

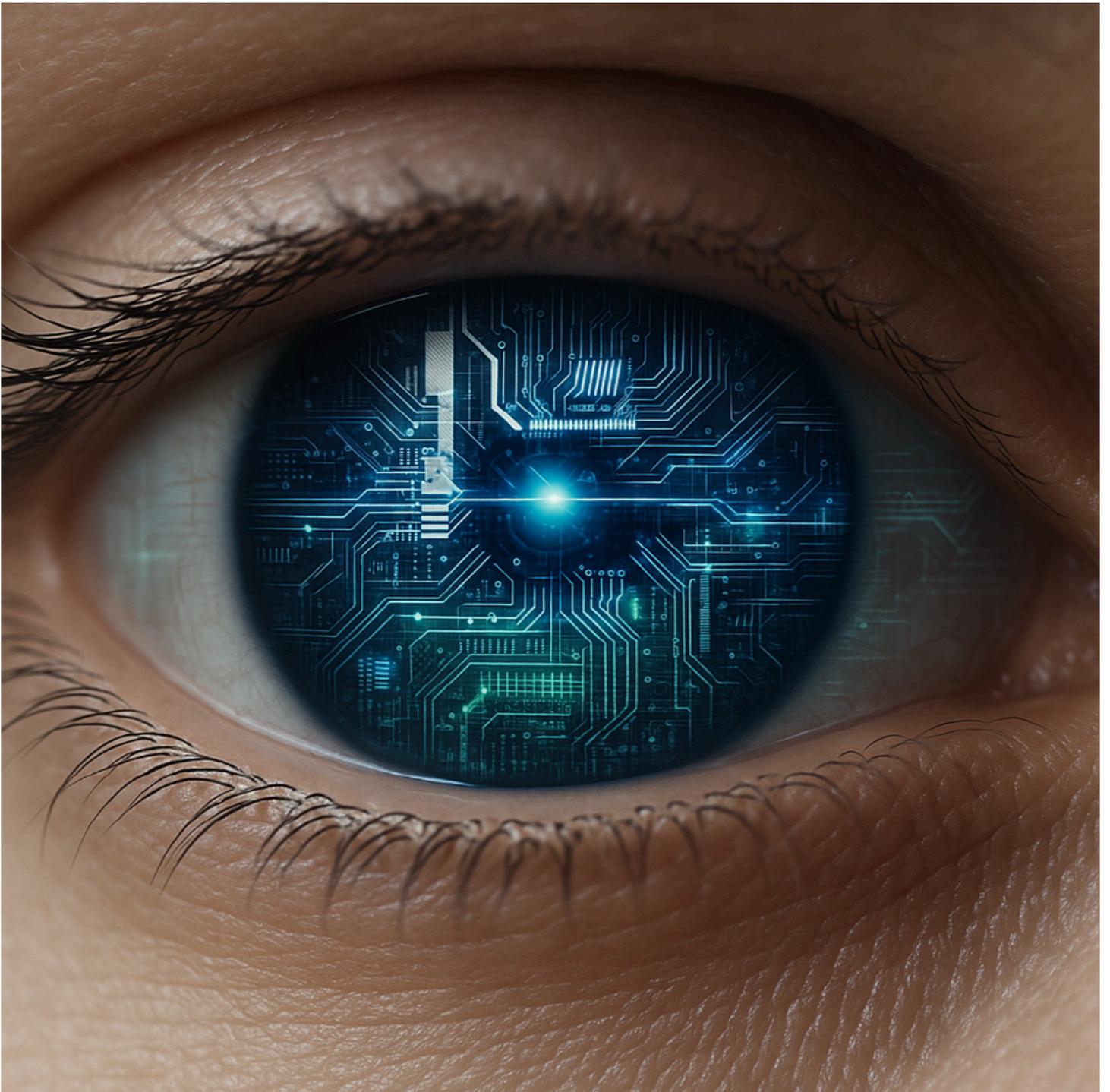
WEEKLY



startuprecipe

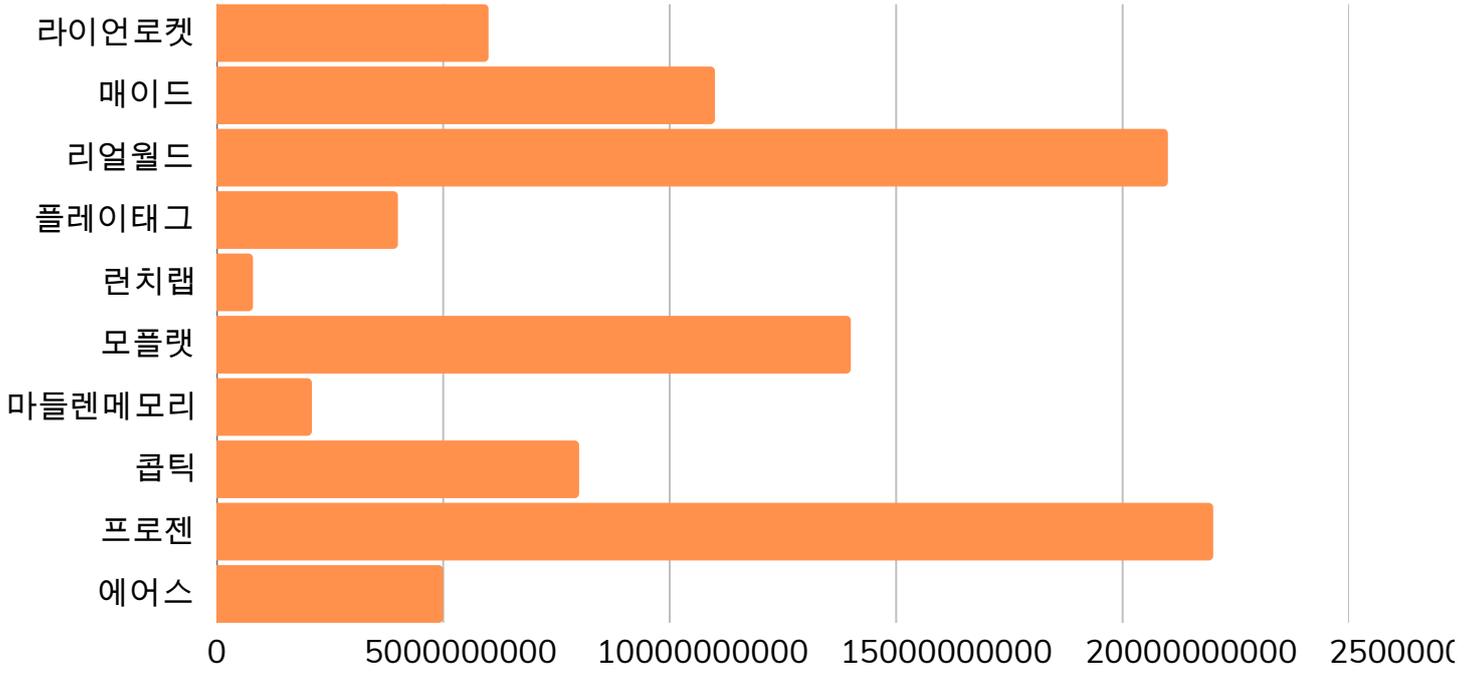
RECIPE FOR STARTUP

# STARTUP RECIPE



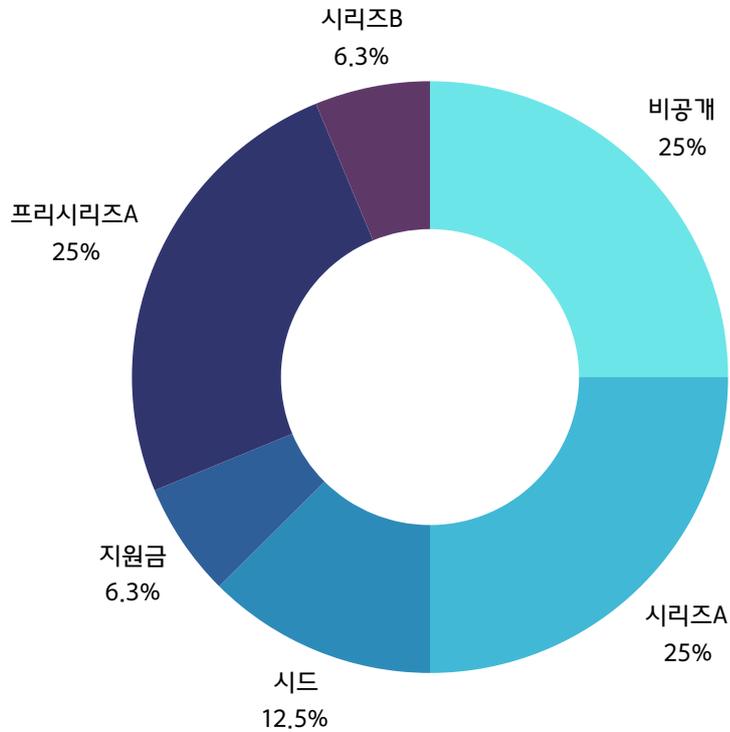
2025년 4월 14-18일 주간 투자 동향

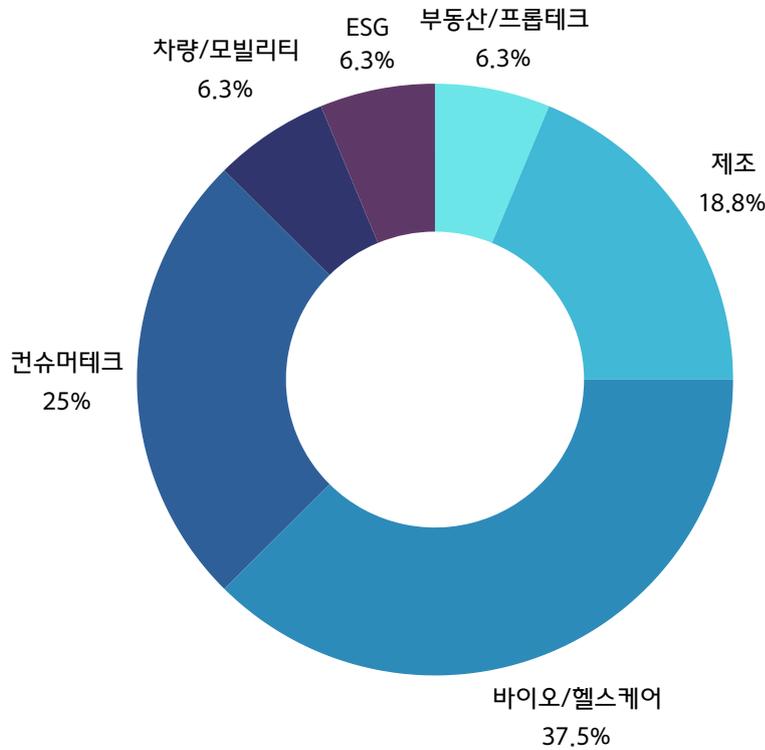
● 투자금



2025년 4월 14~18일 주간에는 전체 투자 유치 기업수는 16개이며 이 가운데 투자액을 공개한 9개 기업이 879억원 투자를 유치했다.

