결선심사) 3,000명 이상의 고위 기업 임원 및 학자로 구성 [참고 : https://edisonawards.com/steering.php]

에디슨 어워드(Edison Award)

<https://edisonawards.com/index.php>

수상자 혜택

- 계량적 혜택 (검증효과) 매년 7,000개 이상의 신청기업 중에서 수상을 한 기업은 기업 홍보/마케팅 자료 및 제품 등에 'Edison Award Winner' 인장을 사용할 수 있는 권한이 부여되므로, 소비자의 신뢰성을 높일 수 있음
- 비계량적 혜택 (홍보효과) 모든 예선 통과 후보자에 대하여 언론 매체, SNS, Edison Awards Website 등 다양한 매체를 통한 (부대효과) 최대한의 노출 및 마케팅 캠페인을 지원하여 참가기업의 홍보효과를 극대화할 수 있음

피칭대회

수상 전략

심사는 단계별로 사이트(<https://edisonawards.com/criteria.php>)에 명시된 4가지 기준(Concept/ Value/Delivery/Impact)을 토대로 진행. 해당 기준을 숙지하여 제품 및 서비스 자체의 우수성 및 사회/환경에 미치는 혁신적 영향 등을 심사관에게 설명할 수 있도록 신청서 작성 필요

CES 혁신상(CES Innovation Awards)

<https://www.ces.tech/Innovation-Awards/Honorees.aspx>

개최 빈도	매년 1회	개최 시기	매년 7-9월	개최장소	라스베가스, 네바다
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 바이오기술 및 헬스케어, 소비재, 전자기전				
주요 특징	CES 혁신상(CES Innovation Awards)은 세계 최대 전자제품전시회 CES의 주최사인 CTA(Consumer Technology Association)가 CES 전시 개최 전 기술성, 심미성, 혁신성을 갖춘 혁신 제품 및 신기술에 수여함				
경진대회 참가	참가자격	혁신기술 및 심미적 디자인을 갖춘 제품을 2022 CES 혁신상에 신청할 설립 7년 이내 스타트업			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	IT, IoT, Cybersecurity, Fitness & Sports, Health, Smart Home, Robotics, VR, AR 등			
	참가비용	얼리버드 USD 750(8.30.까지) 정규 신청 USD 950(8.31.-9.10.까지) * 2022 CES 혁신상 기준			
	신청방법	홈페이지에서 직접 신청, 최대 3개 카테고리까지 신청 가능			

CES 혁신상(CES Innovation Awards)

<https://www.ces.tech/Innovation-Awards/Honorees.aspx>

경진대회 진행 절차

기업신청(8월) → 서류심사(9월-10월) → 혁신상 수상 공지(10월 중순)

경진대회 규칙

- 2021.4.1.-2022.4.1. 기간에 시장에 첫 출시했거나 첫 출시 예정인 제품이어야 함(2022년 기준)
- 전년도 출품된 제품은 원제품에 혁신적인 개선이 이루어지지 않는 한 출품할 수 없음
- 혁신상 신청자는 CES에 제품을 제출해야 하나, 전시회에 참여할 필요는 없음
- 각 항목마다 2개의 다른 이미지를 제출해야 하며, 이미지는 크기 10mb 이하의 jpg 형태여야 함

심사 채점기준

- 엔지니어링 및 기능(Engineering and functionality)
- 심미성 및 디자인(Aesthetic and design)
- 제품을 혁신적이고 독특하게 만드는 요소(What makes the product unique and innovative)

심사위원 정보

CES 주최사인 CTA 측에서 섭외한 심사위원으로 구성

수상자 혜택

계량적 혜택 각 신청 카테고리별 최고 득점 제품에 부여되는 CES 최고혁신상(Best of Innovation)을 포함 모든 혁신상 수상 제품은 마케팅을 위해 CES 혁신상 로고를 사용할 수 있으며 CES 웹사이트에 제품 노출 가능

행사 개설 연도	1967				
주관 기관	CTA(Consumer Technology Association)				
개최 빈도	연 1회	개최 시기	매년 1월	개최장소	라스베가스, 네바다
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 교육, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 소비재, 전자가전, 지속가능성, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼				
최근 참가 규모	3,700개사/150개국		최근 방문객 규모	178,000명	
행사 주요 프로그램	Key Note Session, Innovation Awards, Speakers Presentation, Booth set up & Product contest				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 세계적인 업체가 참가하여 IT Device & Solution 기술의 발전 트렌드를 선도하는 세계 최대전시회 • 삼성전자, LG전자, Sony 등 글로벌 기업과 미주지역 메이저급 대형 유통체인 및 딜러가 다수 참가하는 첨단 전자·IT 제품 경연장으로 미국 외에도 아시아, 유럽, 남미 등 세계 150개국 총 17만 명 넘게 참관하는 전시회 				

테크크런치 디스럽트(TechCrunch Disrupt)

<https://techcrunch.com/events/tc-disrupt-2021/>

개최 빈도	매년 2회 (뉴욕, 샌프란시스코 각 1회)	개최 시기	매년 5월 / 9월	개최장소	뉴욕, 뉴욕 샌프란시스코, 캘리포니아
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 교육, 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 소비재, 전자가전				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">스타트업 경진대회 중 가장 영향력 있는 IT 매체 중 하나인 테크크런치(Techcrunch)가 주관하는 스타트업 경진대회 또는 컨퍼런스이며, 신제품 공개, 저명인사 강연, 스타트업 경연 대회 등으로 구성되어 진행해당 행사에는 Meta(Facebook) CEO인 Mark Zuckerberg, Tesla 前CEO인 Elon Musk와 같은 영향력이 큰 인사도 참여코로나19로 2020년도에는 컨퍼런스가 온라인으로 진행되었으며, 플랫폼의 네트워킹 및 CrunchMatch 기능을 이용하여 화상 대화 및 상담 주선				
참가자격	시장성이 큰 혁신기술 또는 솔루션을 보유한 스타트업 및 기술 관련 기업의 창업자/ 개발자				
외국인 참가	가능				
외국인 참여 방법	위와 동일				
참가 분야	IT, IoT, Cybersecurity, Fitness & Sports, Health, Smart Home, Robotics, VR, AR 등				
참가비용	(2021년 기준) 일반(USD 99), 창업가(USD 79), 투자가(USD 99), 학생/정부기관(USD 49/USD 79), 시청만 가능(USD 49)				

테크크런치 디스럽트(TechCrunch Disrupt)

<https://techcrunch.com/events/tc-disrupt-2021/>

경진대회 참가	신청방법	공식 홈페이지에서 신청
경진대회 진행 절차	서류 심사 → 화상 인터뷰 → 경진대회 발표 → 결과 발표 및 수상	
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none">• 피칭 구성은 기업당 6분 발표의 시간이 주어짐• 발표 후, 6분간 투자자와 발표자 간의 Q&A 세션 진행	
심사 채점기준	<ul style="list-style-type: none">• Series A 이상• 팀원 구성	<ul style="list-style-type: none">• 시장 적합성• 발표 진행 능력• 문제 해결 접근성
심사위원 정보	Techcrunch 사에서 섭외한 심사위원으로 구성(컨퍼런스 당일까지 비공개)	
수상자 혜택	포상금 USD 100,000	
피칭대회 수상 전략	<ul style="list-style-type: none">• 공지된 스케줄과 심사기준을 숙지하여, 제품의 특성과 솔루션을 패널에게 잘 어필할 수 있도록 집중 트레이닝 및 연습 필요• 코로나19 이후 온라인으로 진행되는 경진대회에서는 발표자의 상반신 전체에 화면 초점을 맞추어 몰입도를 높이는 것이 좋음	

1. 미주 - 미국

경진대회 주관행사

테크크런치 디스럽트(TechCrunch Disrupt)

<https://techcrunch.com/events/tc-disrupt-2021/>

행사 개설 연도	2005	주관 기관	TechCrunch		
개최 빈도	연 2회	개최 시기	매년 5월, 9월	개최장소	뉴욕, 뉴욕 샌프란시스코, 캘리포니아
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 교육, 금융업, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 소비자, 전자가전, 지속가능성, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼				
최근 참가 규모	200개사/미국	최근 방문객 규모	10,000명		
행사 주요 프로그램	Reception → Stage → Sessions → Networking → CrunchMatch (첫 인사 및 행사 소개 → 경연 피칭 → 연사 발표 → 네트워킹 → 상담주선)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• Meta(Facebook) CEO인 Mark Zuckerberg, Tesla 前CEO인 Elon Musk와 같은 영향력이 큰 인사도 참여하는 세계적 규모의 스타트업 행사• 코로나19로 2020년도에는 컨퍼런스가 온라인으로 진행되었으며 플랫폼의 네트워킹 및 CrunchMatch 기능을 이용하여 화상 대화 및 상담 주선• 스타트업은 피칭을 통해 업계 전문가로부터 직접적인 피드백을 받을 수 있고, 이벤트 참가자이나 잠재 파트너들에게도 기업 인지도를 쌓을 수 있는 기회가 될 수 있음• 많은 투자자와 관련 업계 전문가에게도 동시에 홍보 가능				

사이버 보안 시스템 어워드(Cybersecurity Breakthrough Awards)

<https://cybersecuritybreakthrough.com/>

개최 빈도	1년 1회	개최 시기	7월 - 8월	개최장소	미국(온라인)
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 해당업계에서 규모있는 어워드 중 하나로, McAfee와 Microsoft등의 대기업부터 스타트업까지 다양한 관련 업계 기업이 참가 모든 우승자는 이메일로 합격을 통지 받음 				
경진대회 참가	참가자격	기업 규모와 상관없이 사이버 보안 관련 솔루션이면 누구나 가능하며, 2년 이내에 출시된 제품/서비스/플랫폼이어야 함			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	사이버 보안 관련(cloud security, threat intelligence, behavior analytics, web security, messaging and email security, encryption, fraud prevention, identity management, IoT security, mobile security, risk management, data security 등)			
	참가비용	없음			
경진대회 참가	신청방법	매년 공지되는 신청 기간 내에 신청서 제출			

사이버 보안 시스템 어워드(Cybersecurity Breakthrough Awards)

<https://cybersecuritybreakthrough.com/>

경진대회 진행 절차

신청서 제출 → 서류 검토 및 심사 → 심사 결과 발표 및 공지

경진대회 규칙

- 참가자는 반드시 사이버 보안 관련 업계 기업이어야 함
- 형평성을 위하여 해당 어워드의 심사위원/패널의 정보는 비공개로 진행함

심사 채점기준

크게 총 6가지의 심사 기준 내에서 심사

- ① 혁신성(Innovation) : 혁신적인 솔루션인지 평가
- ② 퍼포먼스(Performance) : 경쟁사의 솔루션 또는 이전의 솔루션과 비교했을 때 상당부분 개선이 되었는지 평가
- ③ 편리성(Ease of Use and Manageability) : 사용자/이용자가 손쉽게 설치 및 이용이 가능한지 평가
- ④ 기능성(Functionality) : 해당 분야의 타 제품/솔루션과 비교했을 때 더 용이한지 평가
- ⑤ 가치/가성비(Value) : 가성비 및 수익성(profitability)이 좋은지 평가
- ⑥ 임팩트(Impact) : 문제점 파악 수준과 솔루션의 독특함 평가

심사위원 정보

관련 업종에서 10년 이상 경력의 Senior Executives로 구성

수상자 혜택

- 수상자 목록 페이지에 포함되며 관련 업계 블로그(소셜미디어, PR, 웹사이트, 제품 패키징, 전시회, 홍보물 등)에 기재
- Cybersecuritybreakthrough 로고 제공 및 사용 허용

메드테크 혁신가 아시아 태평양(MedTech Innovator Asia Pacific)

<https://medtechinnovator.org/>

개최 빈도	매년 1회	개최 시기	3월	개최장소	샌프란시스코, 캘리포니아
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 제조업, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼				
주요 특징	MedTech Innovator는 세계 최대의 의료 기기 엑셀러레이터이자 혁신적인 의료 기기, 디지털 건강 및 진단 회사를 위한 의료 기술 산업의 글로벌 쇼케이스				
경진대회 참가	참가자격	모든 초기 및 중간 단계의 의료기기, 진단 또는 디지털 건강 분야의 기업			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	<ul style="list-style-type: none"> ① 의료기기(Medical Devices) ② 컨슈머헬스케어(Consumer Healthcare) ③ 원격 환자 모니터링 & 임상 연구(Remote Patient Monitoring & Clinical Studies) ④ 워크플로 최적화(Workflow Optimization) ⑤ 진단(Diagnostics) ⑥ 의료영상(Imaging) 			

메드테크 혁신가 아시아 태평양(MedTech Innovator Asia Pacific)

<https://medtechinnovator.org/>

경진대회 참가

참가 분야

- ⑦ 감염 예방과 치료(Infection Prevention and Treatment)
- ⑧ 세계 보건(Global Health)
- ⑨ 수면 무호흡(Sleep Apnea)
- ⑩ 장기 지원(Organ Support)
- ⑪ 바이오 마커(Biomarkers)

참가비용

참가비용은 없음, 그러나 신청회사는 피칭 이벤트 및 필수 대면 이벤트 참석과 관련된 여행 비용을 부담해야 함

신청방법

홈페이지 주소로 들어가 직접 신청

경진대회 진행 절차

기업신청(1월) → 선정된 기업을 위한 피칭 이벤트(2월-4월) → 쇼케이스 엑셀러레이터 선정 공지(5월 말) → MedTech Innovator 회담 및 쇼케이스(6월) → Virtual Program(6월-9월) → MedTech Innovator 쇼케이스 및 최종대회(9월 27-29일)

경진대회 규칙

- 신청기업은 프로토타입과 의료 콘셉트를 증명할 수 있는 증거자료를 갖추어야 함
- 프로그램에 승인된 회사는 공동창업자, CEO 또는 리더십 팀의 구성원을 매년 6월 MedTech Innovator Summit 및 2021년 9월 27-29일 미니애폴리스 MedTech Conference의 쇼케이스 및 결승전에 참석하도록 위임해야 함

심사 채점기준

- 의료계 기준으로 제품이나 기술·디자인·혁신성이 우수한 기업 선정 우대
- 의료를 통해 사회에 이바지할 수 있고 비즈니스적으로 확장성이 우수한 기업 선정 우대

메드테크 혁신가 아시아 태평양(MedTech Innovator Asia Pacific)

<https://medtechinnovator.org/>

심사위원 정보	주최측에서 섭외한 미국 의료계 및 대학병원 관련 고위층 심사위원으로 구성 링크 참조 : https://medtechinnovator.org/reviewers/
수상자 혜택	계량적 혜택 <ul style="list-style-type: none">• 포상금 USD 300,000• 의료 최대 피칭 이벤트 및 컨퍼런스 참여권한 비계량적 혜택 (부대효과) <ul style="list-style-type: none">• 의료 투자자, 이해관계자, 의사결정자 대상 인지도 제고 및 네트워킹 기회

1. 미주 - 미국

경진대회 주관행사

메드테크 이노베이터(MEDTECH INNOVATOR)

<https://medtechinnovator.org/>

행사 개설 연도 2003

주관 기관 MEDTECH INNOVATOR

개최 빈도	매년 1회	개최 시기	매년 1월-10월 (프로그램 별로 일정 상이)	개최장소	샌프란시스코, 캘리포니아
-------	-------	-------	------------------------------	------	---------------

산업 분야 IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 제조업, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼

최근 참가 규모	1,000개사/20개국 이상	최근 방문객 규모	온라인 진행으로 정확한 집계불가(50,000명 이상)
----------	-----------------	-----------	-------------------------------

- 행사 주요 프로그램
- MedTech Innovator Showcase
 - MedTech Innovator Accelerator
 - MedTech Innovator Road Tour
 - Audience Competitions

- 주요 특징
- MedTech Innovator는 2015년부터 미국과 아시아태평양 지역 의료기기와 의료기술 분야에서 가장 큰 엑셀러레이터를 운영
 - 매년 엑셀러레이터 프로그램으로 50개사를 선발. 의료기기, 의료진단, 디지털 헬스케어 스타트업 참가 가능
 - 선정된 스타트업 쇼케이스에 참여해 헬스케어 분야 투자자, 주주, 업계 관계자와 네트워킹 기회를 받거나 멘토링프로그램에 참여 가능 (모든 엑셀러레이터 프로그램은 온라인으로 진행)

