

WEEKLY



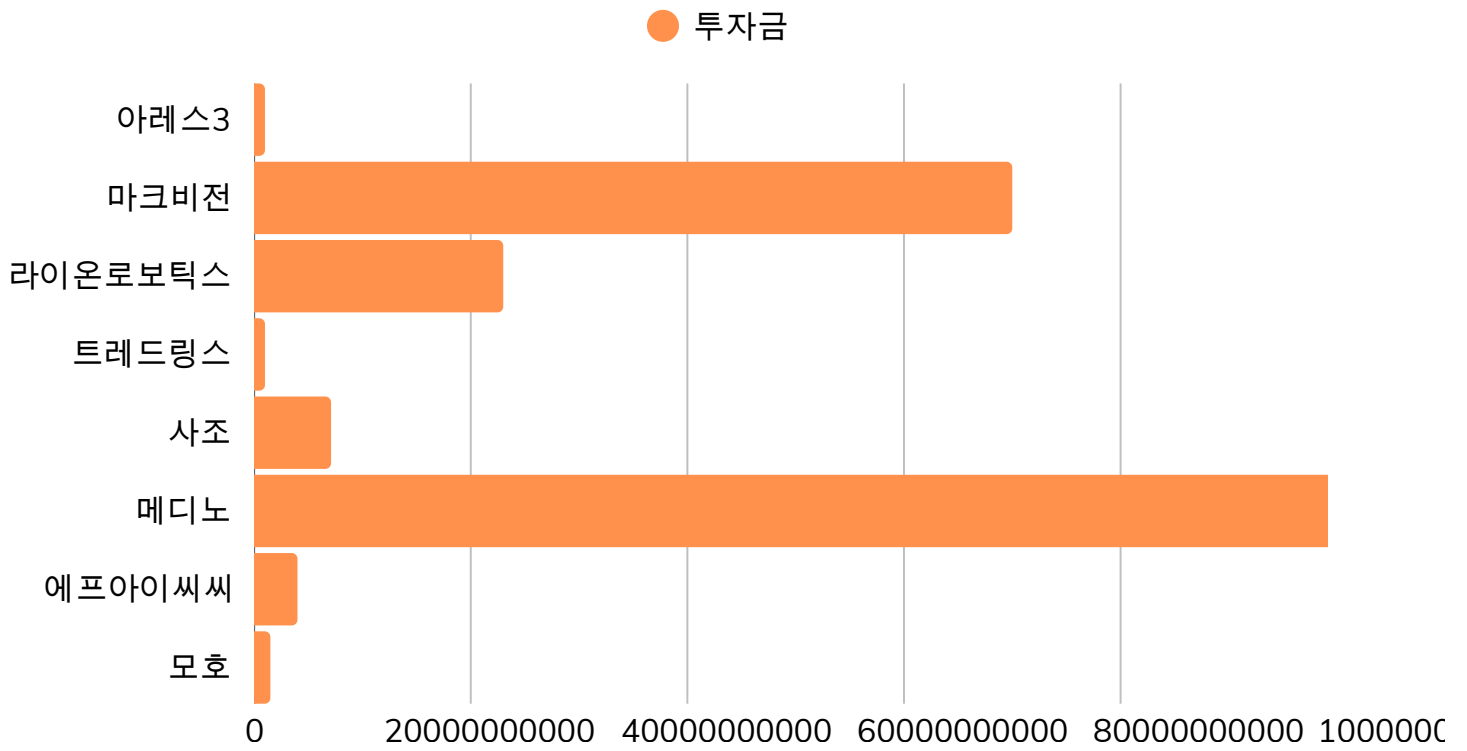
startuprecipe

RECIPE FOR STARTUP

STARTUP RECIPE

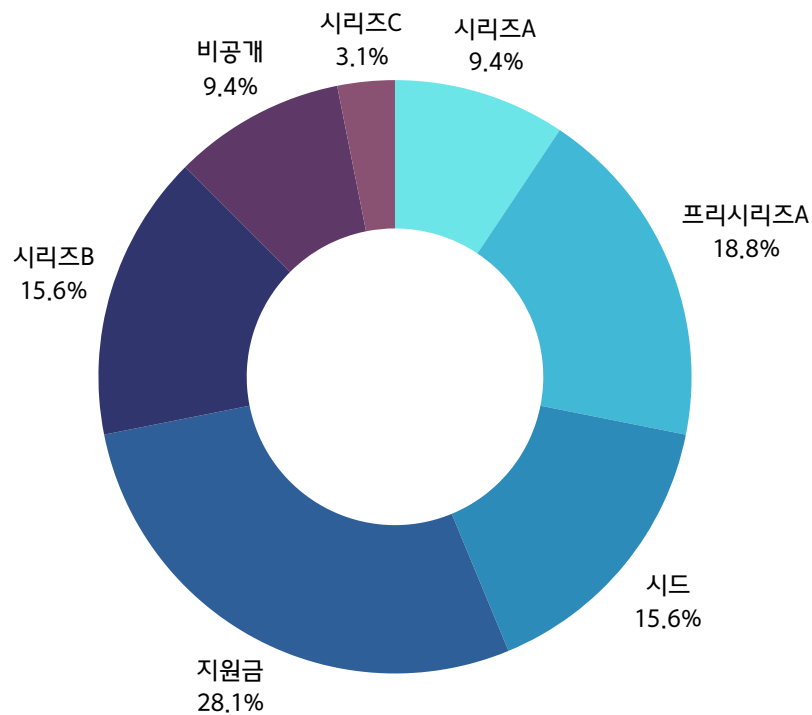


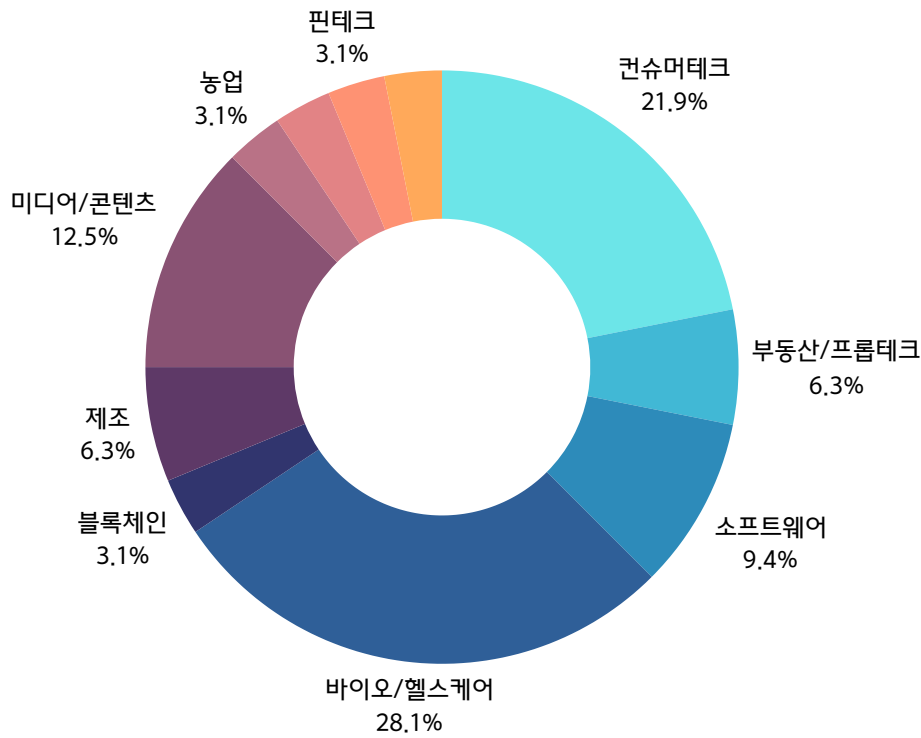
2025년 9월 15-19일 주간 투자 동향



2025년 9월 15~19일 주간에는 전체 투자 유치 기업수는 32개이며 이 가운데 투자액을 공개한 8개 기업이 2,076원 투자를 유치했다.

단계별/분야별 투자 규모





이번주 단계별 투자 규모는 지원금이 28.1%를 기록한 가운데 프리시리즈A가 18.8%로 시드, 시리즈B가 각각 기록한 15.6%보다 높은 비중을 보였다. 분야별 투자 규모는 바이오/헬스케어가 28.1%로 여전히 강세를 보인 가운데 소비자테크 21.9%, 미디어/콘텐츠 12.5% 순을 나타냈다.

주요 투자 유치 기업

주요 투자 유치 기업은 줄기세포 기반 치료제 개발 기업인 메디노가 1,000억원 규모 전략적 투자를 유치했고 IP 보호 솔루션 기업인 마크비전이 700억원 시리즈B를, 로봇 기업인 라이온로보틱스가 230억원 시리즈A 투자를 유치해 뒤를 이었다.