## 단계별/분야별 투자 규모





이번주 단계별 투자 규모를 살펴보면 시리즈A와 프리시리즈A가 각각 25%를 기록한 가운데 시드가 12.5%로 뒤를 이었다. 분야별 투자 규모는 바이오/헬스케어가 37.5%로 가장 높았고 컨슈머테크 25%, 제조 18.8% 순을 보였다.

## 주요 투자 유치 기업

주요 투자 유치 기업으로는 바이오 기업인 프로젠이 220억원 규모 투자를 유치한 가운데 로봇 기반 RFM 기술 기업인 리얼월드가 210억원 시드 투자를 유치해 눈길을 끌었다. 모빌리티 스타트업인 모플렛은 140억원 시리즈A를, 3D 프린팅 기술 기업인 매이드는 110억원 규모 시리즈A 투자를 유치했다.

### 매이드 : 110억원 시리즈A



3D 프린팅 기술 스타트업 '매이드'가 DSC인베스트먼트 등 주요 투자기관으로부터 110억 원 규모의 시리즈 A 투자를 유치했다. 매이드는 현대 자동차에서 분사해 실리콘 카바이드 기반 고성능 부품을 제조하며 반도체, 우주항공 산업 등에서 주목받고 있다. 이번 투자금은 생산설비 확충과 글로벌 마케팅에 활용될 예정이며, CES 2025 참가를 통해 미국 시장 진출에도 박차를 가하고 있다. 해당 기업의 기술은 정밀성과 내구성이 중요한 제조업 분야에서 경쟁력을 높일 것으로 기대된다.