스타트업 배틀필드(Startup Battlefield)

<https://techcrunch.com/startup-battlefield/>

개최 빈도	1년	개최 시기	9.21.-23.(2021년 기준)	개최장소	샌프란시스코, 캘리포니아
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 해당업계에서 가장 유명한 경진대회 중 하나로, 수상 기업은 국내외 투자유치에 유리 예선 통과자는 TechCrunch Disrupt에 참여할 수 있는 무료 티켓과 부스를 제공받으며, Battlefield 위원회의 사적인 네트워킹 기회가 있는 다양한 이벤트에 초대받음 				
경진대회 참가	참가자격	지원일로부터 3개월 이전에 창업하고 최소기능제품(MVP)를 보유한 기업 처음으로 시장에 제품을 출시하는 경우여야 하며, 행사 전에 언론 노출이 거의 또는 전혀 없어야 함			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	참가 제한 분야 없음			
	참가비용	없음(* 오프라인 개최시 달라질 수 있음)			
	신청방법	온라인 공식 홈페이지에서 신청			
경진대회 진행 절차	서류 심사 → 예선 → 준결승 → 결승 4-6개사 → 최종 우승 1개사				

스타트업 배틀필드(Startup Battlefield)

<https://techcrunch.com/startup-battlefield/>

경진대회 규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
- Battlefield 예선에 통과한 기업은 Battlefield 위원회와 다른 전문가와 함께 최소 3번의 리허설이 진행됨
- 결승 - 피칭 6분, 질의 응답 6분

심사 채점기준

- 경쟁사 대비 제품 차별성 및 경쟁력
- 타겟 시장의 규모 및 팀원의 경력과 잠재 역량
- 피치덱 스토리라인 적정성 및 피칭 역량

심사위원 정보

실리콘밸리의 유명 인사, 투자자, 기업가 및 엔지니어 등

수상자 혜택

계량적 혜택 포상금 USD 100,000

비계량적 혜택 언론 노출에 따른 홍보효과, TechCrunch Disrupt San Francisco 행사에서 수상
(부대효과)

피칭대회 수상 전략

- 스타트업의 경쟁 환경을 이해하고, 명확한 논리로 경쟁사 대비 차별점과 성공에 대한 확신을 어필해야 함. 기본적으로 창업자의 경험 또는 창업스토리가 적정히 가미되어야 함
- 아울러 심사위원의 배경(활동 지역, 산업 등)을 파악하여 선호하는 피치덱 스타일로 피칭을 진행하는 게 효과적임

테크크런치 디스럽트 샌프란시스코(TechCrunch Disrupt San Francisco)

<https://techcrunch.com/events/tc-disrupt-2021/>

행사 개설 연도	2011		
주관 기관	TechCrunch		
개최 빈도	1년	개최 시기	9.21.-23.(2021년 기준)
		개최장소	샌프란시스코, 캘리포니아
산업 분야	종합		
최근 참가 규모	1,000개사/30개국	최근 방문객 규모	10,000명
행사 주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • Startup Alley : 스타트업 쇼케이스 데모부스로 스타트업 산업의 주요 동향을 파악할 수 있음 • Crunch Match : 디스럽트 참가자 간 네트워킹 프로그램으로 신청 폼 작성 데이터 기반 참가자 추천 및 매칭 프로그램 • Battlefield : 디스럽트의 ‘꽃’이라고 불리는 피칭대회로 글로벌 투자자와 기업 관계자 앞에서 6분간 피칭하며, 워너에게는 USD 100,000의 상금이 주어짐 		
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 테크크런치 디스럽트는 30개국에서 1만 명 이상의 스타트업 관계자가 참여하는 세계적인 스타트업 축제로 샌프란시스코, 베를린, 베이징 등 전세계 주요 도시에서 개최됨 • 특히 샌프란시스코 행사는 세계 IT산업을 견인하는 실리콘밸리 소재 투자기업이 대거 참여하여 유망 스타트업 발굴 기회를 얻기 위한 최고의 기회로 인정받음 		

스타트업 월드컵(Startup World Cup)

<https://www.startupworldcup.io/>

개최 빈도	1년	개최 시기	9.28.-30.	개최장소	예선 - 전세계 결선 - 샌프란시스코, 캘리포니아
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 세계적 규모의 스타트업 피칭대회로 북미, 유럽, 아프리카, 아시아, 호주 등 전세계 60개 지역에서 지역예선을 거친 후, 실리콘밸리에서 결선(Grand Finale)을 개최• 지역예선 우승 기업은 네트워킹 파티와 최종 결승 참가 무료 티켓을 제공받음• 지역예선이 개최되지 않는 지역의 스타트업도 가장 가까운 지역의 예선에 참여 가능				
경진대회 참가	참가자격	법인			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	참가 제한 분야 없음			
	참가비용	없음			
	신청방법	공식 홈페이지에서 신청			

스타트업 월드컵(Startup World Cup)

<https://www.startupworldcup.io/>

경진대회 진행 절차

서류 심사 → 지역 예선 → 최종 결승 1차 → 최종 결승 2차 15개사 → 최종 우승 1개사

경진대회 규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
- 지역 예선 상위 10-20개사가 결선 진출 가능
- 피칭 4분, 질의 응답 2분

심사위원 정보

VC, 인큐베이터, 엔젤 투자자 등

수상자 혜택

계량적 혜택

- 우승상금 USD 1,000,000
- 스폰서 혜택(2021년의 경우, 결승진출자 대상으로 USD 30k 규모의 법률서비스(Orrick)과 소프트웨어 패키지(Salesforce)를 제공받음)

비계량적 혜택 언론 노출에 따른 홍보효과
(부대효과)

피칭대회 수상 전략

- 지역예선 우승자가 아닌 스타트업에 한해 여러 지역 예선에 참여 가능
- 심사 채점 기준 중 스타트업의 트위터 활동 정도를 평가하기 때문에 해시태그(#SWC2021, #STARTUPWORLD CUP)를 달고 활동하는 것 추천

콜리전 피치(Collision Pitch)

<https://collisionconf.com/startups/pitch>

개최 빈도	매년	개최 시기	4월 또는 6월	개최장소	토론토
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 기타, 커머스 및 쇼핑, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 스타트업이 투자자, 기업의 관심을 받을 수 있도록 피칭 행사 진행• 스타트업은 기업 규모, 매출액, 투자유치금액, 성장 잠재력에 따라 크게 ALPHA와 BETA, GROWTH 기업으로 구분됨<ul style="list-style-type: none">- ALPHA : 투자 전 단계 또는 USD 1백만 미만의 자금을 보유하고 있는 개발 초기 단계의 스타트업- BETA : 성장 단계의 스타트업으로, USD 3백만 이하의 투자금을 유치한 스타트업을 의미- GROWTH : 이미 상당한 기업 및 사업 성장을 경험하고, 전세계로 사업을 확장하고 있는 단계 <p>* 2019년 오프라인 행사 기준으로, 2022년 오프라인 행사는 이와 상이할 수 있음</p>				
경진대회	참가자격	초기 스타트업			
참가	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	테크 관련 분야			
	참가비용	Startup Packages 구매 필요, USD 199(+23% TAX)			

콜리전 피치(Collision Pitch)

<https://collisionconf.com/startups/pitch>

경진대회 참가

신청방법 온라인

경진대회 진행 절차

- 절차(2021년 기준) : 피칭 참가 지원 → 숏 리스트 54개사 → 준준결승 9개사 → 준결승 6개사 → 결승 3개사 → 최종 우승 1개사 선정
- * 코로나19 여파로 2020, 2021년 콘퍼런스의 경우, 전면 온라인으로 개최됨에 따라 오프라인 경진대회 진행 절차는 이와 상이할 수 있음

경진대회 규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
- 경진대회에 참가하기 위해선 피칭 녹화 영상을 제출해야 함
- 준준결승의 경우 30초, 준결승은 60초, 결승은 2분 길이의 영상이 송출됨

심사 채점기준

- ① 제품(Product) : 제품의 확장성과 더불어 소비자에게 어떠한 가치를 가지고 오는지 평가
- ② 혁신 가능성(Potential to disrupt) : 제품이 어떠한 문제를 해결해주는지, 시장의 매력도, 이득, 경쟁, 장점 등을 평가
- ③ 팀(Team) : 스타트업 구성원이 어떠한 배경을 지니고 있는지와 더불어 비전 및 목표 달성 가능성 등을 평가
- ④ 재정적 타당성(Financial Viability) : 제품의 비즈니스 모델 및 지속 가능성 평가
- ⑤ 피칭의 질(Quality of pitch) 등

심사위원 정보

주최기관(Web Summit), 벤처 투자가(B Capital Group, Salesforce Ventures, and Bessemer Venture Partners), 기업가, 회계법인(KPMG) 등

콜리전 피치(Collision Pitch)

<https://collisionconf.com/startups/pitch>

수상자 혜택

비계량적 혜택
(부대효과)

- 전세계의 잠재적 투자자와 팔로업 미팅 및 네트워킹 기회
 - 2019년 우승자인 미국의 클린테크 스타트업 롤리웨어(Loliware)의 경우 콜리전 피칭 우승 이후 약 USD 600만 규모의 투자 유치
 - 2020년 우승자인 폴란드 소재의 메드테크 스타트업 글루코액티브(Glucoactive)의 경우 2021년 2월 펀딩 박스(Fundingbox)를 통해 투자 유치에 성공

피칭대회

수상 전략

- 사업 시작의 계기, 제품이 개인과 사회에 가져올 긍정적인 요소를 짧은 시간 안에 명확하게 설명하는 것이 중요
- 제품에 대한 전문지식이 없는 심사위원도 제품의 효용성을 이해할 수 있도록 설명하는 것이 중요
- 수많은 피칭 참가자 중 돋보이기 위해선 자사 제품만의 특별함, 혹은 스토리텔링 등 흥미를 끌 수 있는 요소를 덧붙이는 점이 유효한 전략일 것으로 언급

콜리전(Collision)

<https://collisionconf.com/>

주요 특징

- 2021년, 연혁 8년을 맞이한 콜리전은 최근 빠르게 성장하는 북미 최대 테크 스타트업 컨퍼런스
- 대표적인 테크 행사(CES, MWC 등)에 비해 규모적 측면에서는 작은 편이나, 스타트업이 주요 참가 대상인 점이 특징
- 마이크로소프트, 아마존 등 테크 관련 대기업이 스타트업을 대상으로 워크숍, 멘토링 등을 제공
- 콜리전 컨퍼런스의 주요 목적은 스타트업이 대기업, 투자자와 한자리에서 만나 다양한 정보를 공유하는 등 네트워킹 시간과 더불어 다음 단계로 성장할 수 있는 기회를 제공하는 데 있음
- 기업과 투자자는 다양한 국가별, 산업별 스타트업의 최신 기술동향과 상용화 가능성을 살펴볼 수 있으며, 스타트업은 파트너십, 투자유치 등의 기회를 모색할 수 있음

2

아기아

동아시아,
동남아시아, 인도

스타트업 배틀(Startup Battle)

<https://jp.techcrunch.com/event-info/techcrunch-tokyo-2021/startupbattle/>

개최 빈도	1년	개최 시기	11월-12월	개최장소	도쿄
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 금융업, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 전문 서비스업, 전자가전, 제조업, 지속가능성, 커머스 및 쇼핑, 커뮤니티 및 라이프스타일, 플랫폼				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 투자가 또는 대기업의 신규사업 담당자도 다수 참가• 스타트업 배틀을 기회로 출자가 정해지거나 우수한 인재의 채용이 이루어지는 경우도 적지 않음• 일본의 스타트업 업계의 등용문이라고 불림				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none">• 아직 출시하지 않았거나 2020년 10월 이후에 출시한 데모가 가능한 제품을 가진 신생 기업• 창업 3년 미만 신생기업으로 상장 회사의 자회사가 아닐 것			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	최근에 개최된 대회의 참여 분야로 회신			
	참가비용	공지되어 있지 않음			
	신청방법	홈페이지를 통해 신청			

스타트업 배틀(Startup Battle)

<https://jp.techcrunch.com/event-info/techcrunch-tokyo-2021/startupbattle/>

경진대회 진행 절차	본선 라운드 20개사 → 결승 6강전 → 최종 우승 1개사	
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none">• 모든 피칭은 일본어로 진행• 피칭 후 질의응답 시간 있음(정확한 시간은 미정)	
심사 채점기준	<ol style="list-style-type: none">① 제품의 시장성② 비즈니스의 성장성③ 비전을 실현시킬 수 있는 기업인지 여부	
심사위원 정보	<ul style="list-style-type: none">• 벤처 투자가, 기업가, 교육실무자 등• 질의응답은 투자가, 기업가 5~6명, Startup Battle 담당자1명 <p>* 스폰서 어워드는 각 스폰서에서 결정함</p>	
수상자 혜택	계량적 혜택	<ul style="list-style-type: none">• 우승시 포상금 JPY 1,000,000 (2020년도에는 유럽 Tech Crunch DISRUPT 2021에 출전할 수 있는 권리가 주어짐)• 각 스폰서가 선정한 어워드에서 상을 받은 경우에는 스폰서에서 따로 포상이 있음. 포상은 스폰서에 따라 다름 (2020년도 기준 : PRTIMES, Amazon Web Service Japan, BMW Japan)
	비계량적 혜택 (부대효과)	파이널 스테이지 진출 경우, 유튜브에 공개

2. 아시아 - 일본

경진대회 주관행사

테크 크런치 도쿄(TechCrunch Tokyo)

<https://jp.techcrunch.com/event-info/techcrunch-tokyo-2021/#top>

행사 개설 연도 2006년

주관 기관 Verizon Media Japan

개최 빈도 1년 **개최 시기** 11월-12월 **개최장소** 도쿄

산업 분야 플랫폼

최근 참가 규모 100개사 이상/일본 **최근 방문객 규모** 약 2,500명

행사 주요 • Startup Battle

프로그램 • 연설
 • 네트워킹

주요 특징 일본 최대의 스타트업 이벤트
 - 2020년은 코로나19의 영향으로 TechCrunch Tokyo는 취소되고, Startup Battle은 온라인으로 진행함
 - 2021년도에는 TechCrunch Tokyo, Startup Battle 모두 온라인으로 진행예정

스타트업 캐터펄트(Startup Catapult)

<https://industry-co-creation.com/events/icc-kyoto-2021>

개최 빈도	연 2회 (교토, 후쿠오카에서 각 1회)	개최 시기	2월, 8-9월	개최장소	교토, 후쿠오카
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 사회 문제를 해결하는 독특한 제품, 서비스를 갖는 시드/초기 단계의 스타트업을 대상으로 함 • 스타트업 하고 싶은 기업가에게는 최적의 피치 콘테스트 • 유튜브로 실시간 중계 				
경진대회 참가	참가자격	시드, 얼리 스테이지 스타트업을 대상			
	외국인 참가 가능	불가능			
	외국인 참여 방법	없음			
	참가 분야	제한 없음			
	참가비용	JPY 220,000 ~ JPY 440,000/1인(식사, 교통비, 숙박비 등 별도)			
	신청방법	아래 항목 중 하나 해당하는 경우, 홈페이지에서 참가신청 포맷을 작성 후, 제출			
		* 심사에 통과해야 참가 가능			
		① 과거 ICC서밋 참가 경험이 있는 자(단, 연속해서 참가하는 경우 심사가 필요)			
		② 신규 참가희망자는 참가 등록자 또는, 과거 참가자로부터 추천, 소개를 받은 사람에 한함			
		③ 주최자로부터 소개를 받은 자			

스타트업 캐터펄트(Startup Catapult)