아레스3 : 10억원 시리즈A

farm fresh honest
HONEST
FLOWER

화훼 유통 스타트업 아레스3가 시리즈A 투자 라운드에서 10억원을 유치했다. 이번 투자에는 스트롱벤처스와 서울대기술지주가 참여했으며, B2C·B2B 사업 성과와 수익성 관리 역량이 주요 평가 요소로 작용했다. 아레스3는 2020년 설립 이후 꽃 구독 서비스 ‘어니스트플라워’와 사업자 전용 앱 ‘플라워고’를 운영하며 연매출 60억원을 기록 중이다. 특히 ‘플라워고’는 국내 화훼 사업자의 20%가 이용 중이며, 특급호텔 웨딩 플라워 납품 등 B2B 영역에서도 성과를 보이고 있다. 이번 투자로 아레스3는 브랜드 커뮤니케이션 강화와 오프라인 채널 진출을 추진하며 ‘꽃의 일상화’ 비전 실현에 속도를 낼 계획이다.

마크비전 : 700억원 시리즈B



AI 기반 IP 보호 솔루션 기업 마크비전이 약 700억 원 규모의 시리즈 B 투자를 유치하며 누적 투자액 1,200억 원을 돌파했다. 이번 투자에는 Peak XV, HSG, 세일즈포스 벤처스 등 글로벌 주요 투자사가 참여했으며, 이는 마크비전의 성장성과 기술력에 대한 신뢰를 반영한 것으로 평가된다. 마크비전은 이를 계기로 브랜드 보호를 넘어선 ‘브랜드 컨트롤’ 개념을 제시하며, 디지털과 물리적 유통 채널 전반에 대한 능동적 관리 체계를 구축하고 있다. 주력 제품인 마크AI는 위협 탐지 속도를 기존 대비 최대 100배 향상시켰으며, 상표 관리 솔루션 마크폴리오도 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보하고 있다. 고객사의 매출 증대와 ROI 개선 사례가 늘면서 브랜드 보호가 마케팅과 영업 전략의 핵심 요소로 부상하고 있으며, 마크비전은 다양한 산업군으로의 확장을 통해 IP 서비스 시장의 통합을 가속화하고 있다.

라이온로보틱스 : 230억원 시리즈A



로봇 전문기업 라이온로보틱스가 230억 원 규모의 시리즈 A 투자를 유치하며 글로벌 시장 진출에 속도를 내고 있다. 카이스트 황보제민 교수가 설립한 이 기업은 자율 보행 로봇 ‘라이보’를 중심으로 양산 체제 구축과 해외 진출을 추진 중이다. 라이보는 강화학습 기반 AI를 통해 다양한 지형을 안정적으로 이동하며, 핵심 부품 내재화를 통해 8시간 연속 구동이 가능하다. 최근 인간과 함께 마라톤 풀코스를 완주하며 실환경에서의 성능을 입증했다. 이번 투자에는 SBVA, 컴퍼니케이파트너스, 퓨처플레이 등 주요 벤처 투자사가 참여했으며, 기술력과 상업화 가능성을 높이 평가했다. 라이온로보틱스는 향후 특수 목적 로봇 라인업을 확대하고, 국방·재난·물류 등 다양한 산업 분야에서 활용도를 높일 계획이다.

트레드링스 : 10억원 시리즈B



해운·물류 솔루션 기업 트레드링스가 바인벤처스로부터 10억 원 규모의 투자를 유치하며 시리즈B 연장 라운드를 본격화했다. 이번 투자는 지역 기업의 특허 기술 사업화를 지원하는 디지털뉴딜펀드를 통해 이뤄졌으며, 트레드링스는 총 30억 원 규모의 추가 자금 확보를 목표로 IR을 진행 중이다. 대표 제품 '트레드링스OV'는 실시간 화물 추적과 공급망 자동화를 지원하며, 삼성전자로지텍 등 주요 기업에서 비용 절감과 업무 효율 향상 효과를 입증했다. 트레드링스는 10년간 축적한 수출입 데이터를 기반으로 AI 학습을 통해 93%의 데이터 정확도를 달성했으며, 글로벌 18개국에 고객을 확보하며 성장세를 이어가고 있다. 이번 투자금은 시설 확충과 기술 고도화에 활용되며, 향후 운임·배송관리 등 인접 시장으로의 확장을 통해 지능형 공급망 플랫폼으로 진화할 계획이다.