## 리얼월드 : 210억원 시드



퓨처플레이를 창업했던 류중희 대표가 설립한 로봇 기반 RFM(Robotics Foundation Model) 기술 스타트업 리얼월드가 210억 원 규모의 시드 투자를 유치했다. LG전자, SK텔레콤 등 기업과 협업하며 제조업 데이터를 활용한 AI 연구를 강화하고, 물리적 노동의 효율성을 높이는 피지컬 AI 개발에 나선다. 글로벌 시장 선도를 목표로 차세대 기술과 로봇 협업을 통해 경쟁력을 높일 계획이다.

## 플레이태그 : 40억원 시리즈A



AI 행동분석 기술 스타트업 플레이태그가 40억 원 규모의 시리즈 A 투자를 유치했다. 이 회사는 영유아 행동 분석 서비스인 '스토리라인'을 운영하며, 돌봄 제공자와 교사를 돕는 데이터를 제공한다. 이번 투자금은 서비스 고도화를 위한 R&D와 영업 확장에 활용될 예정이며, 올해 말까지 전국 2000개 클래스로 서비스 확대를 목표로 하고 있다.

## 런치랩 : 8억원 프리시리즈A



사내정기식 서비스를 제공하는 스타트업 런치랩이 프리-A 라운드에서 8억 원의 투자를 확보했다. 이번 투자는 미국 LA 기반 벤처캐피탈 스트롱벤처스가 주도하고 글로벌 벤처캐피탈 500글로벌이 공동 참여했다. 런치랩은 기업을 대상으로 매일 도시락을 배송하고 식기 수거까지 담당하는 정기식 서비스 운영으로 주목받고 있다. 140여 개 메뉴 DB를 기반으로 매일 세 가지 메뉴를 제공하며, 전용 앱을 통해 간편한 주문 시스템을 구축했다. 최근에는 직원들이 직접 소규모 그룹을 형성해 주문하는 사례도 늘어나고 있다. 이번 투자금은 직영 거점 확장, 서울 전역 물류 커버리지 확대, IT 인프라 및 UX 개선 등에 집중될 예정이다. 또한 기존 도시락 형태에서 벗어나 뷔페 케이터링과 프리미엄 라인업을 추가해 다양한 기업 수요에 대응할 계획이다. 런치랩은 현재 약 250여 개 고객사에 서비스를 제공하며, 2023년 대비 2024년 매출이 74% 증가하는 등 빠르게 성장하고 있다.

## 모플렛 : 140억원 시리즈A



모빌리티 스타트업 모플렛이 시리즈A 투자 라운드를 통해 140억 원을 확보했다. 이번 투자에는 SV인베스트먼트, 토니인베스트먼트, BA파트너스 등 국내 주요 벤처캐피탈(VC)이 참여했다. 2021년 설립된 모플렛은 전기차 및 자율주행차 시대를 대비한 외장 커뮤니케이션 솔루션 'SMARTFACE'를 개발했다. 이 솔루션은 배터리 잔량, 공기압 상태 등을 표시하며 다양한 디바이스와 연동해 운전자가 원하는 콘텐츠를 구성할 수 있도록 지원한다. CES 2025에서 공개된 '전장용 자발광 양자점 LED'는 발광 효율과 내구성이 우수한 기술로 주목받았으며, 이번 투자금은 제품 양산 및 연구개발(R&D)에 집중 투입될 예정이다.