<https://industry-co-creation.com/events/icc-kyoto-2021>

**경진대회
진행 절차** 응모 선착순으로 서류심사 → 온라인 면담 → 합격 후, ICC 파트너스 오피스(도쿄)에서 2~4회 리허설 → 12~14개사 피치(1개사 당 7분)
→ 최종 우승

**경진대회
규칙** • 피칭은 7분간 진행
 • 일본어로 진행(권장) * 영어 피칭 기록은 없음

**심사
채점기준** 사회 과제를 해결할 유니크한 제품 또는 서비스(농업·수산업·의료 연계 ICT 등)와 같은 사회에 도움이 되는 제품 또는 서비스를 중시

**심사위원
정보** ICC서밋의 등단자(벤처 투자가, 기업가 등)를 중심으로 약 24명의 종합평가

수상자 혜택 계량적 혜택 ICC스폰서에서의 상품
 비계량적 혜택 사업 확장, 광고효과 등
 (부대효과)

**피칭대회
수상 전략** ICC 서밋의 참가자에게 목표와 비즈니스 모델이 제대로 전달될 수 있도록 명확히 설명할 것

인더스트리 코 크리에이션 서밋(Industry Co-Creation(ICC) Summit)

<https://industry-co-creation.com/>

행사 개설 연도	2016년				
주관 기관	ICCパトナズ株式会社				
개최 빈도	연 2회	개최 시기	2월, 8-9월	개최장소	교토, 후쿠오카
산업 분야	종합				
최근 참가 규모	일본	최근 방문객 규모	800-900명 이상		
행사 주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 경진대회(스타트업 캐터필드), 워크숍, 토론, 강의, 트레이닝 체험 및 전시 등의 프로그램 실시 미식(美食)체험, 현지투어 등 				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 현재 각 업계에서 활약하고 있는 리더(경영자, 경영간부, 전문가)가 250명 이상 참가하여, 3일간 업계의 동향과 매니지먼트에 관한 질 높은 의견교환의 장 약 900명 이상의 참가자는 오프사이트 합숙처럼 밀도있는 시간을 보낼 수 있음 ICC서밋 세션의 큰 특징은 '진지함'과 '프로그램의 다양성'으로, 최대 6개의 회장이 동시에 개최되어 원하는 세션에 참가할 수 있음 컨퍼런스개최 장소 외에도 특별체험 프로그램 다수 진행 심사위원의 추천으로 일반 스타트업 경진대회가 아닌 리얼테크, SaaS 등의 전문 카테고리 경진대회도 있음 				

HICOOL 글로벌창업자 창업경진대회(HICOOL GLOBAL ENTREPRENEUR ENTREPRENEURSHIP COMPETITION)

www.hicool.com

개최 빈도	연 1회	개최 시기	4월-9월	개최장소	베이징
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 금융업, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 지속가능성				
주요 특징	베이징시 정부 중점 창업 프로젝트, 중국 최대 규모 창업경진대회				
경진대회 참가	참가자격	베이징 현지에서 창업하거나 회사 설립 희망하는 유학생 혹은 해외창업자			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	인공지능/핀테크, 헬스케어, 新정보통신기술, 첨단장비, 신에너지/신소재/친환경, 문화콘텐츠			
	참가비용	없음			
	신청방법	공식 홈페이지 통해서 신청(영어 가능)			
경진대회 진행 절차	공식 홈페이지 신청(4월-6월) → 온라인 심사(6월) → 본선 1라운드(7월) → 본선 2라운드(9월) → 결승전(9월)				
경진대회 규칙	10분 발표+5분 평가, 발표내용은 프로젝트 배경, 운영현황, 발전전망, 기술 장점 등 포함				

HICOOL 글로벌창업자 창업경진대회(HICOOL GLOBAL ENTREPRENEUR ENTREPRENEURSHIP COMPETITION)

www.hicool.com

심사 채점기준	정보보안 관계로 참가자에 한해 공개	
심사위원 정보	글로벌 유명 벤처 투자가, 기업가, 액셀레이터, 인큐베이터 및 창업창신 유관 기관 관계자 등으로 구성	
수상자 혜택	계량적 혜택	<ul style="list-style-type: none">• 상금 총액 CNY 1억, 수상대상 140개팀- 1등 : 7개팀, 상금 CNY 200만- 2등 : 21개팀, 상금 CNY 100만- 3등 : 42개팀, 상금 CNY 50만- 우수상 : 70개팀, 상금 CNY 20만
	비계량적 혜택 (부대효과)	<ul style="list-style-type: none">• HICOOL 펀드(펀드규모 CNY 10억) 투자기회 제공• 베이징 현지 회사설립 및 정착 지원- 인큐베이터/액셀레이터 등 창업지원기구 입소, 창업교육, 투자가 매칭 등 지원- 외국인 수상자는 2~3년 거류허가 신청 지원 등
피칭대회 수상 전략	<ul style="list-style-type: none">• 프로젝트는 창신성을 포함하여 중국시장 발전수요에 적합해야 함• 팀 구성원 중 중국어 가능자가 있으면 유리	

2. 아시아 - 중국

경진대회 주관행사

HICOOL 글로벌창업자 창업경진대회(HICOOL GLOBAL ENTREPRENEUR ENTREPRENEURSHIP COMPETITION)

www.hicool.com

행사 개설 연도 2020

주관 기관 Beijing Overseas Talents Association(BOTA)(北京海外高层次人才协会)
Beijing Hycore Innovation Co., Ltd.(北京海高创新科技服务有限公司)

개최 빈도 연 1회 **개최 시기** 8,9월 경 **개최장소** 베이징

산업 분야 종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 금융업, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 지속가능성

최근 참가 규모 200여 개사/20여 개국 **최근 방문객 규모** 8,000여 명

- 행사 주요 프로그램**
- HICOOL 글로벌창업자 창업경진대회 본선 및 시상식
 - HICOOL 글로벌창업자 포럼 및 전시회
 - HICOOL 창업자 IR 피칭데이
 - HICOOL 글로벌창업자 살롱 등

- 주요 특징**
- ‘전시+포럼+투자상담회’ 등 다양한 기획의 제공이 가능한 중국내 최대 규모의 창업+창신 이벤트
 - 해외 창업프로그램 참가율 및 수상 가능성이 가장 높음

동승컵 국제창업대회(Dongsheng Cup International Entrepreneurship Competition)

<http://www.2ccy.com/>

개최 빈도	연 1회	개최 시기	5월-12월	개최장소	베이징
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 지속가능성				
주요 특징	중국 국가정책 기초로 글로벌화를 도모하는 국내외 창업 프로그램, '창업+' 플랫폼 제공				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업조 : 회사 미설립 및 재학 중인 창업 유학생, 당해 3월 1일 이후 설립한 스타트업 기업 기업조 : 당해 3월 1일 이전 설립된 5년 미만 기업 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	<ul style="list-style-type: none"> 생명과학 : 바이오제약, 혁신의료기기, 헬스케어 등 디지털경제 : 클라우드, 빅데이터, 인공지능, VR/AR, IOT, 블록체인, 공업인터넷 등 신에너지/신소재 : 수소 에너지, 선진금속 신소재 등 			
	참가비용	없음			
	신청방법	공식 홈페이지 신청 및 QR코드 참조(영어 가능)			

동승컵 국제창신대회(Dongsheng Cup International Entrepreneurship Competition)

<http://www.2ccy.com/>

**경진대회
진행 절차** 홈페이지 신청(5월-9월) → 온라인 심사/본선 1라운드/본선 2라운드(6월-10월) → 글로벌 준결승전(11월) → 결승전(12월)

**경진대회
규칙** 7분 발표, 8분 질의응답으로 진행

**심사
채점기준**

- ① 창업팀
- ② 비즈니스모델
- ③ 제품 및 시장성
- ④ 재무 및 리스크
- ⑤ 혁신성 등

**심사위원
정보** 글로벌 유명 벤처 투자가, 기업가, 액셀레이터, 인큐베이터 및 창업 유관 기관 관계자 등으로 구성

수상자 혜택 계량적 혜택

- 상금 총액 약 CNY 1,000만, 수상대상 50개팀
 - 최우수상 : 1개팀, CNY 100만, 100m² 사무공간 무료제공
 - 1등 : 1개팀, 상금 CNY 10만, 5개 사무좌석 무료제공

동승컵 국제창신대회(Dongsheng Cup International Entrepreneurship Competition)

<http://www.2ccy.com/>

- | | | |
|---------------|-------------------|--|
| 수상자 혜택 | 계량적 혜택 | <ul style="list-style-type: none">- 2등 : 2개팀, 상금 CNY 5만, 5개 사무좌석 무료제공- 3등 : 4개팀, 상금 CNY 3만, 5개 사무좌석 무료제공- 우수상 : 20개팀, 5개 사무좌석 무료제공- 최적창신상 : 22개팀, 상금 CNY 1만, 5개 사무좌석 무료제공 |
| | 비계량적 혜택
(부대효과) | <ul style="list-style-type: none">● 베이징 현지 회사설립 및 정착 지원- 인큐베이터/엑셀레이터 등 창업지원기구 입소, 창업교육, 투자가 매칭, 금융서비스, 브랜드 홍보, 정부정책, 인재교육 등 지원 |
| 피칭대회 | | <ul style="list-style-type: none">● 프로젝트는 혁신성을 포함하여 중국시장 발전수요에 적합해야 함 |
| 수상 전략 | | <ul style="list-style-type: none">● 팀 구성원 중 중국어 가능자가 있으면 유리 |

데모 차이나 창업대회(Demo China)

<https://www.cyzone.cn/>

개최 빈도	매년 1회	개최 시기	4월-9월	개최장소	중국
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 전자기전, 커머스 및 쇼핑, 커뮤니티 및 라이프스타일				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 최대 스타트업 서비스 플랫폼인 CYZONE(创业邦)에서 미국의 DEMO EVENT(스타트업 경진대회)를 2006년에 도입한 중국 최대 창업전시회 겸 경연대회로, 매년 1,500여명 이상의 국내·외 유명 투자자가 참석 <ul style="list-style-type: none"> - 세쿼이아 캐피탈 차이나, 텐센트투자, 쉐컴 캐피탈 차이나, DGM, GGV 등 중국 유명 VC가 참여 • CYZONE는 웹 사이트, 잡지, 앱, 위챗 공중계정, 웨이보 등 미디어를 운영 중이며, 플랫폼 내 中 스타트업 및 투자가 DB를 보유 중 (* 팔로워 백만 명 이상) • 중국 베이징, 청두, 충칭 등 중국 주요도시에서 신청. 1차 선발된 기업은 행사 전 3개월 간 인큐베이팅 서비스 지원 				
경진대회 참가	참가자격	법인설립 완료 기업 or 성숙하고 경쟁력 있는 제품·서비스·기술 보유 기업 * 투자단계 : 미투자~Series B			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	헬스케어, 5G 생태계, 신소비, 과학기술, 산업 네트워크, 탄소중립 등			
	참가비용	없음			
	신청방법	이메일/위챗 공식계정으로 신청			

데모 차이나 창업대회(Demo China)

<https://www.cyzone.cn/>

경진대회 진행 절차	(신청) 3,000-5,000개사 → (1라운드) 선발 → (2라운드) 50-60개사 선발 → 각 분야 준결승 10개사 → 각 분야 결승 3강전 → 최종 우승 1개사
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none">• 피칭은 중국어/영어로 진행 가능• 피칭 6분, 질의응답 3분(* 각 산업분야에 따라 다를 수 있음)
심사 채점기준	팀원 경력사항, 제품 및 서비스, 비즈니스 모델 및 운영, 시장 및 경쟁, 혁신 및 기타, 현장 표현력 6개 기준으로 채점
심사위원 정보	벤처 투자자, 기업가, 교육실무자 등 10인으로 구성
수상자 혜택	계량적 혜택 현장 투자유치 가능 비계량적 혜택 잠재적 투자자와 팔로업 미팅 (부대효과)
피칭대회 수상 전략	<ul style="list-style-type: none">• 혁신적인 제품, 기술 또는 비즈니스 모델 보유• 높은 확장성 및 성장 잠재력 지닌 기업• 경쟁력 있는 비즈니스 구성원• 명확하고 실행가능한 비즈니스 계획 보유

중국 혁신 창업대회(China Innovation & Entrepreneurship Competition)

<http://www.cxcyds.com/>(중국전국) | <http://cyds.shtic.com/>(상하이)

개최 빈도	매년 1회	개최 시기	7월-10월	개최장소	중국 전역, 상하이
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 전자기전, 지속가능성, 커머스 및 쇼핑, 커뮤니티 및 라이프스타일				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 중국 혁신 창업대회(中国创新创业大赛)는 2011년부터 중국 과학기술부, 재정부, 교육부, 중앙인터넷정보사무실과 전국공상업연합회가 공동으로 주최하는 중국 최대 정부성격 창업대회 혁신 창업대회의 1단계는 지방경기로 각 성시급(省市级) 과학기술관리부서가 주최하여 진행하며 2단계는 준결승전과 결승전으로 전국 혁신창업 Top50 선발되어 1, 2, 3등 수여 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> 높은 혁신능력과 성장 잠재력이 있고 주로 첨단기술제품의 연구개발, 제조, 서비스 등 업무에 종사하고 있는 재산권분쟁이 없는 비상장기업 최근 1년간 매출액 CNY 2억 이하, 설립시간 2011년 1월 1일 이후(중국법인) 스타트업 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	차세대 정보기술, 바이오의약, 첨단장비 제조, 신소재, 신에너지, 신에너지 자동차, 에너지 및 환경보호 등			
	참가비용	없음			

중국 혁신 창업대회(China Innovation & Entrepreneurship Competition)

<http://www.cxcyds.com/>(중국전국) | <http://cyds.shtic.com/>(상하이)

경진대회 참가	신청방법	홈페이지 등록하여 신청
경진대회 진행 절차		홈페이지 등록 → 서류 심사 → 지방 예선 → 전국 준결승전 600개사 → 전국 결승전 50개사(1, 2, 3등상 선정)
경진대회 규칙		<ul style="list-style-type: none">모든 피칭은 중국어로 진행피칭 8분, 질의응답 7분(상하이 기준) * 대회는 온라인과 오프라인으로 공개 진행
심사 채점기준		창의력과 성장 잠재력, 브랜드 홍보 가치 등 기준으로 채점
심사위원 정보		분야별로 독립 필드 설치하여 각 필드는 벤처 투자자, 기업가, 교육실무자 등 5명으로 심사단 구성(상하이지역)
수상자 혜택		<ul style="list-style-type: none">포상금(총상금 CNY 2억) * 2021년 전국 결승전 각 필드 기준

중국 혁신 창업대회(China Innovation & Entrepreneurship Competition)

<http://www.cxcyds.com/>(중국전국) | <http://cyds.shtic.com/>(상하이)

수상자 혜택

* 상금

- 소기업 팀 : 1등 CNY 100만
2등 CNY 60만
3등 CNY 30만
- 성장기업 팀 : 1등 CNY 200만
2등 CNY 150만
3등 CNY 100만
- 멘토링 서비스 및 대출여신 지원

중국 심천(선전) 창신창업대회(China Shenzhen Innovation&Entrepreneurship Competition)

<http://stic.sz.gov.cn/xxgk/ztl/cxcyds/>

개최 빈도	매년	개최 시기	(준결승) 2021.9.6.-9.10. * 결승 10월 말	개최장소	선전
산업 분야	IT(SW/HW), 바이오기술 및 헬스케어, 기타, 제조업 * 분야 : 전자정보(电子信息), 이동인터넷(移动互联网), 생물약(生物医药), 선진제조(先进制造), 신에너지 및 환경보호(新能源及节能环保), 신소재(新材料)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 2009년 첫 개최 이후 매년 개최, 12회차인 2020년 대회까지 총 참가등록한 단체 및 기업은 36,200여개 대회에 참가했던 捷顺科技, 汇川技术, 金溢科技 등 11개사는 A주 상장기업으로 성장했으며, 현재까지 참가했던 기업 중 1,388개사가 국가지정 高新企业(첨단신기술기업), 620곳이 선전시 高新企业(첨단신기술기업)으로 인증받음 선전시 기업 뿐만 아니라 여러 해외 단체도 참가하는 대회로, 12회차인 2020년 대회에 미국, 캐나다, 일본, 싱가포르 등 16개 국가, 중국 30개 성 및 홍콩, 마카오, 대만 등 지역 3,807개 단체 및 선전의 2,625개 기업이 참가하여 총 6,432개 주체가 참가 선전시 및 선전시 과학기술 창신위원회 주관 행사 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> 역대 개최 대회(中国深圳创新创业大赛, 中国创新创业大赛)에서 1,2,3위를 차지한 참가자 신청 불가 해당 대회는 단체 및 기업으로 분류되어 진행, 평가되며 참가자격은 아래와 같이 상이함 <ul style="list-style-type: none"> ① 단체(团队组) <ul style="list-style-type: none"> - 금번 대회 신청 마감일 전까지 선전 혹은 선전-산토우특별합작구(深汕特别合作区)에 기업으로 등록되어 있지 않고, 과학기술 창신 성과 및 창업 계획이 있는 단체 			