사조 : 71억원 프리시리즈A



AI 기반 크로스보더 커머스 스타트업 사조가 일본에서 7.1억엔 규모의 프리 시리즈 A 투자를 유치했다. 이번 투자에는 일본우정캐피탈을 비롯해 스즈요, 플라오르비스 등 유통 기업과 디자인포벤처스, MVC코퍼레이션 등 벤처 캐피탈이 참여했다. 사조는 AI 기술을 활용해 해외 직구·역직구 과정을 간소화한 플랫폼 '사쥬'를 운영 중이며, 결제·통관·배송까지 자동화된 서비스를 제공한다. 창업자 길마로 대표는 군 제대 후 대학 창업 동아리에서 사업 모델을 구상했고, 일본 대학 창업 경진대회 수상 경력을 바탕으로 2024년 회사를 설립했다. 이번 투자금은 한국 법인 설립과 글로벌 물류 거점 확대, 플랫폼 고도화 및 마케팅에 활용될 예정이다. 사조는 향후 미주·유럽 시장 진출도 계획하고 있다.

메디노 : 1,000억원



줄기세포 기반 치료제를 개발하는 바이오기업 메디노가 중국 저장성 신창현 인민정부 산하 투자기관과 약 1000억원 규모의 전략적 투자 협약을 체결했다. 이번 협약은 중국 지방정부가 직접 참여하는 형태로, 메디노의 중국 본사 및 제조기지 설립을 위한 프로젝트의 일환이다. 투자금은 프리IPO 펀딩을 시작으로 2027년과 2029년에 걸쳐 단계적으로 집행되며, 총 투자 규모는 2040억원에 달한다. 메디노는 신생아 및 미숙아 대생희귀 질환 치료제 개발을 진행 중이며, 중국 시장 진출을 통해 글로벌 바이오헬스케어 기업으로의 도약을 꾀하고 있다. 향후 코스닥 상장과 함께 반려동물 치료제 및 K-뷰티 제품 개발에도 사업 영역을 확대할 계획이다.

에프아이씨씨 : 40억원 시리즈B



줄기세포배양액을 활용한 바이오 뷰티 브랜드 아로셀이 시리즈B 투자 라운드를 통해 40억원 규모의 자금을 유치했다. 운영사 에프아이씨씨는 한화투자증권을 비롯해 캡스톤파트너스, 타임웍스인베스트먼트 등으로부터 투자를 받았으며, 이는 지난해 시리즈A 이후 약 1년 만의 성과다. 대표 제품인 '슈퍼 콜라겐 마스크'는 인체제대혈유래줄기세포배양액을 기반으로 보습 효과를 강조하며, 올리브영 입점 이후 온라인 판매 1위를 기록했다. 최근에는 보툴리눔 성분을 활용한 주름 개선 마스크팩도 출시하며 제품군을 확대 중이다. 투자자들은 K뷰티 시장에서 기능성 화장품 수요 증가에 주목하고 있으며, 에프아이씨씨는 확보한 자금을 미디어 마케팅과 물류 거점 확충에 활용할 계획이다.

모호 : 15억원 프리시리즈A



도자기 제조 공정의 디지털화를 추진하는 스타트업 모호가 비에이파트너스로부터 15억 원 규모의 Pre-A 투자를 유치했다. 2023년 9월 설립된 모호는 AI와 디지털 트윈 기술을 접목해 전통 제조업의 효율성을 높이고 있으며, 자체 브랜드 '리이제'를 통해 수집한 데이터를 기반으로 공정 최적화에 나서고 있다. 이번 투자로 모호는 지난 4월 킹슬리벤처스의 시드 투자 2억 원에 이어 본격적인 성장 단계에 진입했다. 회사는 축적된 설계 데이터를 활용해 글로벌 시장 진출을 준비 중이며, 기술 기반 브랜드로의 도약을 목표로 하고 있다. 투자사 측은 모호의 기술력과 데이터 경쟁력을 높이 평가하며, 글로벌 라이프스타일 시장에서의 성장을 기대하고 있다.

주간 체크 포인트

제3벤처붐 실현...새정부 창업 정책 비전은?=중소벤처기업부가 정부 관계부처, 스타트업, 대기업, 협·단체 등 100여 명이 참여한 청년 창업 상상콘서트를 개최하고 새정부 창업·벤처 정책 비전을 발표했다. <3가지 정책비전 방향> 청년들이 창업에 도전할 수 있도록 창업 루키 프로젝트를 통해 우수 창업가를 발굴, 육성할 계획이며 이를 위해 2030년까지 11조원 규모 자금을 지원해 초기·청년 창업을 활성화할 예정. AI, 방산 등 첨단 기술 분야 스타트업을 집중 육성하기 위해 NEXT UNICORN Project에 13.5조원을 투자하고 유니콘 수준의 유망 기업을 키워 미국 실리콘밸리에 스타트업·벤처 캠퍼스(가칭)를 설립해 해외 진출도 적극 지원. 민간 자본의 벤처 투자 시장 유입을 촉진하기 위해 모태펀드 출자 예산을 2배로 늘리고 벤처 투자 제도를 개선. 재창업을 돕기 위해 1조원 규모 재도전 펀드를 조성.