## 마들렌메모리 : 21억원 프리시리즈A2



브랜드 리세일 솔루션 '릴레이'를 운영하는 마들렌메모리가 21억 원 규모의 Pre-A2 투자 라운드를 마쳤다. 이번 투자에는 신규 투자사인 에이벤처스가 리드 투자사로 참여했으며, 기존 투자사인 쿨리지코너인베스트먼트도 후속 투자에 나섰다. 마들렌메모리는 국내 최초로 브랜드 인증 리세일 시장을 개척한 기업으로, 대형 브랜드와의 협업을 통해 리세일 서비스의 확장성을 입증해왔다. 현재 코오롱 FnC와 협력해 'OLO 릴레이 마켓'을 운영 중이며, 연내 LF 자사몰 전용 리세일 마켓을 오픈할 예정이다. 이번 투자로 마들렌메모리는 패션 제조사뿐만 아니라 백화점 등 주요 유통사와 협업을 강화해 브랜드 리세일의 접근성을 확대할 계획이다. 또한, 서비스의 질적·양적 성장을 도모하며 리세일 시장을 브랜드 경험의 필수 요소로 자리 잡게 하는 데 주력할 전망이다.

## 콤팩트 : 80억원 시리즈B



퍼스널 아이웨어 브랜드 브리즘을 운영하는 콤팩트가 80억 원 규모의 시리즈B 투자를 유치했다. 이번 투자에는 헬리오스벤처스와 KH벤처파트너스가 신규 투자사로 참여했으며, 한국산업은행도 후속 투자에 나섰다. 이를 통해 브리즘의 누적 투자 금액은 195억 원을 돌파했다. 브리즘은 3D 얼굴 스캐닝과 3D 프린팅, 빅데이터 기반 맞춤형 아이웨어 서비스를 제공하는 브랜드로, 지난해 108억 원의 매출을 기록하며 지속적인 성장을 이어왔다. 현재 국내 12개 매장과 미국 뉴욕 매장을 운영 중이며, 올해 추가 매장 개설과 미국 시장 확대에 집중할 계획이다. 특히 성수동에 스마트팩토리 구축을 추진해 고객이 3D 프린팅 기술을 직접 체험할 수 있는 공간을 마련하고, 미국 시장에서는 아이폰을 활용한 맞춤형 안경 주문 애플리케이션을 출시할 예정이다. 이번 투자로 브리즘은 국내외 맞춤형 안경 시장에서 더욱 확고한 입지를 다질 것으로 기대된다.

## 프로젠 : 220억원



바이오기업 프로젠(ProGen)이 총 220억원 규모의 투자 유치를 확정했다. 이번 투자에는 유한양행과 JW중외제약이 각각 30억원씩을 출자해 주요 투자자로 참여했으며, 기존 주주 및 신규 투자자들도 자금 투입에 나섰다. 투자는 80억원 규모의 전환우선주(CPS)와 140억원 규모의 전환사채(CB) 발행 방식으로 진행됐다. 유한양행은 CPS를 통해 49만여 주를 확보했고, JW중외제약은 프로젠의 신약 플랫폼 'NTIG®'을 활용한 협력을 추진하기 위해 전략적 투자자로 참여했다. CB 발행에는 수성에셋-티쓰리 신기술사업 투자조합1호가 140억원을 투입했다. 프로젠은 이 자금을 연구개발비로 활용해 주요 파이프라인인 비만·당뇨 치료제 'PG-102'의 개발을 가속화하고 글로벌 시장 진출을 추진할 계획이다. 현재 프로젠은 코넥스(KONEX) 상장사로, 올해 3분기 코스닥(KOSDAQ) 이전 상장을 위한 기술성 평가를 앞두고 있다.

## 에어스 : 50억원 시리즈A



AI 기반 골절 수술 로봇 솔루션 기업 에어스(AIRS)가 50억 원 규모의 시리즈 A 투자를 유치했다. 이번 투자에는 L&S벤처캐피탈을 비롯해 리인베스트먼트, 오엔벤처투자, SL인베스트먼트, 기술보증기금 등이 참여했다. 에어스는 골절 수술을 디지털화하는 AI 로봇 기술을 개발해 기존 수술 방식의 오류 발생 가능성과 방사선 노출 문제를 해결하고자 한다. 또한, 중소벤처기업부의 2024 전략기술 테마별 프로젝트에 선정되며 36억 원의 정부 지원금을 확보했다. 이번 투자와 정부 지원을 기반으로 에어스는 기술 사업화 및 글로벌 시장 확대에 속도를 낼 계획이다. 현재 싱가포르와 인도에서 전략적 파트너십을 구축하고 있으며, 미국 FDA 승인 절차도 추진 중이다. 회사는 골절 수술의 혁신을 주도하며 헬스케어 산업 발전에 기여하겠다는 목표를 밝혔다.