중국 심천(선전) 창신창업대회(China Shenzhen Innovation&Entrepreneurship Competition)

<http://stic.sz.gov.cn/xxgk/ztlz/cxcyds/>

경진대회 참가

참가자격

- 핵심 구성원이 3명 이상
 - 대회 이후 1년 내 선전 혹은 선전-산토우특별합작구(深汕特别合作区)에 기업으로 등록예정인 단체
 - 대회 참가 항목 상품, 기술, 특허에 대해 소유권을 가지고 지재권 분쟁이력이 없는 단체
- ② 기업(企业组)
- 신기술 혹은 고속 성장할 잠재력을 가진 기업으로 주로 신기술상품 연구 개발, 제조, 생산 및 서비스 관련 분야에 종사하는 기업
 - 선전 혹은 선전-산토우특별합작구(深汕特别合作区)에 등록되어있고 국가계획표준 과학기술형 중소기업으로 분류되는 기업
 - 기업 경영 규범 및 사회 신뢰도가 양호한 기업
 - 기업 설립일이 2011.1.1. 이후인 기업
 - 2020년 영업수입이 CNY 2억을 초과하지 않는 기업

외국인 참가

가능

외국인 참여 방법

위와 동일

참가 분야

전자정보(电子信息), 이동인터넷(移动互联网), 생물약(生物医药), 선진제조(先进制造), 신에너지 및 환경보호(新能源及节能环保), 신소재(新材料) 등 6개 분야

참가비용

없음

중국 심천(선전) 창신창업대회(China Shenzhen Innovation&Entrepreneurship Competition)

<http://stic.sz.gov.cn/xxgk/ztl/cxcyds/>

경진대회 참가	신청방법 홈페이지 내 온라인 신청
경진대회 진행 절차	신청(2,625개 기업 및 3,807개 단체) → 예선전 → 준결승(470개의 기업, 230여 개의 단체) → 결승(150개의 기업, 90여 개의 단체) → 기업 및 단체별 1,2,3위 및 우수팀 선정
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none"> ① 예선 <ul style="list-style-type: none"> - 선전시 각 구, 첸하이-선전-홍콩 합작구, 홍콩중문대학 선전연구원, 하얼빈공업대학, 우한대학이 각 분야 예선 담당 - 참가기업 최소 2번 이상의 대회 참가, 현장 질의응답 및 점수 발표하는 방식으로 평가 ② 준결승 <ul style="list-style-type: none"> - 8분간 로드쇼, 심사위원 질의응답 7분으로 총 15분간 진행 ③ 결승 <ul style="list-style-type: none"> - 분야별 결승은 폐쇄형 심사로 진행하며 현장 혹은 동영상 로드쇼 8분 및 심사위원 질의응답 7분간 진행 - 분야별 1~3위 선발 및 우수상 선발
심사 채점기준	기술 및 상품 25%, 비즈니스 모델 20%, 산업 및 시장 부합도 20%, 팀워크 20%, 상업성 15%, 시간 준수 5%
심사위원 정보	<ul style="list-style-type: none"> * 준결승 : 3명의 투자전문가 및 2명의 기술전문가(총 5명) * 결승 : 4명의 투자전문가 및 3명의 기술전문가(총 7명)

중국 심천(선전) 창신창업대회(China Shenzhen Innovation&Entrepreneurship Competition)

<http://stic.sz.gov.cn/xxgk/ztl/cxcyds/>

수상자 혜택	계량적 혜택	① 기업 - 분야별 1등 1팀(CNY 30만), 2등 2팀(CNY 20만), 3등 3팀(CNY 10만), 분야별 우수상 14팀 선정 ② 단체 - 분야별 1등 1팀(CNY 30만), 2등 1팀(CNY 20만), 3등 1팀(CNY 10만), 분야별 우수상 7팀 선정
	비계량적 혜택 (부대효과)	입상 기업 및 단체는 중국창신창업대회 참가 자격 획득, 입상 기업이 선전에 정착하는 경우 지자체 지원을 받을 수 있음
피칭대회 수상 전략	심사 채점기준에 부합하도록 기업의 제품, 비즈니스 모델, 산업 및 시장 분석 등 항목별 기업 강점 어필	

점프스타터(Jumpstarter)

<https://www.jumpstarter.hk/en/about>

개최 빈도	연 1회	개최 시기	8-9월 경	개최장소	홍콩
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 알리바바 기업가 펀드(Alibaba Entrepreneurs Fund)가 주관하는 비영리 이니셔티브로 모든 기업가와 젊은이가 홍콩에서 스타트업의 꿈을 실현할 수 있는 발판 제공 이를 통한 홍콩의 스타트업 생태계 발전 도모 				
경진대회 참가	참가자격	<ol style="list-style-type: none"> 5년 이하 스타트업 기업 USD 2천만 미만의 자금 조달 현재 자금 조달의 단계가 시드머니-C단계 투자 사이 혁신적인 제품이나 서비스를 보유 홍콩을 미래 사업 계획의 일부로 가지고 있어야 함 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	<ol style="list-style-type: none"> 금융 전문 서비스업 			

점프스타터(Jumpstarter)

<https://www.jumpstarter.hk/en/about>

경진대회 참가

참가 분야	③ 헬스케어 ④ 데이터 및 분석
참가비용	정보 없음
신청방법	온라인

경진대회 진행 절차

웹사이트 내 신청 → 15페이지 분량의 사업제안서(Business proposal)PPT 제출 → 평가자(judges) 검토 후 온라인 피칭기업 중 총 20개사 선정(1차 온라인 피칭기업 중 80개사, 2차 40개사, 3차 80개사) → 2차 온라인 피칭 진행 총 20개사 선정 → 기업 실사 10개사 → 최종 피칭 10개사 → 최종 우승 1개사 선정

경진대회 규칙

- 사업제안서는 영어, 중국어(Mandarin) 또는 광둥어(Cantonese) 작성
- 피칭은 영어로만 진행
- Semi pitch 1차
 - 1:1 온라인 피칭
 - 5분 발표 + 3분 질의응답
 - 1차를 통해 20개사 선정
- Semi pitch 2차
 - 1차에서 선정된 20개사 모두 사전에 1분 분량의 영상 제출 필요

점프스타터(Jumpstarter)

<https://www.jumpstarter.hk/en/about>

경진대회

규칙

- 3분 발표 + 5분 질의응답(2차)
- 모든 피칭은 녹화되며 4회 분량의 웹캐스트로 공개
- 2차를 통해 final pitch를 하게 될 총 10개사 선정

심사

채점기준

- 심사 기준 : 창의성(30%), 사회적 영향(20%), 타당성(20%), 피칭 능력(10%), 아이디어의 완성도(20%)
- 심사 평가 내용
 - ① 혁신적인 아이디어와 산업 영향력(20%)
 - 제품, 서비스의 혁신도, 관련 산업 분야에의 잠재성, 아이디어 가치
 - ② 시장 잠재성 및 비즈니스 모델, 지속가능성(20%)
 - 아이디어의 수익창출 능력, 경쟁 및 진입장벽 여부, first-mover 이점, 단위 경제 확장 가능성
 - ③ 추가 개발에 대한 견인성(20%)
 - 사업 운영 및 재무제표, 사업의 예상 성과, 제품 개발 로드맵
 - ④ 팀워크(15%)
 - 비즈니스 계획 실행 가능성, 역량 및 전문성, 열정, 야망 등
 - ⑤ 홍콩 Nexus(창업배경 및 홍콩, 웨강아오대만구(GBA)관련 계획)(15%)
 - 스타트업 배경, 홍콩 활용 사업 확대 전략, 기존/향후 홍콩 및 GBA 운영 계획 증거
 - ⑥ 사회 영향력(10%)
 - 사회의 전반적인 복지에 대한 기여도
 - ⑦ 홍콩의 코로나19 상황 개선을 위한 프로젝트인 경우 보너스 포인트(최대 10%) 추가

점프스타터(Jumpstarter)

<https://www.jumpstarter.hk/en/about>

심사위원 정보

- 유명한 투자자, 경험이 풍부한 비즈니스 리더 등으로 구성
 - 대부분 국제 기업 투자자, AEF(Alibaba Entrepreneurs Fund, 알리바바 홍콩 기업가 펀드) 투자자, Alibaba 고위 임원, 기존 기업가, 주요 인큐베이터 등

수상자 혜택

- | | |
|-------------------|--|
| 계량적 혜택 | AEF, 홍콩 사이버포트, 홍콩과학기술원(HKSTP)에서 최대 USD 400만 투자(공동투자 형태) |
| 비계량적 혜택
(부대효과) | 상위 투자자 미팅 라인업, 유명 심사위원에게 의견 제시, Jumpstarter 웹사이트 내 브랜드명, 로고, 웹사이트 링크 등 노출, 투자자 멘토링 서비스 등 |

피칭대회

수상 전략

- 혁신적인 제품 또는 서비스 등으로 단위 경제를 발전시킬 수 있는 영향력이 있을 것
- 홍콩의 경제발전 전략과 동조하며 기업의 미래 사업경영이 홍콩의 향후 발전전략에도 일조할 수 있을 것
- 홍콩의 코로나19 상황 안정을 도모할 수 있는 프로젝트 내용으로 피칭을 진행하는 경우 추가 점수 획득 가능

슬링샷(SLINGSHOT)

<https://www.startupsg.gov.sg/events/slingshot/2021> | <https://slingshot.agorize.com/en/challenges/2021-edition>

개최 빈도	연 1회	개최 시기	연중(4-11월)	개최장소	싱가포르
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석, 바이오기술 및 헬스케어, 기타(딥테크), 식음료, 운송, 제조업, 지속가능성				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르 통상산업부 산하 정부 TPO 기관인 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)에서 주최하는 글로벌 스타트업 경진대회 매년 개최되며 4월부터 참가 스타트업을 모집, 심사 단계를 거친 후, TOP 100에 든 스타트업에 대해 11월 Singapore Week of Innovation & Technology(SWITCH)*에서 피칭 기회 부여 <ul style="list-style-type: none"> * 딥테크 분야 종합 컨퍼런스로, 전세계 스타트업 관련 기관·협회·기업·스타트업 등을 위한 딥테크 포럼, 워크샵, 전시, 피칭 등의 프로그램 구성 피칭 결과 순위에 따라 상금, SWITCH 전시부스 제공, 싱가포르 진출을 위한 기업인 비자 지원, 멘토링 및 네트워킹 워크샵 참가 등의 혜택 제공 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> 최소기능제품(Minimum Viable Product) 보유 당해년도 SWITCH SLINGSHOT에서 제시하는 전체 테마에 부합하는 스타트업 <p>* (참고) 참가 시에는 싱가포르 법인설립 여부에 대한 조건이 없으나, 우승 시 상금은 싱가포르 법인에만 지급 가능</p>			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			

슬링샷(SLINGSHOT)

<https://www.startupsg.gov.sg/events/slingshot/2021> | <https://slingshot.agorize.com/en/challenges/2021-edition>

경진대회 참가

참가 분야

- ① 디지털 테크놀로지 - 데이터·인공지능, 블록체인, 5G, 사이버 보안 등
- ② 건강 & 웰니스 - Med-tech, 바이오테크 등
- ③ 스마트시티 - 인더스트리 4.0, 교통, 운송/물류, 모빌리티, IoT 및 센서
- ④ 지속가능성 - 스마트팜, 친환경, 푸드테크

참가비용

없음

신청방법

온라인 신청
<https://slingshot.agorize.com/en/challenges/2021-edition>

경진대회 진행 절차

- ① Application Phase(2021.4.30.-8.1.) : 경진대회 참가 신청
- ② Deepening Phase(2021.9.13.-9.22.) : Top 500 선정 및 Top 100 심사를 위한 추가 자료 제출(2분 분량 기업 소개영상)
- ③ Pitching and Showcase(2021.11.8.-11.10.) : 피칭 및 선정
 - (11.8.) Top 100 스타트업 피칭 발표(기업 당 2분)
 - (11.9.) Top 10 스타트업 선정(상금 SGD 50,000) 및 파이널 피칭 발표(기업 당 5분)
 - (11.10.) 최종 우승 1개사 선정(상금 SGD 200,000)

경진대회 규칙

- 피칭 및 심사 등 경진대회 전 프로세스는 영어로 진행
- 피칭은 기업 당 대표 1명만 참가 가능

슬링샷(SLINGSHOT)

<https://www.startupsg.gov.sg/events/slingshot/2021> | <https://slingshot.agorize.com/en/challenges/2021-edition>

경진대회 규칙

- Top 100 선정 시, 2분 분량 피칭 준비
- Top 10 선정 시, 5분 분량 피칭 준비

심사 채점기준

- 기술력(Technical Depth), 팀 구성(Team), 성장 가능성(Growth Potential), 실현 가능성(Feasibility of Business Model), 차별화 및 가치제안(Differentiation and Impact of Value Proposition) 등
- 심사위원별로 세부 평가 판단기준 및 가중치가 상이할 수 있음

심사위원 정보

- (AC) Techstars, German Accelerator, GROW Agrifood Tech Accelerator 등
 - (VC) Plug&Play, Vertex Holdings, Big Idea Ventures, Heritas Capital, SMRT Ventures, iGlobe Partners, Philips Ventures 등
 - (기업) Google, Surbana Jurong, Singtel, Schneider Electric, UOB, KPMG, Mercedes-Benz AG 등
- * (참고) '2021 Slingshot' 전체 심사위원 목록 :
<https://slingshot.agorize.com/en/challenges/2021-edition/pages/meet-the-judges?lang=en>

수상자 혜택

- | | |
|-------------------|---|
| 계량적 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 최종 우승(1개사) 시 상금 SGD 200,000 지급 • Top 10 선정 시 상금 SGD 50,000 지급 |
| 비계량적 혜택
(부대효과) | <ul style="list-style-type: none"> • Top 100 선정 기업 대상, 글로벌 투자자 및 관련 기관 대상 피칭 기회 제공, SWITCH 관람 패스 및 전시부스 제공, 해외 스타트업인 경우 싱가포르 진출을 위해 EntrePass(창업비자) 지원, 1:1 멘토링 제공 |

슬링샷(SLINGSHOT)

<https://www.startupsg.gov.sg/events/slingshot/2021> | <https://slingshot.agorize.com/en/challenges/2021-edition>

수상자 혜택

비계량적 혜택
(부대효과)