2025년 9월 15-19일 투자 현황

기업명	분야	투자금	투자단계	투자사
아레스3	화웨이 스타트업	10억원	시리즈A	스트롱벤처스, 서울대기술지주
유닛랩	모듈러건축	비공개	프리시리즈A	뉴패러다임인베스트먼트
디바인테크놀로지	AI 시뮬레이션	비공개	시드	젠엑시스
위트젠	신약개발사	비공개	지원금	글로벌팁스
아이오투러스트	블록체인	비공개	지원금	스케일업팁스
제이에스테크랩	HAp 필터 기술	비공개	지원금	답테크팁스
마크비전	AI 기반 IP 통합 서비스	700억원	시리즈B	Peak XV,HSG, 세일즈포스벤처스, 코렐캐피탈, 와이콤비네이터 파트너
라이온로보틱스	사족보행 로봇	230억원	시리즈A	SBVA, 컴퍼니케이파트너스, 퓨처플레이, 산은캐피탈, IBK기업은행, IBK벤처투자
소울아트	AI 기반 VR 트래킹 솔루션	비공개	시드	매쉬업벤처스
워케이션	프리미엄 아웃도어 장비	비공개	시드	시리즈벤처스
누트로픽랩	누트로픽 전문 기업	비공개	시드	씨엔티테크, DB캐피탈
메가플랜	고등어 양식	비공개	프리시리즈A	제주창조경제혁신센터
비마이프렌즈	글로벌 팬덤 플랫폼	비공개		브릭스 펀드 도쿄
비브이씨	매장 관리 결제 서비스	비공개	지원금	팁스
프로메디우스	노화·대사질환 AI	비공개	지원금	스케일업팁스
트레드링스	해운·물류 공급망 관리 솔루션	10억원	시리즈B	바인벤처스
홈엔코	공간유지보수	비공개	지원금	팁스

브이एस팜텍	방사선민감제 개발	비공개	시리즈B브릿지	인라이트벤처스, JCH인베스트먼트
사조	AI 크로스보더 커머스	71억원	프리시리즈A	일본우정캐피탈, 스즈요, 플라오르비스, 디자인포벤처스, MVC코퍼레이션
스타씨드	AI 기반 PR 자동화 솔루션	비공개	지원금	팁스
에스티웍스	스마트 윈도우 개발	비공개	지원금	프리팁스
메디노	세포·유전자치료제 개발	1000억원		신창현 인민정부 산하 투자기관
넥스트썬	드라마 제작사	비공개	인수합병	스튜디오드래곤
인텔리시아	AI 합성소비자 기술	비공개	지원금	답테크팁스
패션온	패션 도소매 거래 관리 플랫폼	비공개	인수합병	남도마켓
브이एस팜텍	방사선민감제 개발	비공개	시리즈B 브릿지	인라이트벤처스, JCH인베스트먼트
에프아이씨씨	바이오 뷰티 브랜드	40억원		한화투자증권 신기술금융본부, 타임웍스인베스트먼트, 캡스톤파트너스
지엘리코퍼레이션	K-뷰티 브랜드	비공개	시리즈A	SV인베스트먼트
볼트테크	인슈어테크 기업	비공개	시리즈C	신한투자증권, 카카오인베스트먼트
스마트라이드	운수산업 디지털 전환 플랫폼	비공개		고려대학교 기술지주회사
모션랩스	재진료 비대면 진료 관리 소프트웨어	비공개	프리시리즈A	더인벤션랩
어반데이터랩	디지털 병리 플랫폼	비공개	프리시리즈A	더인벤션랩
지킴컴퍼니	약국 전용 관리 솔루션	비공개	시드	더인벤션랩
모호	도자기 디지털전환	15억원	프리시리즈A	바이에파트너스

스타트업레시피 | www.startuprecipe.co.kr

기사 제보 : news@startuprecipe.co.kr

주소 : 서울시 강서구 마곡동 757-5 마곡나루역 프라이빗타워 1, 604호

전화 : 070-4048-4013