## 주간 체크 포인트

**중기부, 추경 예산안 5조 편성**=중소벤처기업부가 2025년 추경예산안 5조 112억원을 편성하고 3대 분야(통상리스크 대응, 민생회복, AI 신기술 대응)를 중심으로 지원할 예정이다. 1. 통상리스크 대응(9,698억). 대미 수출 중소기업 대상 긴급자금 1,000억원(금리우대, 거치기간 연장), 수출국 다변화 자금 1,000억원, 유동성 자금 5,000억원 공급. 위기기업특례보증 4.5조원, 수출바우처 898억원, 해외규격인증 100억원 지원. 2. 민생회복(4조147억). 연매출 3억원 이하 소상공인 311만명에게 최대 50만원 크레딧(1.57조원). 상생페이백(1.37조원)으로 카드소비 증가분 20% 환급. 중·저신용 소상공인용 비즈플러스카드(1,000만원 한도, 무이자 6개월). 정책자금 5,000억원, 보증공급 2조원 확대, 희망리턴패키지 494억원, 온누리상품권 10% 환급 행사. 3. AI 신기술 대응(267억). 스케일업 팁스 확대, AI 기술 중소기업 R&D 지원. 스마트공장에 AI 기술(제조로봇, 공정자동화, 클라우드 솔루션) 도입 지원.

## 2025년 4월 14-18일 투자 현황

---

기업명	분야	투자금	투자단계	투자사
트러스테이	프롭테크	비공개		야놀자
매이드	3D 프린팅	110억원	시리즈A	DSC인베스트먼트, 슈미트, 에이티넘인베스트먼트, 컴퍼니케이파트너스, 인터베스트, 현대차증권
리얼월드	로보틱스	210억원	시드	미래에셋벤처투자, 글로벌브레인, PKSHA 테크놀로지 캐피탈, LG전자, SK텔레콤, DRB동일, KDDI, ANA 홀딩스, 미츠이 캐미갈, 시마즈제작소
엠펙오스	약물 전달 플랫폼	비공개	지원금	팁스
레이메드	방사성의약품 전주기 솔루션	비공개		안국약품
플레이태그	AI 행동분석 기술	40억원	시리즈A	DSC인베스트먼트, 인라이트벤처스, 스톤브릿지, 블루코너
모플랫	모빌리티	140억원	시리즈A	SV인베스트먼트, 토니인베스트먼트, BA파트너스, 리벤처스, 스마일게이트인베스트먼트, 이앤벤처파트너스
런치랩	B2B 사내정기식	8억원	프리시리즈A	스트롱벤처스, 500글로벌
콤포텍	퍼스널 아이웨어	80억원	시리즈B	헬리오스벤처스, KH벤처파트너스, 한국산업은행
마들렌메모리	브랜드 리세일 솔루션	21억원	프리시리즈A2	에이벤처스, 쿨리지코너인베스트먼트
제로웹	시니어 라이프케어	비공개		PKSHA캐피탈
디앤라이프	암 환자 정보 플랫폼	비공개	프리시리즈A	셀트리온, 지알케이파트

				너스
에이스인벤티	초경량 유연 태양전지	비공개	시드	씨엔티테크
프로젠	비만 치료제	220억원		유한양행, JW중외제약, 에스엘바이젠, A20엔터 테인먼트 이수만 등
에어스	AI 수술 로봇 솔루션	50억원	시리즈A	L&S벤처캐피탈, 리인베 스트먼트, 오엔벤처투 자, SL인베스트먼트, 기 술보증기금
그린다	친환경 바이오 항공유 원료 개발	비공개	프리시리즈A	시엔젤클럽, 블루포인트 파트너스, 오라클벤처투 자

스타트업레시피 | [www.startuprecipe.co.kr](http://www.startuprecipe.co.kr)

기사 제보 : [news@startuprecipe.co.kr](mailto:news@startuprecipe.co.kr)

주소 : 서울시 강서구 마곡동 757-5 마곡나루역 프라이빗타워 1, 604호

전화 : 070-4048-4013