- Top 1,000 선정 기업 대상, 싱가포르 시장 이해 및 진출을 돕기 위한 워크샵, 멘토링 등 코칭 프로그램 참가 기회

피칭대회

수상 전략

- 현지 시장에 적합한 솔루션을 제시
 - 현지 시장에 대한 이해를 바탕으로 싱가포르/동남아시아 시장에 적합한 솔루션과 구체적인 시장진출 계획을 제시하는 것이 중요
- 현지 법인설립을 통해 시장진출 의지를 강조
 - 스타트업 심사 시 보통 현지 법인설립 여부에 따라 현지 진출 의지의 정도를 판단하기 때문에, 싱가포르나 아세안 지역 내 법인설립 되어있는 경우 상대적으로 더 높은 점수 획득이 가능함
- 기술인증·특허 및 기업 협력 이력 보유 시 가점
 - 스타트업의 기술 수준을 보여주는 국제 인증·특허 및 대기업과의 협력 이력을 보유한 경우 평가 시 가점
- 효과적이고 차별화된 피칭을 위한 전략 수립
 - 2~5분 정도의 짧은 시간 안에 효과적으로 기업을 소개하고, 다른 스타트업과 차별화되어 심사위원회에 인상을 남길 수 있도록 각 스타트업의 강점을 극대화하는 방식의 피칭 전략을 수립해야 함
- 영어 구사가 자유롭고, 역량있는 피칭 발표자 선정
 - 글로벌 피칭대회 참가 시 영어 구사력은 기본으로 갖추어야 함. 또한 피칭 발표자의 역량은 해당 기업에 대한 인상과 평가에 큰 결정 요소로 작용하기 때문에, 스타트업은 당사의 비즈니스 전략뿐 아니라 전문적인 기술 부분까지 전반적으로 이해하고 있는 직원을 발표자로 선정

스타트업 아레나 경진대회(Startup Arena Pitch Battle)

<https://conference.techinasia.com/startup-arena/>

개최 빈도	연1회	개최 시기	8-9월	개최장소	인도네시아, 싱가포르, 기타 동남아시아 국가
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 금융업, 기타, 식음료, 전문 서비스업, 제조업, 지속가능성				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> ● 동 경진대회는 싱·ASEAN 국가의 IT, 테크, 스타트업 동향을 다루는 미디어 플랫폼 '테크인아시아(Tech In Asia)'에서 주최 ● 대회는 싱가포르, 인도네시아 및 기타 동남아 국가에서 번갈아 진행 <p>* 준결승(Semifinal)은 국가별 진행, 결승(Final)은 한 장소에서 진행</p>				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> ● 동남아 지역 내에서 사업을 운영하는 스타트업 ● 최소 USD 3백만까지 투자받은 스타트업 ● 영어 피치덱 필수 보유 ● ESG 분야 스타트업 선호 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	<ol style="list-style-type: none"> ① ESG ② 재생에너지(Renewable energy) 			

스타트업 아레나 경진대회(Startup Arena Pitch Battle)

<https://conference.techinasia.com/startup-arena/>

경진대회 참가

참가 분야	③ 디지털 포용(Digital inclusion) ④ 폐기물 관리(Waste management) ⑤ 클린/그린테크 등(Clean / Green tech)
참가비용	없음
신청방법	사이트 내 온라인 접수

경진대회 진행 절차

신청서 및 피치덱 접수 → 서류 심사 → 준결승 진출 우수 6개 스타트업 선정 → 준결승 대회 진행(3일) → 최종 결승 진출자 선정 → 결승 대회 진행 및 우승팀 선정

경진대회 규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
- 피치덱 발표 5분, 심사위원과 질의응답 5분
- 대회는 준결승 및 결승으로 구성

심사 채점기준

- 사업성(혁신적인 아이디어, 경쟁환경)
- 시장 점령 능력
- 사업 지속 가능성
- 사업 비전(정확성 및 달성 전략)
- 발표 태도, 전달 능력 등

스타트업 아레나 경진대회(Startup Arena Pitch Battle)

<https://conference.techinasia.com/startup-arena/>

심사위원 정보

- 벤처 투자가(East Ventures, B Capital Singapore, Big Idea Ventures, Google Southeast Asia 등)
- 행사주관사 및 관계사(TiA, Antler 등)

수상자 혜택

- 포상금 총 USD 24,500 획득(Semifinalist 및 최종 Winner에게 부여)
- Tech In Asia Conference 내 2일 전시부스 제공
- Tech In Asia Conference의 모든 세션 입장권 제공
- Tech In Asia Conference 행사 종료 후 관련 동영상 관람 액세스 제공

피칭대회 수상 전략

제안하는 제품, 서비스 내용 및 사업 목표를 정확하게 전달 필요

2. 아시아 - 인도네시아

경진대회 주관행사

테크인아시아 컨퍼런스(Tech in Asia Conference)

<https://conference.techinasia.com/>

행사 개설 연도 2012

주관 기관 Tech in Asia

개최 빈도 연 1회 **개최 시기** 10월 **개최장소** 인도네시아, 싱가포르

산업 분야 종합

최근 참가 규모 약 800개사/ 17개국 **최근 방문객 규모** 약 3,400명

- 행사 주요 프로그램**
- 기술력과 마케팅 컨퍼런스
 - 투자자-스타트업 미팅
 - 브랜딩 마케팅, 홍보 지원

- 주요 특징**
- ‘테크 인 아시아’는 싱가포르 기반의 기술 미디어 기업인 테크인아시아가 2012년부터 매년 주최 중이며 East Ventures, Google, Alibaba Cloud 등이 스폰서로 있는 대규모 테크 컨퍼런스
 - 가장 많은 스타트업이 참석한 국가는 인도네시아, 2위는 대한민국(자카르타 무역관 한국관)으로 기록됨

비엣 챌린지(VietChallenge)

<https://www.vietchallenge.org/>

개최 빈도	연간	개최 시기	6월-9월	개최장소	하노이
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 교육, 금융업, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 소비재, 기타, 식음료, 운송, 전문 서비스업, 제조업, 커머스 및 쇼핑, 커뮤니티 및 라이프스타일				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 현지 VC인 VincaCapital Ventures에서 주최 • 최소 투자 금액은 USD 20,000이며, 자금을 지원받는 대부분의 스타트업은 베트남, 동남아시아 및 중국기업임 • 참가 스타트업은 콘테스트 기간 동안 효과적인 피칭을 위한 1:1 멘토링을 받을 수 있음 				
경진대회 참가	참가자격	제한 없음			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	베트남 기업과 동일, 단 향후 5년 내의 베트남 시장 진출에 대한 계획을 피치덱에 포함해야 함			
	참가 분야	'산업분야'와 동일			
	참가비용	없음			
	신청방법	공식 홈페이지에서 신청			

비엣 챌린지(VietChallenge)

<https://www.vietchallenge.org/>

경진대회

진행 절차

- 1차(6-8월) : 예선
 - 2차(8월) : 액셀러레이터 프로그램 운영 및 상위 12명의 결선 진출기업 선정 및 발표
 - 3차(준결승, 8월-9월) : 상위 6명의 결선 진출기업 선정 및 발표
 - 4차(결승, 10월-12월) : 투자자의 날 및 최종 라운드(미국에서 개최)
- * 단, 최종라운드 개최지는 코로나19 상황에 따라 변경될 수 있음

경진대회

규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
 - 3차(준결승) : 8분간 피칭
 - 4차(결승전) : 5-10분간 피칭 이후 10-20분간 Q&A세션 진행

심사위원

정보

- Vina Capital Ventures 국제협력센터장, 기업가협회장, 기술기업의 C-level급 관계자, 벤처투자자 등 9명으로 구성

수상자 혜택

계량적 혜택	포상금 약 USD 200,000
비계량적 혜택 (부대효과)	투자가 연결(USD 8백만 규모의 투자유치 기회 제공)

피칭대회

수상 전략

현재 운영 중인 비즈니스에 대한 소개 및 문제점과 더불어 투자 유치를 통해 어떻게 지속 가능한 성장을 이루어 낼 수 있을지를 중점으로 발표

베트남 스타트업 휠(Vietnam Startup Wheel(VSW))

<https://startupwheel.vn/en/>

개최 빈도	매년	개최 시기	11월(결선) (코로나19로 연기)	개최장소	호치민
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 최대의 스타트업 경진대회(2013년 1회 개최, 금년 9회차) <ul style="list-style-type: none"> 베트남 스타트업 육성 국영기관(BSSC)에서 주관(https://bssc.vn/) Domestic Track(베트남 기업 전용)과 International Track으로 구성 <ul style="list-style-type: none"> 작년, 금년은 코로나19 영향으로 International Track은 온라인 개최 				
경진대회 참가	참가자격	업력 7년 이하의 기업 또는 개인, 학생, 연구자 등			
	외국인 참가	International Track으로 참가 가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	(현지기업) Domestic Track	(외국기업) International Track		
	참가비용	없음			
	신청방법	웹사이트 신청(https://startupwheel.vn/en/)			
경진대회 진행 절차	참가기업 모집(~3월) → 스크리닝 라운드(멘토링 세션, ~6월) → Top 50(준결승, 7월) → Top 5(결승, 9월) → 최종 우승 1개사 ※ 금년의 경우 코로나19로 준결승(10월), 결선(11월)로 연기 개최				

베트남 스타트업 휠(Vietnam Startup Wheel(VSW))

<https://startupwheel.vn/en/>

경진대회 규칙

- 업력 7년 이하
- 대기업의 자회사는 참여 불가하며 독립기업의 형태로 참가해야 함
- 참가기업의 제품 또는 서비스의 시제품이 있어야함
 - Top50(준결승) 진출시 2일간 제품 전시 진행
- 이전 우승자는 차후 경진대회 참가 불가

심사 채점기준

- 평가단은 심사위원과 청중으로 구성
- 각 참가기업은 개별공간에서 피칭을 진행
- 각 평가자는 티켓을 보유하고 가장 흥미로운 스타트업에 투표
- 가장 많은 티켓을 모은 스타트업이 우승하는 크라우드 펀딩 시스템

심사위원 정보

- 벤처 투자자, 현지/외국계 기업가, 스타트업 육성기관 등으로 구성
 - 역대 심사위원 : <https://startupwheel.vn/en/startupwheel2020/>

수상자 혜택

계량적 혜택	Top 5 진출기업에 USD 430,000 규모의 포상금 지급
비계량적 혜택 (부대효과)	잠재적 파트너(VC, 대기업 등)와 네트워크 구축

피칭대회 수상 전략

- 평가단에 일반 시민이 포함되므로, 현지 수요(뷰티, 핀테크, O2O 등) 중점 공략
 - 웹사이트를 통해 과거 결선 우승기업 열람 가능

국가 스타트업 시상식(National Startup Awards)

<https://www.startupindia.gov.in/awards>

개최 빈도	1회/1년	개최 시기	접수 : 2월 내 발표 : 10월 내	개최장소	인도(온라인)
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 금융업, 바이오기술 및 헬스케어, 기타, 식음료, 커뮤니티 및 라이프스타일				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> 15개 분야(49개 하위분야)로 구성된 인도 최대 규모의 스타트업 시상식으로, 수상기업의 경우 인도 내 투자유치에 매우 유리 * 인도에는 세계적인 규모의 국제 스타트업 경진대회는 없으며, 인도 국내 기업 위주의 소규모 경진대회 중심 심사위원 대상 특정일을 정해 피칭을 하는 것이 아닌, 제출한 기업의 피칭자료, 제품 및 상품 소개 동영상을 토대로 심사 국가적인 행사로, 행사 수상 시 정부 부처 등을 통한 투자기회 발굴 가능 				
대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> 인도 내 법인으로, 최근 3년(회계연도 기준) 내 채무 불이행이 없는 기업 * 단, 인도 상공부 산업무역진흥청(DPII) 참가자격 확인이 별도 필요 회계연도 기준 연매출액 10억 INR 이상을 기록할 경우 참여 불가 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	(상위 분야) 농업, 축산, 식수, 교육, 에너지, 전사적 시스템, 환경, 핀테크, 식품가공, 헬스테크, 산업 4.0, 보안, 우주, 수송, 여행 * 2020년 12개 분야, 2021년 15개 분야로 증가추세로, 향후 분야 확대 예상			

국가 스타트업 시상식(National Startup Awards)

<https://www.startupindia.gov.in/awards>

대회 참가	참가비용	없음
	신청방법	시스템을 통해 DPIIT로부터 행사 참가가 가능한 스타트업이라는 별도의 확인을 받은 후, Startup India(인도 정부 투자유치기관 Invest India 산하 스타트업 지원기관) 홈페이지를 통해 신청
대회 진행 절차		10장 이하의 피칭 자료와 함께 2분 정도의 물품 및 서비스 소개 영상 제출
대회 규칙		최대 2개 분야에 지원이 가능하나, 최종적으로 한 분야에서만 수상 가능
심사 채점기준		명확한 채점기준 파악 불가
심사위원 정보		산업분야별 전문가, 벤처 투자가, 기업가 등 약 70명의 인원이 심사 * 심사 분야별 참여 심사위원의 정보 파악 불가
수상자 혜택	계량적 혜택	500,000INR(한화 약 795만 원)
	비계량적 혜택 (부대효과)	DPIIT 주최 스타트업 행사 참여 우선권(워크샵 등) 및 정부 부처 대상 피칭 기회 제공

국가 스타트업 시상식(National Startup Awards)

<https://www.startupindia.gov.in/awards>

대회 수상 전략

- 명확한 채점기준 파악 불가로, 구체적인 대회 수상 전략 파악 어려움. 다만 기업이 사회에 기여한 내용 및 기업 성공 척도에 관한 정확한 수치가 중요 * 고용자수, 사용자수, 서비스 이용량, 사회 기여도 등
- 지방정부, 주정부 등에 의한 추천 및 수상 등의 경력이 도움이 될 수 있음
- DPIIT 확인을 거친 인도 법인이라는 조건으로 인해, 인도에 법인이 없는 한국 기업의 직접적인 등록은 불가

이노프리뉴어스 스타트업 경진대회(Innopreneurs Startup Contest)

<https://www.innopreneurs.in/startup-contest>

개최 빈도	연 1-2회	개최 시기	미정	개최장소	벵갈루루
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 교육, 기타, 전문 서비스업, 제조업, 지속가능성, 커머스 및 쇼핑				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 온라인으로 진행• 수상기업의 경우 육성 지원과 자금 지원				
경진대회 참가	참가자격	제한 없음			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	제한 없음			
	참가비용	USD 15			
	신청방법	홈페이지를 통해 신청			
경진대회 진행 절차	등록 → 출전지역 선택 → 선발 → 트레이닝 → 지역별 피칭 → Top 100 선정 → 준결승(100개사) → 부트캠프 → 피날레(25개사 선정) → 그랜드 피날레(5개사) → 시상				

이노프리뉴어스 스타트업 경진대회(Innopreneurs Startup Contest)

<https://www.innopreneurs.in/startup-contest>

경진대회 규칙

- 초기 선발은 실행 가능성과 개발단계 등을 기준으로 선정
- 규칙은 매년 개정되며 후보자에게 통지될 예정

심사 채점기준

- 최소기능제품(MVP) 및 POC를 기반
- 문제 해결 능력
- 5명의 심사위원으로 구성된 지역 라운드(10점 만점)
- 이후 모든 라운드는 20점 이상(심사위원 4명)
- 그랜드 피날레에서는 60점(심판 3명)

심사위원 정보

- 기업가 등 약 5인으로 구성되나 매년 변동됨

수상자 혜택

계량적 혜택	포상금 7.5 Lakh INR(한화 : 약 1,187만 원, 달러 : 약 USD 10,000)
비계량적 혜택 (부대효과)	육성 지원, 자금 지원

피칭대회 수상 전략

선발된 기업에게 주어진 트레이닝 프로그램과 TOP 25 선정 기업에게 주어지는 부트캠프에 참여할 경우 전략적인 훈련이 이루어짐

3 유럽

테크네이션 라이징 스타(Tech Nation Rising Stars)

technation.io/programmes/rising-stars

개최 빈도	연 1회	개최 시기	3월 중(잠정)	개최장소	영국
산업 분야	IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석, 플랫폼				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 내 유일한 국가적 규모의 스타트업 스케일업 경진대회 • 영국 정부 'Department for Digital, Culture, Media & Sports'가 후원 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> • 씨드부터 pre-series A 펀딩을 유치했거나 연간 EUR 150만 이하의 매출액 보유 • 디지털 테크 비즈니스 • 유효 고객사를 최소 한 곳 이상 보유해야 하며, 시장 선도력을 증명할 수 있어야 함 • 본사가 영국 내 소재해야 함 • 설립 1-3년 이내 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일(본사 영국 소재 필수)			
	참가 분야	① 핀테크(Fintech) ④ 넷제로(Net Zero)	② 사이버(Cyber) ⑤ 일반(General)	③ 응용 인공 지능(Applied AI)	
	참가비용	없음			
	신청방법	테크네이션 웹사이트에서 신청			

테크네이션 라이징 스타(Tech Nation Rising Stars)

technation.io/programmes/rising-stars

경진대회 진행 절차	신청 → 피칭 트레이닝 → 상위 20개사가 온라인 쇼케이스를 진행하여 경쟁 → 10개사의 워너(당해연도의 Rising Star가 됨) 선발	
경진대회 규칙	영어로 진행	
심사 채점기준	① 혁신성(Innovation) ③ 규모 가능성(Potential for scale) ⑤ 매력도(Traction)	② 영향 가능성(Potential for impact) ④ 시장 적합성(Market fit)
심사위원 정보	투자자, 기업인, 인플루언스, 벤처캐피탈, CEO/COO, 액셀러레이터, 학계, 엔젤 투자자, 펀드매니저 등 심사위원으로 참가	
수상자 혜택	계량적 혜택	확인 불가
	비계량적 혜택 (부대효과)	<ul style="list-style-type: none"> • Sunderland Software City로부터 피칭 트레이닝과 코칭 기회 부여 • 잠재적 투자자와 만날 수 있는 기회 부여 • 엄선된 투자자, 액셀러레이터, 기업인 등을 청중으로 비즈니스 쇼케이스 할 수 있는 기회 부여 • Rising Stars, wider Tech Nation alumni network에 소개

더피치(The Pitch)

thepitch.uk

개최 빈도	연 1회	개최 시기	9월-12월	개최장소	런던
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 2008년 브리스톨에서 시작하여 영국에서 가장 큰 피칭대회로 성장• 씨드 투자가 대상으로 피칭• 산업을 선도하는 기업인으로부터의 코칭, 멘토링 프로그램• 스타트업 설립자간 네트워킹• Crowdcube, Sage, Simpleweb 등 영국 기반 글로벌 기업이 후원				
경진대회 참가	참가자격	설립 4년 이내의 영국에 기반을 둔 스타트업			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	본사 영국 소재 필수			
	참가비용	없음			
	신청방법	온라인 신청양식 제출을 통한 신청			
경진대회 진행 절차	온라인 신청 → 부트캠프 및 피칭 워크샵 참석 → 준결승) 90초의 실시간 피칭 → 결승) 상위 10개사간 경쟁하여 챔피언 선발				

더피치(The Pitch)

thepitch.uk

경진대회 규칙

- 모든 피칭은 영어로 진행
- 준결승의 경우 90초의 피칭으로 이루어짐

심사 채점기준

- 부트캠프와 피칭 결승전에서 스타트업은 아래 5가지 카테고리에서 점수 책정
 - 아이디어 : 콘셉트가 얼마나 흥미로운지? 소비자가 관심있어 하는 문제를 해결하는가?
 - 피칭 : 얼마나 강력한 피칭을 하는가?
 - 시장 견인력 증명 : 얼마나 시장 내의 관심이 있는지? 조사 내용, 소비자 리뷰, 수익 등을 통해서 증명
 - 기업가정신 : 기업가적 능력(앞으로도 비즈니스를 맡을 수 있는 적합한 인재라고 믿을 수 있도록)을 얼마나 확신시키는가?
 - 팀 : 성공으로 이끌 팀과 네트워크(멘토, 후원자, 고문 또는 직원 포함)를 보유하고 있는가?

피칭대회 수상 전략

- 문제를 해결할 수 있는 창의적이고 흥미로운 콘셉트를 가진 기업
- 존재감 있는 강한 피칭과 시장에서의 관심을 증명할 수 있는 기업
- 뚜렷한 기업가 정신과 팀/네트워크를 보유한 기업

피치360(Pitch360)

<https://www.innovatefinance.com/pitch360heats/>

개최 빈도	연 1회	개최 시기	6월-7월	개최장소	영국(온라인)
산업 분야	IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 데이터 및 분석, 플랫폼				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">구글, 페이스북, AlbionVC, Dealroom.co, 딜로이트 등의 기업에서 후원8개 분야*, 26개사가 3분 안에 제품 및 비즈니스에 대해서 버추얼로 피칭 경연 <p>* Digital Assets, Enterprise Digital Transformation, Personal Financial Management&Wellness, Lending, Payments, RegTech, Capital Markets, WealthTech and Wildcard</p>				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none">'Innovate Finance'의 회원8개 분야에 해당하는 핀테크 기업Seed stage-Series A 단계 스타트업만 참여 가능			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	Digital Assets, Enterprise Digital Transformation, Personal Financial Management &Wellness, Lending, Payments, RegTech, Capital Markets, WealthTech and Wildcard			
	참가비용	없음			
	신청방법	Pitch360 웹사이트에서 신청			

피치360(Pitch360)

<https://www.innovatefinance.com/pitch360heats/>

경진대회 진행 절차

예선 → 본선 → Final

경진대회 규칙

- 영어로 피칭 진행
- 피칭은 3분으로 진행
- 피칭 시 제품을 시연해야 함

심사 채점기준

비공개

심사위원 정보

대기업 임원이 심사위원으로 구성

수상자 혜택

비계량적 혜택
(부대효과)

- Innovate Finance 연간 멤버십
- Innovate Finance 파트너의 법률, 행정
- Top-tier press and policy support
- 'UK FinTech Week' 전시 공간, Speaking 슬롯, 무료 참가티켓 1개 등
- 구글 CEO의 최신 저서 'The Trillion Dollar Coach' 증정
- 후원기업에서 멘토링 기회 제공

더 에이아이코닉스(The Alconics)

<https://london.theaisummit.com/aiconics/>

개최 빈도	연 1회	개최 시기	9월	개최장소	런던
산업 분야	IT(SW/HW)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 우수 AI 기술을 선보일 수 있는 경진대회• 최고의 인재, 프로젝트 및 혁신에 대한 쇼케이스 어워즈				
경진대회 참가	참가자격	제한 없음			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	<ol style="list-style-type: none">① 지능형 자동화 혁신(Innovation in Intelligent Automation)② 신경-언어프로그래밍 혁신(Innovation in NLP)③ 인공지능 하드웨어 혁신(Innovation in AI Hardware)④ 딥러닝 혁신(Innovation in Deep Learning)⑤ 인공지능 영업/마케팅 혁신(Innovation of AI for Sales and Marketing)⑥ 인공지능 금융서비스 앱(Application of AI in Financial Services)⑦ 인공지능 통신 앱(Application of AI in Telecommunications)			

더 에이아이코닉스(The Alconics)

<https://london.theaisummit.com/aiconics/>

경진대회 참가	참가 분야	⑧ 인공지능 제조 앱(Application of AI in Manufacturing) ⑨ 인공지능 솔루션 기업(Enterprise AI Solution) ⑩ 인공지능 스타트업(AI Start-Up) ⑪ 인공지능 제품(AI for Good) - 양자 소프트웨어(Quantum Software Solution) - 양자 하드웨어 혁신(Quantum Hardware Breakthrough)
	참가비용	USD 99(3개 이상의 카테고리 참가하면 25% 할인)
	신청방법	웹사이트에 온라인 신청서 제출
경진대회 진행 절차	온라인 신청 → 각 카테고리 상위 6개사 온라인 발표 → 시상식에서 최종 우승자 발표	
경진대회 규칙	영어로 진행	
심사 채점기준	<ul style="list-style-type: none">• 필요한 정보를 포함하되 내용은 간단하면서 명확하고 구체적으로 피칭하는 기업• 분량(정해진 단어 수)을 지키는 기업	

더 에이아이코닉스(The Alconics)

<https://london.theaisummit.com/aiconics/>

심사

채점기준

- 관련 자료를 포함하여 신청하는 기업
- 대회 규칙을 지키는 기업
- 열정있는 기업

심사위원

정보

- 대기업 임원이 심사위원으로 구성

수상자 혜택

비계량적 혜택 (부대효과)

- AI분야에서 최고의 기업, 투자자에 대한 자사의 인지도를 높이고, 브랜드와 제품을 선보일 수 있음
- 화상 시상식 참여
- 샌프란시스코 AI Summit VIP 초대권
- 홈페이지(AIbusiness.org)에 단독 인터뷰 게재 및 홍보

더 유로파(The Europas)

<https://theeuropas2021.thepathfinder.com/>

개최 빈도	연 1회	개최 시기	2021년 7월	개최장소	유럽(매년 다름)				
산업 분야	종합								
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • TechCrunch의 편집장인 Mike Butcher 2009년 유럽 내 테크 창업 현장에서 떠오르는 혁신을 기념하기 위해 설립하여 10년 이상 연례로 개최되어 온 어워즈로 Pathfinder가 관장 • 스폰서 : Builder.AI, Scaleway, Babylon Health, Free Now, Playfair Capital, Bizzabo 등 <p>* 2022년의 경우 라이브/대면 하이브리드 방식으로 리스본에서 개최예정</p>								
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> • 시리즈A나 late stage 스타트업 참가 가능 • 펀딩 없는 스타트업은 연간 수입 500만 파운드 이상이어야 함 • 본사는 유럽, 중동 내 소재해야 함 							
	외국인 참가	가능							
	외국인 참여 방법	위와 동일							
	참가 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 총 23개의 분야로 이루어짐 <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">① 인공지능 스타트업</td> <td style="width: 50%;">② 사회혁신</td> </tr> <tr> <td>③ 애그테크/푸드테크 스타트업</td> <td>④ 우주기술</td> </tr> </table>				① 인공지능 스타트업	② 사회혁신	③ 애그테크/푸드테크 스타트업	④ 우주기술
① 인공지능 스타트업	② 사회혁신								
③ 애그테크/푸드테크 스타트업	④ 우주기술								

더 유로파(The Europas)

<https://theeuropas2021.thepathfinder.com/>

경진대회 참가

참가 분야

- | | |
|--------------|--------------------|
| ⑤ B2B/SaaS | ⑥ 지속가능성/기후변화 대응 기술 |
| ⑦ 사이버테크 스타트업 | ⑧ 수송/모빌리티 |
| ⑨ 에듀테크 스타트업 | ⑩ 이커머스/리테일 |
| ⑪ 핀테크 스타트업 | ⑫ 블록체인 |
| ⑬ 딥테크 | ⑭ 올해의 유니콘 기업 |
| ⑮ 헬스테크 스타트업 | ⑯ 액셀레이터 |
| ⑰ 인슈어테크 | ⑰ 시드 |
| ⑲ 미디어/엔터테인먼트 | ⑳ 벤처캐피탈 |
| ㉑ 프롭테크 | ㉑ 프롭테크 |
| ㉓ 스케일업 | ㉒ 올해의 패스파인더 |

참가비용

각 분야 £185(VAT 미포함)

신청방법

웹사이트에 온라인 신청서 제출

경진대회 진행 절차

온라인 신청서 제출 → 온라인 투표 → 심사위원 투표 → 시상식 각 분야 최종 우승자 발표

경진대회 규칙

- 영어로 진행
- 예선-피칭 3분, 질의응답 5분 / 본선 - 피칭 4분, 질답 4분 등

사우스 서밋(South Summit)

<https://www.southsummit.co/>

개최 빈도	매년	개최 시기	6월 경(매년 상이)	개최장소	마드리드
산업 분야	IT(SW/HW)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 스페인 내 가장 유명한 스타트업 행사• 피칭대회는 누구나 무료로 지원 가능하며, 이 중 선정된 TOP 100개사는 오프라인 행사에 초청되어 피칭(무료)				
경진대회 참가	참가자격	모든 분야 스타트업 참가 가능			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	<ol style="list-style-type: none">① 교육(Education)② 에너지와 지속가능성(Energy and Sustainability)③ 핀테크와 인슈어테크(Fintech and Insurtech)④ 4차산업혁명(Industry4.0)⑤ 모빌리티와 스마트시티(Mobility and Smartcities)⑥ 여행과 관광(Travel and Tourism)			

사우스 서밋(South Summit)

<https://www.southsummit.co/>

경진대회 참가	참가비용	<ul style="list-style-type: none"> • 없음(TOP 100 선정시에만 대회 참가 가능) • 일반 부스 참가는 EUR 1,000
	신청방법	웹사이트에서 신청
경진대회 진행 절차	본선 1라운드 100개사 선정(6개 분야 각 15-20개사) → 결승(6개 분야에서 각 1명의 최종 우승자 선정)	
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 피칭은 영어로 진행 • 피칭 시간 5분 	
심사 채점기준	확장성, 혁신성, 팀, 투자가능성	
심사위원 정보	투자가, 기업가 등 5-10인으로 구성	
수상자 혜택	계량적 혜택	시상식, 트로피 제공
	비계량적 혜택 (부대효과)	각종 언론에 소개 및 잠재적 투자자와 팔로업 미팅

포이어스프롬나우 어워드(4YFN AWARDS)

<https://www.4yfn.com/>

개최 빈도	매년	개최 시기	2월 말 (MWC와 동시개최)	개최장소	바르셀로나
산업 분야	IT(SW/HW)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 개발 가속화 및 신기술 투자에 중점을 둔 이벤트로, 4YFN 행사 기간 동안 스타트업 간 경연 • 3개월 동안 진행된 사전신청 및 심사를 통하여 선발된 최종 12개 기업이 무대에서 피칭을 통하여 경연하며, 심사를 거쳐 최종 우승자 선정 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> • 참가 스타트업은 법적실체(法的實體)가 있어야 함 • 초기 단계 벤처(설립 5년 이내 스타트업 또는 seed) • 경연이 영어로 진행되어 영어구사능력이 높아야 함 • 디지털 기술 분야로 사회에 긍정적인 임팩트를 주는 프로젝트 • UN의 SDG목표를 한 개 이상 해결할 수 있는 프로젝트 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			

포이어스프롬나우 어워드(4YFN AWARDS)

<https://www.4yfn.com/>

경진대회 참가	참가 분야	IT
	참가비용	<ul style="list-style-type: none">• 경진대회 참가를 위한 추가비용은 없음. 참가자격만 갖추면 누구나 무료로 참가가능• 부스참가비용<ul style="list-style-type: none">- Startup booth : 2.5sqm(EUR 2,900)- Stand Plus : 9sqm(EUR 8,900)
	신청방법	홈페이지에서 지원(12월 초-1월 중순) → 선발평가 '22년 1월 중 → 결승참가 12월 말 선정
경진대회 진행 절차	홈페이지 통하여 신청 → 결승참가 12개 팀 선정 → 행사기간중 무대피칭 통하여 결승 진행 → 최종 우승 1개사	
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none">• 결승 참가팀은 무대에서 영어로 피칭 진행• 피칭 시간 10분	
심사 채점기준	<ol style="list-style-type: none">① 혁신(Innovation) : 프로젝트의 범위, 고유성, 소유권 및 중심성② 확장성과 성장 가능성(Scalability and potential for growth)③ 사회적 임팩트(Impact) : UN SDG 목표를 한 개 이상 해결할 수 있는지④ 적합성(Fit) : 팀, 초기 시장, 활용 가능한 자원 간 적합성	

포이어스프롬나우 어워드(4YFN AWARDS)

<https://www.4yfn.com/>

심사	⑤ 잠재적 수익성				
채점기준	⑥ 집행위원회의 가치와 원칙에 모순되지 않는지				
심사위원	<ul style="list-style-type: none">• 투자자, 키노트 스피치 연사 등 다수				
정보	<ul style="list-style-type: none">• 결승에서는 6명이 심사 예정				
수상자 혜택	<table><tr><td>계량적 혜택</td><td><ul style="list-style-type: none">• Award Finalists Lounge 공간에 전시 기회• 4YFN출입증 5매(*MWC 출입증 포함)• Founders & Investor 매칭 세션 참가• AWS(Amazon Web Service) 활성화 서비스• MeadiaTIC Incubator(바르셀로나 스타트업 지원기관) 무료로 사무실 사용(*3개월, 최대 3인)• 네트워킹 행사 초청• MWC 바르셀로나 무료입장권 등</td></tr><tr><td>비계량적 혜택 (부대효과)</td><td><ul style="list-style-type: none">• 주요 언론/미디어 노출• 선발된 12개 finalist 행사 웹사이트에 게시(www.4yfn.com)• 행사 홈페이지, 뉴스레터, 행사 SNS에 홍보</td></tr></table>	계량적 혜택	<ul style="list-style-type: none">• Award Finalists Lounge 공간에 전시 기회• 4YFN출입증 5매(*MWC 출입증 포함)• Founders & Investor 매칭 세션 참가• AWS(Amazon Web Service) 활성화 서비스• MeadiaTIC Incubator(바르셀로나 스타트업 지원기관) 무료로 사무실 사용(*3개월, 최대 3인)• 네트워킹 행사 초청• MWC 바르셀로나 무료입장권 등	비계량적 혜택 (부대효과)	<ul style="list-style-type: none">• 주요 언론/미디어 노출• 선발된 12개 finalist 행사 웹사이트에 게시(www.4yfn.com)• 행사 홈페이지, 뉴스레터, 행사 SNS에 홍보
계량적 혜택	<ul style="list-style-type: none">• Award Finalists Lounge 공간에 전시 기회• 4YFN출입증 5매(*MWC 출입증 포함)• Founders & Investor 매칭 세션 참가• AWS(Amazon Web Service) 활성화 서비스• MeadiaTIC Incubator(바르셀로나 스타트업 지원기관) 무료로 사무실 사용(*3개월, 최대 3인)• 네트워킹 행사 초청• MWC 바르셀로나 무료입장권 등				
비계량적 혜택 (부대효과)	<ul style="list-style-type: none">• 주요 언론/미디어 노출• 선발된 12개 finalist 행사 웹사이트에 게시(www.4yfn.com)• 행사 홈페이지, 뉴스레터, 행사 SNS에 홍보				

웹서밋(Web summit)

<https://websummit.com/>

개최 빈도	매년	개최 시기	11월 경	개최장소	리스본
산업 분야	IT(SW/HW)				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회 부스 참가 기업만 경진대회 참가 가능 • 결승전은 약 4만 명이 모이는 메인스테이지에서 진행 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> • 설립 5년 이하 • 영문 웹사이트 보유 • .eps 포맷으로 로고 보유 • 완제품 혹은 프로토타입 보유 • 자체 테크놀로지(하드웨어/소프트웨어) 보유 기업(에이전시, 컨설팅기업, 용역기업 불가) • 독립적인 회사(대기업 자회사 등 불가) 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	IT			

웹서밋(Web summit)

<https://websummit.com/>

경진대회 참가	참가비용 <ul style="list-style-type: none">• 부스참가비용<ul style="list-style-type: none">- Alpha : 얼리스테이지, EUR 995- Beta/Growth : 시리즈A : EUR 995, EUR 2,000(미정)• 경진대회 참가를 위한 추가비용은 없음
	신청방법 홈페이지에서 지원(9월 초 마감) → 인터뷰 (참가자격 확인) → 인비테이션 수령
경진대회 진행 절차	본선 50개사 선정 → 1차 예선 → 2차 예선 → 준결승 → 결승 3개사 → 최종 우승 1개사 * 2020년 기준이며, 2022년 본선 진출 72개사로 확인됨
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none">• 모든 피칭은 영어로 진행• 피칭 시간 3분
심사 채점기준	혁신성, 팀, 투자가능성 등
심사위원 정보	<ul style="list-style-type: none">• 투자가, 키노트 스피치 연사 등 다수• 결승에서는 3명이 심사 예정
수상자 혜택	계량적 혜택 매년 스폰서에 따라 상이. 2019년 기준 EUR 50,000

웹서밋(Web summit)

<https://websummit.com/>

수상자 혜택

비계량적 혜택 프로모션 효과
(부대효과)

피칭대회 수상 전략

- 남과 다르고 독특한 진행 : 여러 관중 앞에서 자사를 돋보이게 하는 건 쉽지 않은 일이나, 자사 제품의 특별한 스토리를 과소평가하지 말고 대담하게 피칭을 진행해야 함
- 대표 개인이 아닌 팀 전체의 차원에서 피칭을 진행할 것 : VC는 대표의 개인적인 역량이 아닌 팀 전체의 공헌과 제품을 보기 때문에 공동의 작업이란 측면을 강조해야 함
- 목차 구성의 중요성 : 짧은 시간 안에 제품, 팀, 경쟁자 등 분야를 나누어서 구조적으로 진행할 것을 추천함
- 적극적인 피드백 수용 : 피칭에서 수상하지 못하더라도 업계 고위 인사에게 피드백을 들을 수 있는 자리이므로 적극적으로 피드백을 들어 자사 서비스를 개선하는데 이용해야 함

웹서밋(Web summit)

<https://websummit.com/>

행사 개설 연도	2009	주관 기관	Connected Intelligence(아일랜드 기업)		
개최 빈도	연 1회	개최 시기	11월 초	개최장소	리스본
산업 분야	IT(SW/HW)				
최근 참가 규모	2,007개사/168개국	최근 방문객 규모	104,328명		
행사 주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • Q&A 세션 : 웹서밋이 개최되는 3일간 관객과 연사가 자유롭게 질문과 답변을 주고받는 세션. 질문에 대한 제한이 따로 없으며 정치·경제·사회·문화의 다양한 연사가 참여함. 2022년은 왕좌의 게임 출연 배우 니콜라이 코스터-왈도(Nicolaj Coster-Waldau), 레딧 COO 젠 웡(Jen Wong), 세콰이어 캐피탈 매니징 파트너 더그 레온(Doug Leone) 등 유명인사가 연사로 나섬 • 라운드테이블(Roundtables) : 최근 기술, 사업, 그리고 사회에 관해 각 산업 분야의 지도자가 45분간 토론하고 이를 참관할 수 있음. 2022년은 플라스틱 줄이기, VC 투자를 받는 법, 개발 형평성과 작업의 미래 등 여러 주제로 진행 예정 • 마스터클래스(Masterclasses) : 주요 스타트업 혹은 산업분야의 지도자와 참여자가 30분간 정해진 주제로 대화. 관심 분야에 대해 인사이트를 얻고 네트워킹하는 자리 • 투자자 미팅(Investors to startup) : 사전에 투자자와 조율하여 15분간 1:1 미팅. 세콰이어 캐피탈, 클레오 캐피탈, 인덱스 벤처스 등 참여 • 스타트업 경진대회(PITCH) 				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 웹서밋 팀은 토론토의 콜리전, 홍콩의 라이즈 등 세계 각국에서 다양한 스타트업 컨퍼런스를 개최함 • 핀란드 슬러시, 프랑스 비바테크놀로지에 이어 유럽 3대 스타트업 전시회중 하나로, 2009-2015년에는 아일랜드 더블린에서 개최했으며 2016년부터 리스본에서 개최 				

골든 프렛츨(Golden Pretzel)

<https://www.bitsandpretzels.com/festival/awards>

개최 빈도	매년	개최 시기	10월-다음해 1월	개최장소	뮌헨
산업 분야	종합				
주요 특징	버락 오바마 전 미국 대통령, 제시카 알바 The Honest Company 창립자, 앤드류 휴스턴 Dropbox 창립자 및 대표, 라이드 호프만 LinkedIn 창립자 등 주요 인사가 참여하는 컨퍼런스의 일부로 진행되는 스타트업 피치로, 많은 대중의 이목을 집중시킬 수 있음				
경진대회 참가	참가자격	제품 혹은 최소기능제품(MVP)이 있고 시리즈A 이상 펀딩을 받지 않은 스타트업			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	환경, e모빌리티, 핀테크, 교육, 엔터테인먼트 등			
	참가비용	없음			
	신청방법	온라인 신청			
경진대회 진행 절차	본선 80개사 → 준결승 최다 12개사 피칭→ 분야별 1위 선정, 결승 피칭 → 최종 우승 1개사				

골든 프레첼(Golden Pretzel)

<https://www.bitsandpretzels.com/festival/awards>

경진대회 규칙

모든 피칭은 영어로 진행하며, 대회 방식은 매년 상이함. 2020년의 경우 예선은 1분 비디오 제출로 이루어졌지만, 올해의 경우 서류전형으로 진행됨. 본선의 경우 작년 자료는 없으나, 2017년, 18년의 경우 파이널 피칭이 3분으로 제한*

* www.youtube.com/watch?v=oJl-oRd0K0I&ab_channel=Bits%26Pretzels

심사 채점기준

- 비즈니스 모델
- 시장 가능성
- 제품 및 서비스
- KPI
- 팀
- 프레젠테이션

심사위원 정보

정상급 VC와 투자가로 구성됨

수상자 혜택

계량적 혜택 포상금 EUR 5,000, 테이블 캡팅 미팅 및 스피드 데이팅 세션 참가
비계량적 혜택 잠재적 투자자와 팔로업 미팅
(부대효과)

피칭대회 수상 전략

매년 바뀌는 심사 방법에 주의하여 준비해야 함. 작년은 심사 방법이 비디오 촬영이었기 때문에 프레젠테이션이 더 중요했지만, 올해는 서류전형이기 때문에 포트폴리오를 잘 준비하는 것이 도움이 될 것

비츠 앤 프레츨(Bits & Pretzels)

<http://bitsandpretzels.com/>

행사 개설 연도	2014				
주관 기관	Startup Events GmbH				
개최 빈도	매년	개최 시기	10월	개최장소	뮌헨
산업 분야	종합				
최근 참가 규모	5,000개사		최근 방문객 규모	20,000명	
행사 주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ● 스타트업 마스터클래스 ● 컨퍼런스 ● 스타트업 전시회 ● 스타트업 피치&어워드 ● 테이블 캡틴 미팅(테이블 캡틴이란 언론, 경제, 교육 등 각 분야의 대표를 말함. 아마존의 이사진 재키 헌트, 딜리버리 히어로의 CSO 랄프 벤젤, 아마존의 VP. Country Manager 랄프 클레버 등이 말음) ● 스피드 데이팅 세션 				
주요 특징	스타트업의, 스타트업에 의한, 스타트업을 위한 행사라고 할 수 있음. 공식 오프라인 행사 이전에 스타트업 피칭 방법, 마케팅, 펀딩 등 경영에 필요한 다양한 요소를 강연하는 마스터 클래스를 진행함. 컨퍼런스에서는 세계적인 전문가가 미래 유망분야, 테크 생태계, 사업가 정신 등을 토론하며 스타트업은 전시회, 피칭, 테이블 캡틴 미팅, 스피드 데이팅 세션 등을 통해 다양한 네트워킹 기회를 가짐				

SLUSH 100(SLUSH 100)

www.slush.org

개최 빈도	매년	개최 시기	11월 말, 12월 초	개최장소	헬싱키
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 유럽을 대표하는 스타트업 경진대회로 매년 Slush 100에 선정된 스타트업 100개사를 선정하여 발표• 2020년 조이드론, 이미지블, 지디에프랩 등 한국 스타트업이 예선에 참가함• 오프라인 준결승 진출 20개사가 행사 첫째 날에 피칭을 진행하며, 결승 진출 3개사가 행사 둘째 날에 피칭 진행				
경진대회 참가	참가자격	'18년 이후 창업한 Equity Funding EUR 500,000 이하 스타트업			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	종합			
	참가비용	EUR 395(Startup Pass)			
	신청방법	9.30(목)까지 Slush 홈페이지에서 신청			
경진대회 진행 절차	온라인 접수 → 온라인 예선 100개사 → 오프라인 준결승 20개사 → 오프라인 결승 3개사 → 최종 우승 1개사				

SLUSH 100(SLUSH 100)

www.slush.org

경진대회 규칙

모든 피칭은 영어로 진행

- 예선 - Slush100 기업 발표 후 2주 이내 피칭 영상 제출
- 준결승 - 피칭 3분, 질의응답 2분
- 결승 - 피칭 5분, 질의응답 5분 등

심사 채점기준

팀원, 비즈니스의 구체성, Sustainability 등

심사위원 정보

벤처 투자가, 기업가 등 5인으로 구성

수상자 혜택

계량적 혜택 Google for Startup, Hubspot 등의 서비스 패키지, 차년도 Slush 데모부스
비계량적 혜택 잠재적 투자자와 팔로업 미팅
(부대효과)

피칭대회 수상 전략

유럽 스타트업의 화두인 Sustainability가 BM 등에 반영되어 있어야 수상가능성 높음

참고링크 : 2019년 우승팀 Eversend 피칭 결승

<https://www.youtube.com/watch?v=JET5ouclgGE>

- 피칭 시간이 5분, 3분 내로 짧으므로 기술에 대한 상세한 설명 대신 상업성, 투자금 계획, 팀구성 등 주요 내용을 핵심적으로 전달

슬러시(SLUSH)

<https://www.slush.org/>**행사 주요
프로그램**

- 전야제 네트워킹 행사
 - 창업자(Founders Day) : 회사당 1명, 창업자나 C레벨 이상 임원이 참여 가능하며 매년 500개사가 초대됨. 헬싱키의 성공적인 스타트업 오피스를 방문하며 멘토링을 받거나 현지 투어 진행
 - 투자자(Investor Day) : 엔젤투자자, 투자자, CVC, LP 등 구분 없이 500명의 투자자가 초대받음
- 부대행사(Side Events)
 - 슬러시 주간 일주일(월요일-금요일)동안 수시로 진행
 - VC, 유명 스타트업 주재 워크샵이나 컨퍼런스가 기술 트렌드나 경영 노하우 등 다양한 주제로 진행됨
- 매치메이킹 툴(Matchmaking tool)
 - 슬러시 자체 개발 상담 주선 툴로, 내 비즈니스에 관련된 투자자, 바이어, 스타트업 등 관계자를 추천받고 상담을 신청할 수 있음
 - 2019년 매치메이킹을 통해 16,902건의 미팅이 성사됨
 - 슬러시 패스 구매자 누구나 이용 가능하며 30분의 미팅 시간이 주어짐
 - 노쇼나 매너없는 행동을 할 경우 매치메이킹에서 금지될 수 있음

주요 특징

- 북유럽 최대 스타트업 컨퍼런스로 네트워킹과 스타트업 소개 및 피칭에 중점 → 매년 Slush 100 스타트업 선정하여 발표
- 알토 대학 재학생의 창업동아리 '알토이에스(Aaltoes)'에서 태어난 스타트업 액셀러레이터 '스타트업 사우나'가 기업과 참여자의 후원을 모아 개최한 비영리 행사로 출발하여 현재는 별도 회사로 스피ن 오프함

슬러시(SLUSH)

<https://www.slush.org/>

주요 특징

- Slush 100
 - Slush 참가 스타트업 중 100개사를 선정하여 피칭 경진대회 진행
 - 예선, 준결승, 결승으로 진행
 - 2021년 행사 개요
 - * 신청기한 : 2021.9.30.(목)
 - * 신청자격 : '18년 이후 창업한 Equity Funding EUR 500,000 이하 스타트업
 - 2020년 주요 결과
 - * 한국, 조이드론·이미지블·지디에프랩 등 예선 참가
 - * 프랑스, 핀테크 스타트업인 Eversend(<https://eversend.co/>)가 우승
 - * 우승상금 : Google for Startup, Hubspot 등의 서비스 패키지, Slush 20 데모부스
- 매치메이킹 톨과 부대행사를 통해 본인이 찾고싶은 투자자나 스타트업 등 다른 파트너에게 적극적으로 미팅을 요청하는 게 중요.
찾아 나서는 네트워킹에 대비하고 행사 주요 프로그램을 활용한다면 이름을 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것

4 **공동, 호주**

슈퍼노바 챌린지(Supernova Challenge)

<https://www.gitexfuturestars.com/startups-get-ready-to-rumble-supernova-challenge-is-back>

경진대회 참가	외국인 참가	가능
	외국인 참여 방법	위와 동일
	참가 분야	ICT 분야 전반
	참가비용	없음
	신청방법	웹사이트를 통해 접수
경진대회 진행 절차	전시* 참가등록 → 예선 동영상 제출 → 본선 진출 스타트업 35개사 선정 → Gitex Future Stars 개최기간 본선 피칭 진행 * GITEX Future Stars 외 AI Everything과 Block Chain Summit 참가 스타트업에도 자격 부여	
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none"> ● 제출 영상의 재생시간은 최장 3분으로 제한 ● 영상 업로드 플랫폼은 유튜브와 Vimeo로 제한 ● 영상제출과 본선 피칭은 영어로 진행 	
심사 채점기준	제출 아이디어의 ①독창성과 ②잠재력(실현가능성·수익성), 팀의 ③조직력 및 ④기능성 등을 주로 평가하며 ⑤당면한 사회문제 해결에 기여할 수 있는지도 함께 평가	
수상자 혜택	계량적 혜택 (종합 1위) USD 100,000 (부문 1위) USD 10,000 * 종합 1위 외 총 10개 부문에서 시상	

슈퍼노바 챌린지(Supernova Challenge)

<https://www.gitexfuturestars.com/startups-get-ready-to-rumble-supernova-challenge-is-back>

수상자 혜택 비계량적 혜택 잠재적 투자자와의 네트워킹 기회 제공
(부대효과)

피칭대회 UAE 정부와 지역사회가 당면한 사회문제를 해결할 수 있는 솔루션에 높은 점수를 부여. 일례로 2019년 종합 1위를 차지한 스타트업
수상 전략 'Key2Enable'의 경우 UAE 정부가 큰 관심을 가지고 있는 특수교육 부문을 겨냥해 장애를 겪고 있는 아동을 위한 교육용 키보드를
아이디어로 제출해 호평을 받음

엑스포 라이브(Expo Live)

<https://www.expo2020dubai.com/en/understanding-expo/expo-initiatives/expo-live#iigp>

개최 빈도	연 2회	개최 시기	미정	개최장소	두바이
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 당초 2016부터 4년간 총 8회(연 2회) 개최 예정이었으나 주최 측 사정과 코로나19 장기화로 현재 5회까지 개최된 상황 • 1-5회까지 총 76개국 140개사 참가 • 한국기업 'Coactus Ltd'社 4회차 최종기업 리스트에 포함 <ul style="list-style-type: none"> * 청각장애인 택시기사를 위한 IT 솔루션 '고요한 택시' 서비스 운영 				
경진대회 참가	참가자격	사회적 기업, 중소기업, 비영리단체, 정부기관 등 * UAE에 소재해 있지 않은 외국기업도 참가가능			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	별도 제한 없음			
	참가비용	없음			
	신청방법	웹사이트 통해 접수			
경진대회 진행 절차	1차 지원서(개요) 제출 → 2차 지원서(세부계획) 제출 → 라이브 프레젠테이션 → 최종 선정 및 지원금 수여				

엑스포 라이브(Expo Live)

<https://www.expo2020dubai.com/en/understanding-expo/expo-initiatives/expo-live#iigp>

경진대회 규칙

- 전 과정을 영어로 진행
- 2차 지원서 제출 후 선정된 기업에 한해 두바이로 초청
- 라이브 프레젠테이션(피칭)은 두바이에서 현장 진행
- 라이브 프레젠테이션은 피칭 8분과 질의응답 5분으로 구성

심사 채점기준

	1차 지원서(개요)	2차 지원서(세부계획)
	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 두바이 엑스포의 소주제인 기회·모빌리티·지속가능과의 연관성 • 아이디어의 혁신성과 영향력 등 	<ul style="list-style-type: none"> • (조직) 경영능력과 재무상태, 레퍼런스 등 • (프로젝트) 목적·가치, 수익성과 사회기여도 • (실행계획) 예산 및 계획의 타당성 등

수상자 혜택

계량적 혜택	(기업당) 최대 USD 100,000 * 총 상금규모 USD 1억
비계량적 혜택 (부대효과)	<ul style="list-style-type: none"> • 국제행사인 두바이 엑스포를 기업 홍보 기회로 활용 • UAE를 비롯한 중동 지역 투자자와의 네트워킹

피칭대회 수상 전략

- 국제 및 지역 사회가 당면한 사회문제를 혁신적으로 해결할 수 있는 솔루션에 높은 점수를 부여
- 주최 측에 따르면 실현 가능성을 중요하게 평가하고 있으며 제출한 솔루션의 수혜 대상 및 구현방법, 소요예산, 수익모델 등을 구체적으로 제시할 필요가 있음

스마트퍼뉴어 컴피티션(Smartpreneur Competition)

https://www.dubaichamber.com/dubaistartuphub/smartpreneur/?gclid=CjwKCAjwvuGJBhB1EiwACU1AiSPuYCDz9O1qog7e7byPEcCRry4K1xIOD2pAKI0hJPIT1CoRufvWBoCazsQAvD_BwE

개최 빈도	1회성 행사	개최 시기	9월(접수 중)	개최장소	두바이
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">• 두바이상공회의소(DCCI, Dubai Chamber of Commerce of Commerce and Industry)는 2020 두바이엑스포 개최를 기념해 기회(Opportunity)·지속가능성(Sustainability)·무역(Trade) 3개 부문 내 혁신 아이디어를 보유한 스타트업을 대상으로 경진대회 개최• 현재 UAE에 소재하고 있는 기업뿐만 아니라 향후 진출 예정인 외국기업에도 참가기회 부여• 제출된 아이디어는 고위급 심사위원단(High-level Judging Panel)에 의해 평가되며 1차 선정된 스타트업 대상 4일 간의 부트캠프(멘토링) 일정이 주어지며 이후 10개 팀을 선정해 엑스포 기간 중 라이브 피칭기회 제공				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none">• UAE에 소재해 있거나 활동(수출 등) 하고 있는 기업• 신청자 연령제한 : 21세* 경진대회 단독행사 건으로 별도 전시/행사 참가 불요			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일 * 향후 UAE 진출 예정 기업에도 참가기회 부여			

스마트퍼뉴어 컴피티션(Smartpreneur Competition)

https://www.dubaichamber.com/dubaistartuphub/smartpreneur/?gclid=CjwKCAjwwuGJBhB1EiwACU1AiSPuYCDz9O1qog7e7byPEcCRry4K1xIOD2pAKI0IhJPIT1CoRufWVBoCazsQAvD_BwE

경진대회 참가	참가 분야	① 기회(Opportunity), ② 지속가능성(Sustainability), ③ 무역(Trade)
	참가비용	없음
	신청방법	웹사이트 통해 접수
경진대회 진행 절차	(9.1.-30.) 신청접수 → (10.4.-30.) 1차 심사 및 Top 30 선정 → (11.21.-24.) 부트캠프(멘토링) 진행 → (12.12.-14.) 2차 심사 및 Top 10 선정 → (2022.1.20.-24.) 라이브 피칭 및 시상식	
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none"> • 최소기능제품(MVP, Minimum Viable Product)을 보유한 아이디어에 한정 • 2016년 이후 출시된 아이디어(제품·서비스)에 한정 • 신청 및 프로그램 진행 시 사용언어는 영어로 제한 	
심사 채점기준	<ul style="list-style-type: none"> • (기회) 고용창출과 경력개발을 지원할 수 있는 기술 솔루션 • (지속가능성) 대체식량원과 수자원, 청정에너지 부문 내 혁신적인 솔루션 • (무역) 무역금융과 전자상거래, 물류 및 공급망을 활성화할 수 있는 기술 솔루션 	
수상자 혜택	계량적 혜택 (상금)	<ul style="list-style-type: none"> • (1위) AED 75,000(한화 약 2,250만 원) • (2위) AED 50,000(한화 약 1,500만 원) • (3위) AED 25,000(한화 약 750만 원)

스마트퍼뉴어 컴피티션(Smartpreneur Competition)

https://www.dubaichamber.com/dubaistartuphub/smartpreneur/?gclid=CjwKCAjwwuGJBhB1EiwACU1AiSPuYCDz9O1qog7e7byPEcCRry4K1xIOD2pAKI0lhJPIT1CoRufvWBoCazsQAvD_BwE

- 수상자 혜택**
- 비계량적 혜택 (부대효과)
- 잠재적 투자자와의 네트워킹 제공
 - Top 30 대상 부트캠프(멘토링) 기회 제공
 - Top 10 대상 엑스포 기간 라이브 피칭기회 제공

피칭대회 수상 전략

올해가 개최 1회차로 기존 수상 전략 파악 불가

UAE 푸드테크 챌린지(UAE Food-tech Challenge)

<https://foodtechchallenge.com> * 현재 웹사이트 점검 중

개최 빈도	연 1회	개최 시기	9월	개최장소	두바이
산업 분야	식음료				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 식량·물안보장관실과 아부다비 국영기업 Tamkeen이 공동으로 개최하는 식량·농업 분야 혁신 아이디어 경진대회 • 중동·아프리카 최초·최대의 농업·식품 분야 아이디어 경진대회 • 제조·가공·유통·판매·폐기에 이르는 식량가치사슬(Food Value Chain) 전 분야 내 혁신 아이디어 및 솔루션 접수 • 1회차 진행 시 68개국 437개 팀 참가 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> • UAE에 소재해 있거나 활동(수출 등) 하고 있는 기업 • 신청자 연령제한 : 21세 * 경진대회 단독행사 건으로 별도 전시/행사 참가 불요 			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	식량자원의 효율적 생산·유통·활용을 가능하게 하는 기술·솔루션			
	참가비용	없음			
	신청방법	웹사이트 통해 접수			
경진대회 진행 절차	신청접수 → 1차 선정(총 12개 팀) → 12개사 피칭 후 4개사 최종 선정				

UAE 푸드테크 챌린지(UAE Food-tech Challenge)

<https://foodtechchallenge.com> * 현재 웹사이트 점검 중

경진대회 규칙

- 제출 아이디어에 대한 60초 소개영상을 유튜브나 Vimeo에 게재
* 60초 초과분은 평가에서 제외
- 18세 이상이라면 누구나 참여할 수 있음
- 개인과 팀(최대 4명) 단위 참가가 가능하며 대학교나 연구소 등 기관 단위 참가는 불가능함

심사 채점기준

- 기술수준과 지속가능성 및 상업적 실행가능성을 주로 평가
 - (기술) 제안된 아이디어는 반드시 UAE 내 도입이 가능해야 함
 - (지속가능성) 천연자원의 효율적 활용이 가능해야 함
 - (실행가능성) 제안된 아이디어 UAE 내에서 구현 가능해야 함

수상자 혜택

- | | |
|-------------------|---|
| 계량적 혜택
(상금) | <ul style="list-style-type: none">• (우승상금) USD 250,000 지급* 총 4개팀 대상 USD 1백 만 지급 |
| 비계량적 혜택
(부대효과) | <ul style="list-style-type: none">• (창업지원) 아부다비 Masdar City 소재 스타트업 육성기관인 Catalyst 입주기회를 제공• (멘토링) 1차 선정된 10개팀 대상 1:1 멘토링 지원• (네트워킹) 선정여부와 관계없이 식품·농업 분야 정부기관 및 기업과의 네트워킹 기회 제공 |

피칭대회 수상 전략

1차 대회에서 선정된 프로젝트는 공통적으로 식량가치사슬 내 UAE가 직면한 문제상황 극복에 초점이 맞춰져 있다는 공통점이 있음. 특히, 우승을 차지한 4개 팀은 해수활용과 어획량 증대, 미래먹거리 및 대외 식량 수입(QS Monitor) 등 식량안보 강화와 밀접한 관련이 있는 분야

더피치(The pitch)

<https://www.thepitch-israel.com/>

개최 빈도	매년	개최 시기	9월-10월	개최장소	텔아비브
산업 분야	종합, IT(SW/HW), 개인정보 및 보안, 게임, 금융업, 데이터 및 분석, 미디어 및 엔터테인먼트, 바이오기술 및 헬스케어, 기타, 전문 서비스업, 커머스 및 쇼핑, 커뮤니티 및 라이프스타일				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 주요 하이테크 스타트업 경진대회 • 수상기업의 경우 국내외 투자유치를 받는데 매우 유리 				
경진대회 참가	참가자격	<ul style="list-style-type: none"> • 이스라엘에 법인을 설립한 초기 단계 스타트업 • 최근 3년 내 준결승 진출 업체는 참가 제한 			
	외국인 참가	불가능			
	외국인 참여 방법	해당사항 없음			
	참가 분야	블록체인, 엔터테인먼트, 콘텐츠 제작, 빅데이터, 디지털 헬스, 푸드테크, VR/AR 등			
	참가비용	없음			
	신청방법	온라인 접수			
경진대회 진행 절차	본선 24개사(서류심사) → 준결승 8강전 → 결승 7강전 → 최종 우승 1개사				

더피치(The pitch)

<https://www.thepitch-israel.com/>

경진대회 규칙

- 준결승 - 피칭 4분, 질의응답 4분
- 결승 - 피칭 4분, 질의응답 4분

심사 채점기준

- | | | |
|-------------------------|------------|---------|
| ① 팀 구성 | ② 시장성 | ③ 기술혁신성 |
| ④ 경쟁 우위 | ⑤ 비즈니스 잠재력 | ⑥ 발표력 |
| ⑦ 전반적 인상(TOP7에 적합한지 여부) | | |

심사위원 정보

- 본선 : EY Israel, IBM, ESOP, Qualcomm으로 구성된 위원회
- 준결승 : 벤처투자사 대표 및 투자자
- 결승 : 기업가, Journey 컨퍼런스 당일에 참석한 대중

수상자 혜택

계량적 혜택	N/A(조사일 기준, 공지되기 전인 것으로 확인됨)
비계량적 혜택 (부대효과)	미국 투자자와 미팅 1년간 멘토링 제공(월 1회 주기적 미팅과 필요시 상시 미팅)

피칭대회 수상 전략

- 발표 전달력을 높이기 위해 문장은 간결하게 구사하고, 슬라이드는 깔끔하고 단순하게 작성
- 피치데이 준비를 위한 워크샵, 피치 훈련, 리허설에 적극적으로 참여
- 질의응답 시간에 충분한 답변을 제공하기 어려울 것으로 예상되는 질문이 있을 경우, 적절한 회피 답변 준비

스타트콘(Startcon)

<https://www.startcon.com/>

개최 빈도	연1회	개최 시기	미정	개최장소	시드니
산업 분야	종합				
주요 특징	<ul style="list-style-type: none">호주 최대 스타트업 경진대회로 2009년 후 2019년까지 총 10회 개최2019년 기준 참가자의 약 20%가 호주 외 지역에서 참여<ul style="list-style-type: none">2018년도부터 예선전 및 준결승 개최지역을 동남아 지역으로 확대 개최 (2017년까지는 호주 내에서만 준결승 개최)2018년-2019년 준결승 서울에서 개최(GMV2018, CIK2019)2020년 · 2021년 코로나19로 인해 잠정 개최 중단				
경진대회 참가	참가자격	별도 없음, 온라인 피칭 자료제출 필요			
	외국인 참가	가능			
	외국인 참여 방법	위와 동일			
	참가 분야	별도 분야 제한 없음			
	참가비용	없음			
	신청방법	온라인 제출			

스타트콘(Startcon)

<https://www.startcon.com/>

경진대회 진행 절차	예선전 (온라인) → 준결승 (국가/지역별) → 결승 (전체 결승전)
경진대회 규칙	<ul style="list-style-type: none">• 모든 피칭은 영어로 진행, 피칭 제한시간 5분, 발표인원 최대 3명• 피치덱(Pitch Deck) 제출 시 파워포인트 또는 키노트 16:9 비율
심사위원 정보	본선 1라운드, 본선 2라운드, 본선 결승전 모두 3명의 VC, 유망 스타트업 CEO 등 전문가로 구성
수상자 혜택	계량적 혜택 1위 AUD 1,000,000, 2위 AUD 300,000, 3위 AUD 200,000 비계량적 혜택 잠재적 투자자와 팔로업 미팅 (부대효과)
피칭대회 수상 전략	<ul style="list-style-type: none">• (콘텐츠) 명확한 타겟 고객층, 수익모델, 기업 성장 가능성, 기존 산업내 서비스/제품과의 차별점 제시 필요• (피칭) 최소 천번 이상의 피칭 연습과 예상질문에 대한 답변 준비, 간결하고 명확한 발표 필요

도전!

해외 스타트업 경진대회

kotra